



AGENZIA per il TRASPORTO PUBBLICO LOCALE
del BACINO di BERGAMO

Via Sora 4, 24121 Bergamo – CF e PIVA 04083130163

PEC: agenziatplbergamo@pec.it Tel. 035/387706 mail: agenzia@agenziatplbergamo.it Web: www.agenziatplbergamo.it

Convegno

LAVORI IN CORSO PER IL FUTURO del TPL

Organizzare gli ambiti e procedere agli affidamenti

Pianificazione ed affidamento
nell'agenzia del TPL di Bergamo

10 aprile 2017

Il Bacino di Bergamo

Il Territorio

- **242 comuni**
- **1,1 milioni di abitanti**
 - 120 mila nel capoluogo
 - Altri 4 comuni con più di 20 mila abitanti
- **380 mila addetti (2011)**
- **Vasto territorio montano**
 - 63% della superficie
 - 20% della popolazione

Il Trasporto Pubblico locale

- **21 milioni di vett-km/anno circa**
 - Servizi bus in Area Urbana 6.1 mln km/a
 - Servizi bus interurbani, : 14,7 mln km/a
 - Servizi Tramviari per 0,5 mln km/a
 - 2 funicolari, 1 funivia
- **Contribuzioni c/e per 46,2 mln €**
 - 42,6 Regionali,
 - 3,6 da Comune e Provincia
- **4 Contratti ed 1 Convenzione**
- **Investimenti in corso per:**
 - Installazione di tecnologie:
 - Bigliettazione elett., AVM, etc..
 - parziale rinnovo autobus
 - fondi Regionali / Ministeriali



Le caratteristiche del TPL del Bacino di Bergamo

➤ Il sistema del TPL

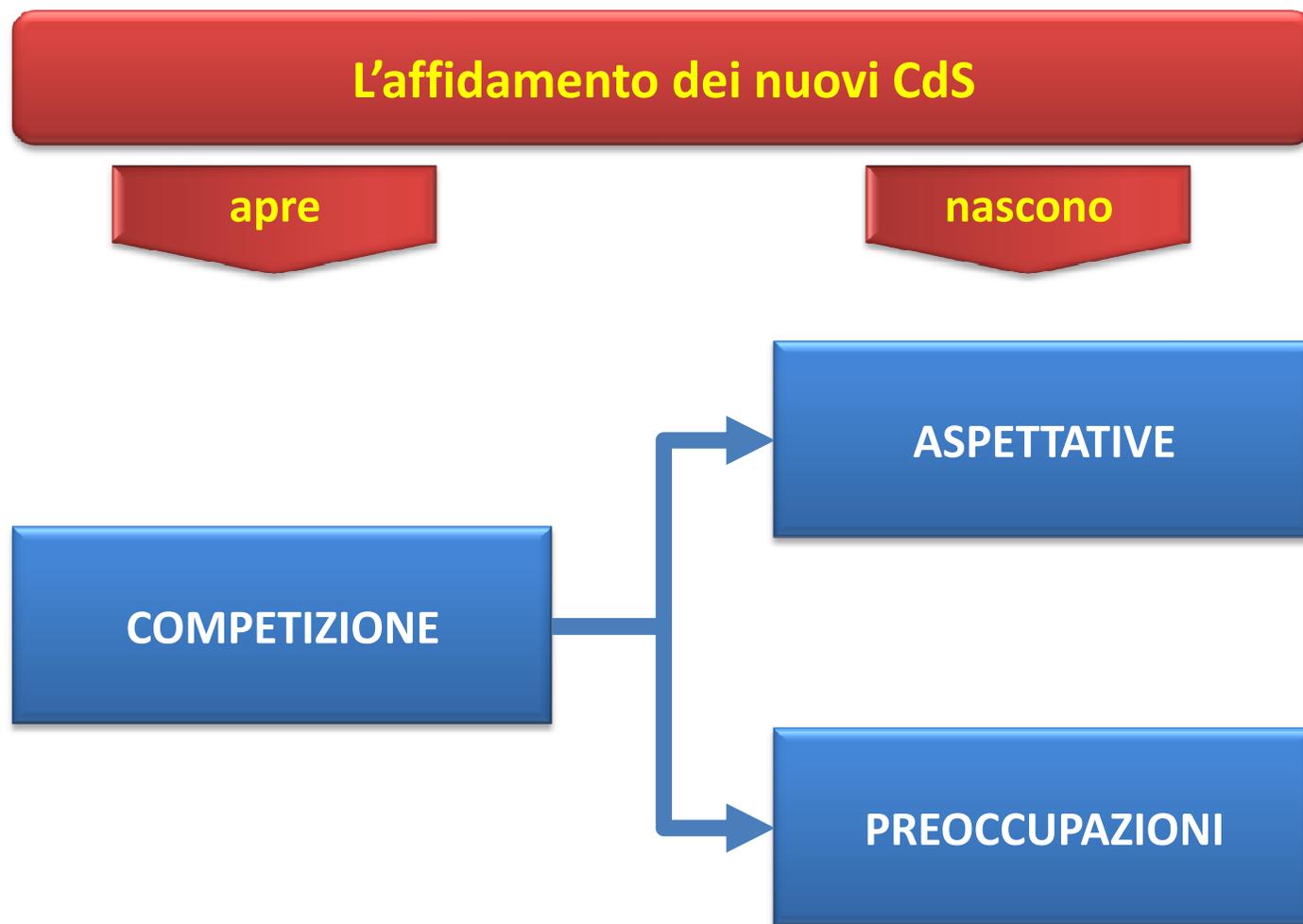
- Contratti attivati nel 2004, soggetti a continue proroghe
- Sistemi tariffari definiti negli anni 1994-95
- Reti e servizi progettati nel periodo 2003-2005
- Servizi continuamente ridotti per effetto delle carenze di risorse:
 - - 10% negli ultimi anni

➤ Le criticità presenti

- Contribuzioni sempre decrescenti
- Incertezza delle effettive erogazioni
- Gestire mantenendo in equilibrio :
 - gli affollamenti sulle direttrici maggiori
 - i servizi di capillarità nei territori periferici



L'affidamento dei nuovi Contratti di Servizio



Si apre la Competizione fra le Aziende

➤ sono momenti “storici”

- La durata dei contratti attiva questa competizione solo ogni 7-10 anni (o più)

➤ con caratteristiche specifiche:

- È una competizione sulle “promesse” e non sui prodotti
 - Solo dopo l’assegnazione è possibile misurare il prodotto acquistato
- È fortemente regolamentata

➤ le Aziende partecipanti si giocano tutto



Nascono Aspettative

➤ **Momento di discontinuità su più fronti**

- Nuovo Programma di Bacino
 - Ridefinizione delle reti, delle frequenze, degli orari
 - Ridefinizione del sistema tariffario
- Nuova metodologia di ripartizione delle contribuzioni
 - Incertezza sulle quantità delle risorse
 - Variazione (ed incertezza) dei flussi contributivi nel tempo
- Nuovi Contratti di Servizio = nuovi Gestori

➤ **Occasione di rinnovamento**

- Tensioni verso un TPL di maggiore qualità
- Aspettative di *ribassi d'asta* da trasformare in maggiori servizi
- Occasione di investimento per introdurre novità tecnologiche (rinnovo parco, sistemi di bordo, BELL,...)



Nascono Preoccupazioni

- **Normativa complessa e sempre in evoluzione**
 - Non semplifica il lavoro
 - Aperta ad interpretazioni ed a contenziosi

- **La transizione verso nuovi CdS non ha tempi certi**
 - Azioni legali / ricorsi che mettono ritardano l'attivazione dei contratti
 - Costi imprevedibili per il sistema (Enti ed Aziende)
 - Ritardi nell'attivazione del PdB con costi/disagi per passeggeri

- **Risorse economiche:**
 - Saranno sufficienti?
 - Saranno garantite nel corso degli anni di Contratto?

- **Il risultato della Gara porterà ad avere un sistema di maggiore qualità ed economicità?**



La Pianificazione del TPL in vista dell'affidamento

➤ La pianificazione in atto

- Tempi dettati dalla LR 6/2012 (e LR 35/16)
- Il Programma di Bacino:
 - pianifica il TPL dei prossimi anni
 - Nuove reti e servizi
 - Sistema tariffario integrato di Bacino (STIBM)
 - Rappresenta l'elemento tecnico a base di gara
 - Necessità di coerenza fra servizi programmati e risorse

➤ Le attività da avviare

- L'elenco dei beni strumentali al servizio TPL
- Piano economico-finanziario dei futuri servizi
- Capitolati tecnico/amministrativi per la Gara

