



A G E N Z I A
per il
TRASPORTO PUBBLICO LOCALE
del
Bacino di Bergamo

**Indicatori e obiettivi per l'adeguamento
ordinario delle tariffe di Bacino per
l'anno 2019**

versione	data	Redatto da	CdA
Emissione per consultazione	25/09/2016	Emilio Grassi	Visto del 25/09/2018 per consultazione in CLTP



Sommario

1	PREMESSA	2
2	Indicatori per l'adeguamento ordinario 2019	3
3	Metodo di calcolo dell'incremento tariffario	5
4	Aumento tariffario 2019	6

Indice delle tabelle

2.1	Indicatori per il Sistema Tariffario ATB SYSTEM	4
2.2	Indicatori per il Sistema Tariffario INTERURBANO	4
3.1	- Calcolo indici β_i per il Sistema tariffario AREA URBANA	6
3.2	- Calcolo indici β_i per il Sistema tariffario INTERURBANO	6



1 PREMESSA

L'art. 26 c. 1, lett. b) del *Regolamento tariffario n. 4 del 10 giugno 2014* prevede che gli adeguamenti tariffari siano definiti con provvedimenti propri degli Enti regolatori, per quanto riguarda i titoli di rispettiva competenza.

Inoltre l'art. 26 c. 2 del medesimo Regolamento stabilisce che gli adeguamenti di competenza degli Enti regolatori sono determinati con provvedimento di norma entro il 15 luglio di ogni anno, con decorrenza da 1° settembre del medesimo anno.

Il comma 3 del medesimo articolo 26 inoltre dice che gli adeguamenti di cui sopra sono calcolati in funzione di un meccanismo automatico di adeguamento annuale, tenendo conto dei parametri fondamentali della dinamica dei costi generalizzati e di settore ponderati, nonché della quantità e della qualità dei servizi misurato attraverso al definizione di idonei indicatori.

Questo meccanismo automatico è composto da due voci:

- Un primo parametro che compete alla Regione Lombardia in base all'indice del costo della vita per famiglie di operai ed impiegati (FOI generale escluso tabacchi) calcolato ad aprile di ogni anno.
- Il secondo parametro è di competenza delle Agenzie del TPL che devono scegliere almeno 4 (quattro) obiettivi tra quelli sotto elencati:
 - Offerta dei servizi;
 - Puntualità , con particolare riferimento alle fasce orarie di maggiore frequentazione;
 - Avanzamento dell'integrazione tariffaria;
 - Integrazione modale
 - Velocità commerciale
 - Regolarità
 - Contrasto all'evasione tariffaria;
 - Qualità del materiale rotabile e/o della flotta;
 - Soddisfazione dell'utenza;
 - Sicurezza;
 - Fruibilità dei servizi per le persone con disabilità.

Con delibera XI/335 del 10/07/2018 la Giunta Regionale ha stabilito che per quanto attiene i servizi di TPL di competenza delle Agenzie (punto 8 della Deliberazione):

- *"...individuino, nei termini previsti dagli artt. 26 e 39, c. 4, del Regolamento, gli indicatori e gli obiettivi per il calcolo dell'adeguamento ordinario delle tariffe dei titoli di competenza per l'anno 2019;*
- *"...procedano alla comunicazione alla Regione dei provvedimenti adottati, ai sensi del Regolamento, entro 30 giorni dalla loro adozione a mezzo di posta elettronica certificata;*

Il presente documento costituisce la base per l'adeguamento ordinario delle tariffe dei titoli di competenza per l'anno 2019 e, come prescritto dal *Regolamento Tariffario*, è sottoposto al processo di consultazione attraverso la *Conferenza Locale dei Trasporti Pubblici (CLTP)*.



2 Indicatori per l'adeguamento ordinario 2019

Nel Bacino di Bergamo sono presenti due sistemi tariffari:

- *Sistema a zone Provincia di Bergamo*, applicato nelle relazioni interurbane
- *ATB System* per l'Area urbana

Per ciascuno di essi vengono definiti gli indicatori e gli obiettivi per il 2018: l'adeguamento tariffario 2019 sarà calcolato separatamente per ciascuno dei due sistemi, definendo l'aumento tariffario di ciascuno di essi.

Gli indicatori di qualità da utilizzare per il calcolo dell'adeguamento tariffario 2019 per i Contratti di Servizio del Bacino di Bergamo in parte sono scelti tra quelli già utilizzati per il riconoscimento dei premi previsti nei rispettivi Contratti di Servizio e quindi consolidati nella metodologia di consuntivazione.

Gli indicatori vengono pertanto sono i seguenti.

1. Soddisfazione dell'utenza (di bacino).

Nell'area urbana viene assunto il voto complessivo dell'indagine di customer effettuate dai Gestori dell'area urbana, mentre per l'area extraurbana la media aritmetica dei voti complessivi delle tre sottoreti Est, Ovest e Sud delle sole indagini effettuate durante il periodo di validità dell'orario invernale.

Il valore di riferimento in ambedue in casi è il miglior voto ottenuto nell'ultimo triennio.

2. Contrasto all'evasione tariffaria (bacino)

Per l'area urbana si considera l'indice di frode.

Per l'area extraurbana si prende in considerazione il numero delle corse/anno monitorate/controllate da personale interno dei Gestori o da guardie private.

3. Avanzamento dell'integrazione tariffaria (bacino)

Al fine di verificare tale indicatore, si prende in considerazione il numero degli abbonamenti cumulativi studenti (area urbana ed area extraurbana) venduti nell'anno precedente e cofinanziati parzialmente dal Comune di Bergamo (solo scuole medie superiori di secondo grado).

L'indice evidentemente è applicabile ai due sistemi.

4. Qualità del materiale rotabile e/o della flotta

Il dato considerato è quello relativo all'età media degli autobus calcolato come media aritmetica dell'età dei mezzi presenti al 1/1/2019 nell'autorizzazione di Conferma titolo annualmente rilasciata dall'Agenzia ai Consorzi.

Per l'area extraurbana si considera il parco complessivo delle tre sottoreti (si escludono i mezzi dei Subaffidatari eventuali).

La specifica dei parametri adottati distinti per area urbana e per area extraurbana è rappresentato nelle due tabelle allegate, dove sono riportati i valori di riferimento ed i valori obiettivo al fine di applicare l'algoritmo indicato dalla Regione illustrato al Cap. 3 successivo.



2.1 Indicatori per il Sistema Tariffario ATB SYSTEM

Parametro di qualità	Indicatore	Valore di riferimento	Obiettivo Anno 2018	Valore Obiettivo Anno 2018
Soddisfazione utenza	Valutazione complessiva indagine di customer	Miglior voto nell'ultimo triennio ⁽¹⁾ : 7,10 su 10	Miglioramento della qualità di +0,10 su 10 ⁽²⁾	7,20 su 10
Contrasto all'evasione tariffaria	Indice di frode	Consuntivo anno 2017 5,48%	miglioramento dell'indice di 0,6 %	4,88%
Avanzamento integrazione tariffaria	Numero di Abbonamenti cumulativi annuali fra i due sistemi tariffari di Bacino	Consuntivo anno 2017 N. 1659	+10% abbonamenti cumulativi venduti (+166)	N° 1825 abbonamenti cumulativi annuali venduti
Qualità del materiale rotabile	Media aritmetica dell'età dei mezzi di cui alla autorizzazione della Conferma titolo	Età media bus consuntivata nel 2017: 9,64 ⁽³⁾ anni	Riduzione dell'età media di 0,5 anni	Età media bus: 9,14 anni

2.2 Indicatori per il Sistema Tariffario INTERURBANO

Parametro di qualità	Indicatore	Valore riferimento	Obiettivo Anno 2018	Valore Obiettivo Anno 2018
Soddisfazione utenza	Valutazione complessiva indagine di customer	Miglior voto nell'ultimo triennio: 3,426 su 4 ⁽⁴⁾	Miglioramento della qualità di + 0,04 su 4 ⁽⁵⁾	3,466 su 4
Contrasto all'evasione tariffaria	N. corse controllate da personale interno o da guardie private	Consuntivo anno 2017 N° 56.243	miglioramento del 10% (+5.624 corse)	61.867 Corse controllate
Avanzamento integrazione tariffaria	Numero di Abbonamenti annuali integrati fra i due sistemi tariffari di Bacino	Consuntivo anno 2017 N. 1659	+10% abbonamenti cumulativi venduti (+166)	N° 1825 abbonamenti cumulativi annuali venduti
Qualità del materiale rotabile	Media aritmetica dell'età dei mezzi di cui alla autorizzazione della Conferma titolo	Età media bus consuntivata nel 2017: 9,98 anni ⁽⁶⁾	Riduzione dell'età media di 0,5 anni	Età media bus: 9,48 anni ⁽⁷⁾

¹ Valori dell'ultimo triennio ATB Consorzio: 2015:7.10, 2016:7.00, 2017: 6,90

² Si evidenzia come per la diversa scala di rappresentazione delle *customer satisfaction* nei due sistemi tariffari risulta (+0,10 su 10) = (+0,04 su 4)

³ Età media consuntivata come [2017-anno immatricolazione] (eventuali bus immatricolati ad inizio 2018 vengono considerati con età =0).
Totale anni :1928, n. bus:200; Media aritmetica: 9,64 anni

⁴ Valori dell'ultimo triennio Consorzi BT: 2015:3.426, 2016:3.150, 2017:3,290

⁵ Si evidenzia come per la diversa scala di rappresentazione delle *customer satisfaction* nei due sistemi tariffari risulta (+0,10 su 10) = (+0,04 su 4)

⁶ Età media consuntivata come [2017-anno immatricolazione] (eventuali bus immatricolati ad inizio 2018 vengono considerati con età =0).
Flotta BTE+BTO+BTS nel suo complesso: Totale anni 4642, n. bus 465, età media: 9,98 anni

⁷ Età media al 01/01/2019 per parco complessivo delle tre sottoreti (elenco mezzi da conferma titolo 2019). Modalità di calcolo: [2018-anno immatricolazione] (eventuali bus immatricolati ad inizio 2019 vengono considerati con età =0).



3 Metodo di calcolo dell'incremento tariffario

L'algoritmo di calcolo stabilito dal dall'art. 26, comma 4 del *Regolamento Regionale n. 4 del 10 giugno 2014* è il seguente:

$$\% \text{ Adeguamento} = \alpha * (1/2 + \beta)$$

Dove α = valore corrispondente alla media aritmetica semplice tra la variazione dell'indice del costo della vita per le famiglie di operai ed impiegati (escluso tabacchi) e la variazione dell'indice del costo della vita per le famiglie di operai ed impiegati per il settore trasporti come definiti dall'ISTAT.

Tale parametro compete alla Regione Lombardia.

$\beta = \sum$ indicatori di qualità i n

Con n= numero obiettivi di qualità (≥ 4)

Per il Bacino di Bergamo n=4

Tale parametro compete all'Agenzia del Bacino di Bergamo.

Indicatore di qualità	
Parametro inferiore al valore di riferimento	- 0,125
Parametro obiettivo sostanzialmente invariato (compreso tra valore di riferimento e valore obiettivo estremi compresi)	0,000
Parametro superiore al valore obiettivo	+0,250

Pertanto, a seconda dei risultati conseguiti, β può variare da -0,5 a + 1,00 e l'incremento tariffario può variare fra 0% ed il 150% dell'inflazione.

Nel caso degli indicatori scelti dal Bacino di Bergamo (tabelle 2.1 e

2.2) si possono verificare i seguenti casi a seconda del raggiungimento o meno del valore obiettivo:



3.1 - Calcolo indici β_i per il Sistema tariffario AREA URBANA

Parametro di qualità	Indicatore	Valutazione del consuntivo anno 2018	Valore parametro β_i
Soddisfazione dell'utenza	Valutazione <i>customer satisfaction</i>	Se > 7,20 su 10	+ 0,250
		Se $\geq 7,10$ e $\leq 7,20$ su 10	0,00
		Se < 7,10 su 10	-0,125
Contrasto evasione tariffaria	Indice di frode	Se < 4,88%	+ 0,250
		Se $\geq 5,48\%$ e $\leq 4,88\%$	0,00
		Se > 5,48 %	-0,125
Avanzamento dell'integrazione tariffaria	Abbonamenti cumulativi annuali venduti	Se > 1.825 abb.	+ 0,250
		Se ≥ 1.659 e ≤ 1.825 abb.	0,00
		Se < 1.659 abb.	-0,125
Qualità del materiale rotabile e/o della flotta (età media bus)	Età media bus urbani	Se < 9,14 anni	+ 0,250
		Se $\geq 9,14$ e $\leq 9,64$ anni	0,00
		Se > 9,64 anni	-0,125

3.2 - Calcolo indici β_i per il Sistema tariffario INTERURBANO

Parametro di qualità	Indicatore	Valutazione del consuntivo anno 2018	Valore parametro β_i
Soddisfazione dell'utenza	Media aritmetica voto indagine invernale delle tre sottoreti	Se > 3,466 su 4	+ 0,250
		Se $\geq 3,426$ e $\leq 3,466$ su 4	0,00
		Se < 3,426 su 4	-0,125
Contrasto evasione tariffaria	N. corse controllate da personale interno o da guardie private nel 2016	Se > 61.867 corse	+ 0,250
		Se ≥ 56.243 e ≤ 61.867 corse	0,00
		Se < 56.243 corse	-0,125
Avanzamento dell'integrazione tariffaria	Abbonamenti integrati venduti	Se > 1.825 abb.	+ 0,250
		Se ≥ 1.659 e ≤ 1825 abb.	0,00
		Se < 1.659 abb.	-0,125
Qualità del materiale rotabile e/o della flotta (età media bus)	Età media bus extraurbani e sub affidatari	Se < 9,48 anni	+ 0,250
		Se $\geq 9,48$ e $\leq 9,98$ anni	0,00
		Se > 9,98 anni	-0,125

4 Aumento tariffario 2019

L'aumento tariffario 2019 verrà definito separatamente per i due Sistemi Tariffari, applicando la metodologia indicata con i valori consuntivati nel 2018 per ciascuno degli indicatori di qualità.

Il calcolo e la successiva definizione dell'aumento tariffario verrà effettuato nel primo semestre 2018 (salvo ritardata emanazione della Delibera Regionale in merito), per un'eventuale adozione delle nuove tariffe (da parte del Consiglio di Amministrazione dell'Agenzia) entro la campagna abbonamenti 2019/2020.