



# Agenzia Trasporto Pubblico Bergamo

## BOLLETTINO STATISTICO 3/2024

Andamento della vendita di titoli di viaggio nel  
bacino di Bergamo



## Sommario

1	Il valore del venduto .....	2
2	Il contributo al valore del venduto .....	3
3	I titoli di viaggio .....	4
4	I viaggi .....	5
5	I dati in dettaglio.....	6

*Le statistiche riportate nel bollettino mensile relativo ai titoli di viaggio riportano i dati desunti dai report periodici presentati dagli operatori affidatari dei servizi di Trasporto Pubblico Locale nel bacino di Bergamo.*

*Tali dati si riferiscono alle quantità ed al valore dei titoli di viaggio venduti nel periodo di riferimento nell'ambito dei due sistemi tariffari attualmente in vigore all'interno del bacino (ATB System per l'area urbana e la tramvia T1; Sistema a zone per le aree extraurbane) e non comprende, dunque, i dati relativi al sistema integrato regionale (lo viaggio).*

*Nell'ambito dell'area urbana i dati relativi alla tramvia T1, non ricompresi originariamente nel sistema di monitoraggio degli affidamenti di bacino, sono stati rielaborati sulla base delle evidenze statistiche prodotte da ATB ed da TEB.*

*I dati sono esposti per ambito di servizio (urbano; extraurbano) e per tipologia di titolo di viaggio (biglietti e carnet; abbonamenti settimanali; abbonamenti mensili; abbonamenti annuali ordinari). Per quanto attiene la vendita degli abbonamenti annuali studenti, i dati relativi vengono inseriti in modo compiuto a partire dal mese di settembre di ciascun anno.*



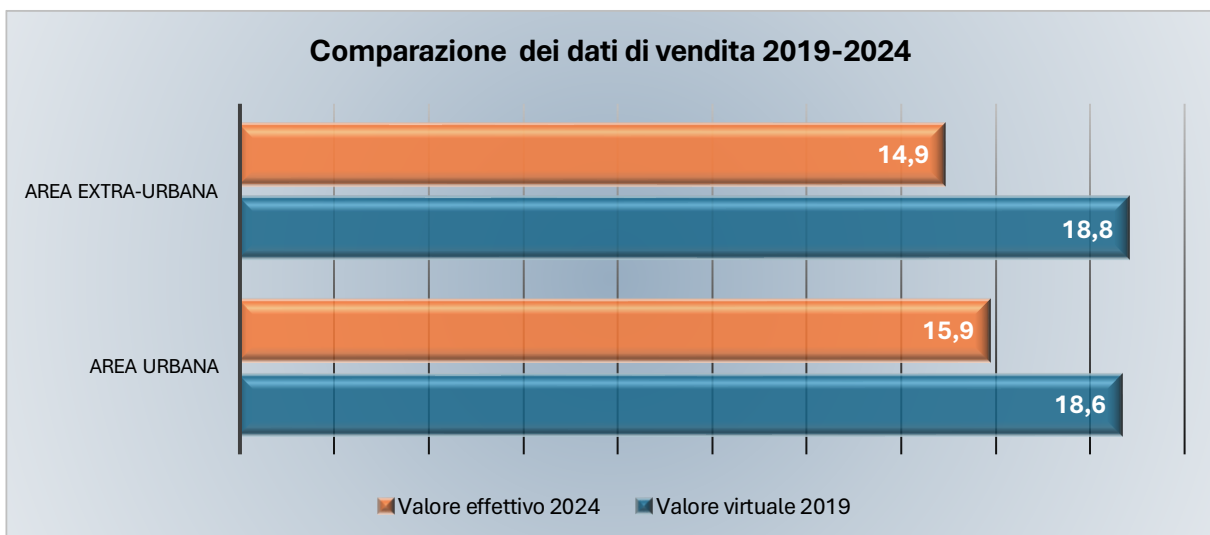
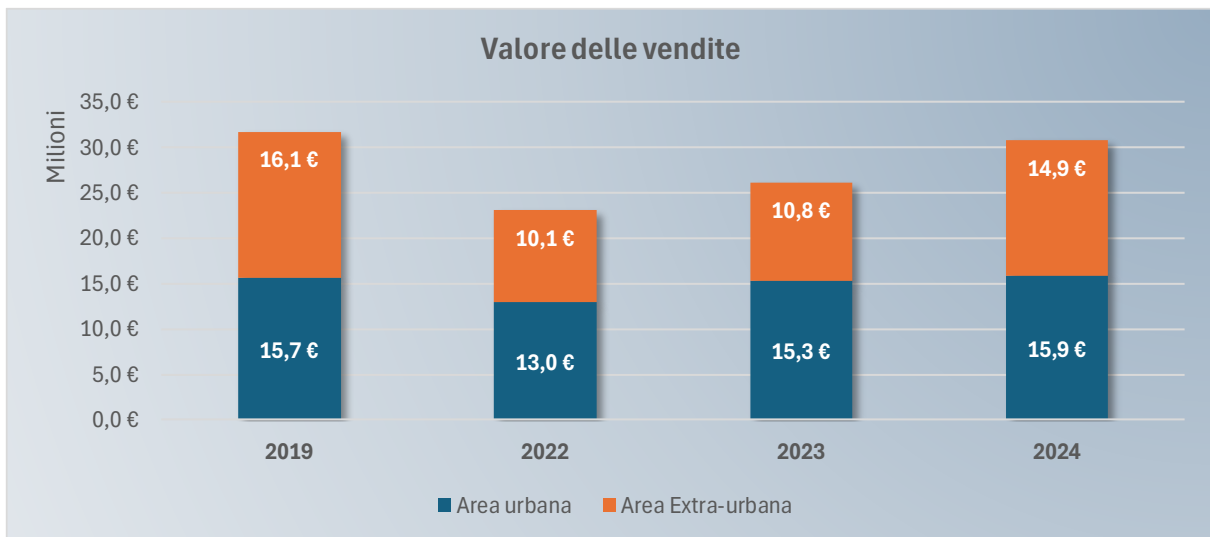
## 1 Il valore del venduto

Il dato delle vendite in valore registrato nei primi nove mesi dell'anno conferma la forte accelerazione del 2024 rispetto al 2023 e approssima i risultati monetari ai livelli pre-COVID: nel 2019 le vendite complessive nel bacino erano state pari a circa 31,7 milioni di euro, nell'anno in corso – sempre per i primi nove mesi – hanno toccato i 30,7 milioni di euro.

Le performance dei due ambiti di servizio – area urbana ed extra-urbana – sono però diverse: mentre nell'area urbana il valore monetario delle vendite è stato leggermente superiore a quanto registrato nel 2019, nell'ambito extra-urbano si è ancora piuttosto distanti dal dato pre-COVID con una perdita, in termini monetari, di 1,2 milioni di euro.

Il confronto tra i valori monetari di anni così distanti e diversi, però, non può da solo fornire indicazioni circa l'effettiva distanza tra le performance. Si può effettuare una comparazione tra i dati del 2019 (valorizzando le quantità con i valori medi del 2024) ed i dati dell'anno in corso. Che è come dire: quanto varrebbero oggi le vendite effettuate nel 2019 (vedi tabella 12).

Il risultato di tale comparazione – assunta come dato meramente indicativo – segnala che in questi quattro anni il bacino ha ridotto il proprio valore complessivo passando da un valore "virtuale" di circa 37,5 milioni di euro ad un valore effettivo di 30,8 milioni di euro, con una perdita di circa il 17,9%.



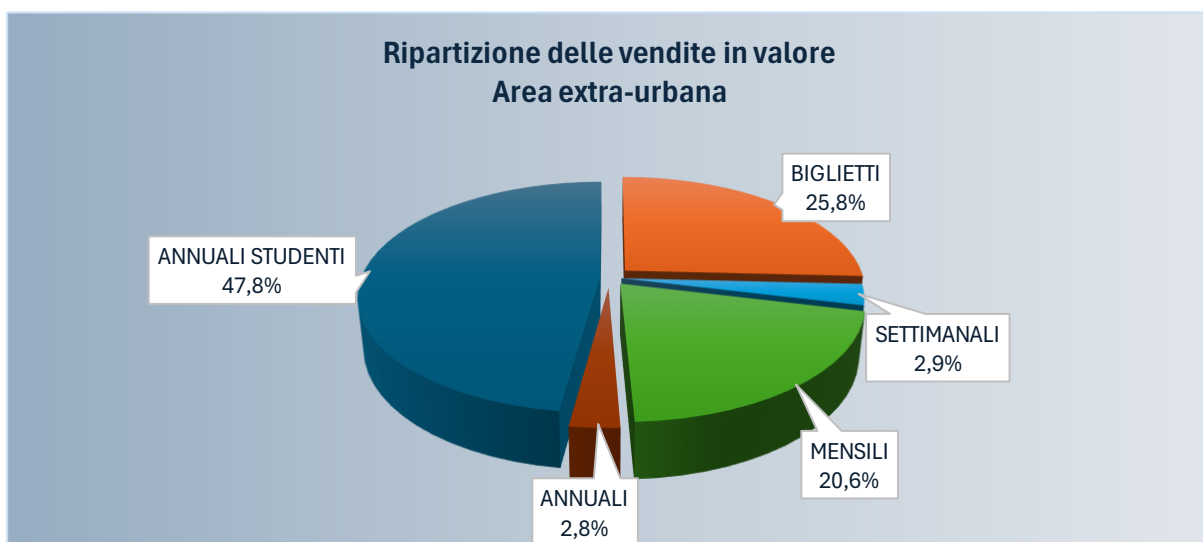
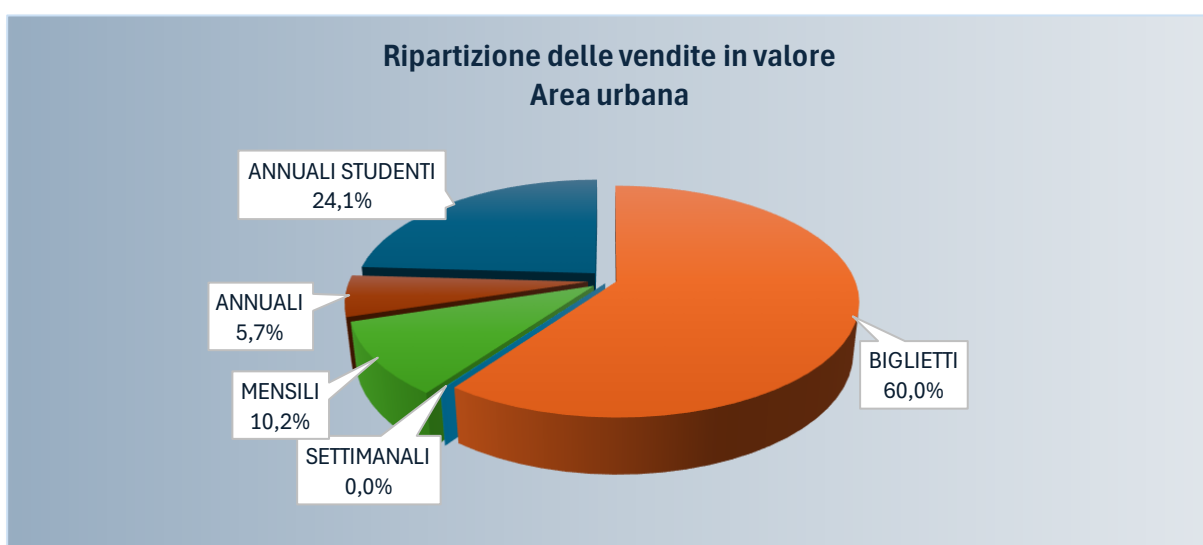


## 2 Il contributo al valore del venduto

Il profilo dei due ambiti di servizio si conferma anche nella composizione delle vendite.

L'area urbana presenta un'utenza più diversificata con una prevalenza, in termini di valore monetario, dell'utenza meno abituale (presumibilmente rappresentata dalle vendite di biglietti e carnet) che contribuisce per il 60% alle vendite totali dell'ambito.

Nell'area extra-urbana il peso più rilevante è quello degli abbonamenti annuali studenti che rappresentano poco meno della metà del valore venduto. Altrettanto rilevante l'incidenza degli abbonati mensili che apportano il 20% circa del valore del venduto. Gli utenti meno abituali, a differenza di quanto accade nell'area urbana, pesano per circa un quarto del valore complessivo.



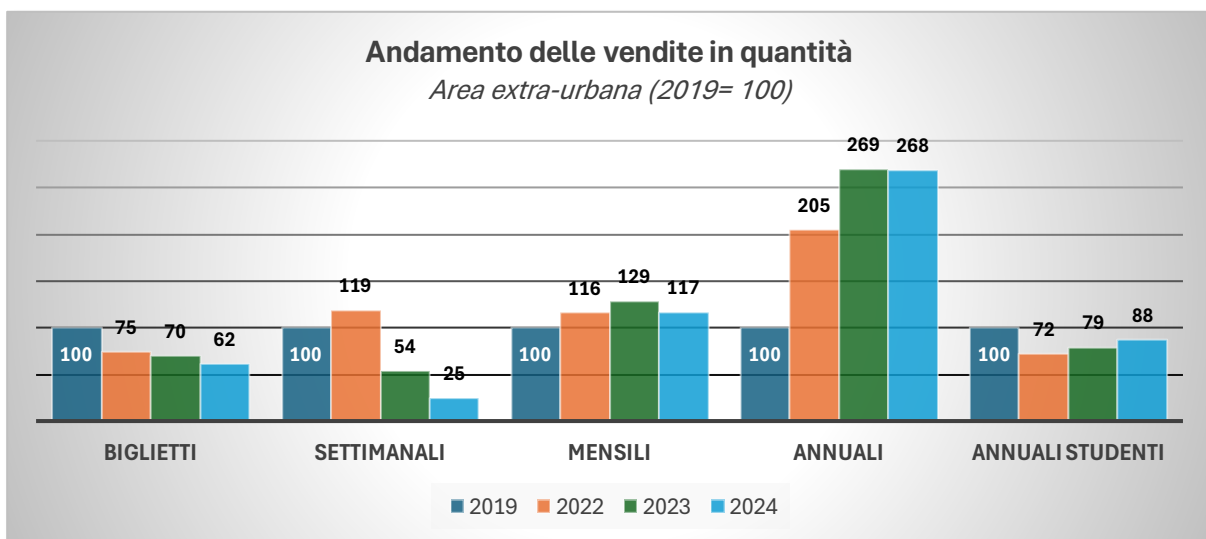
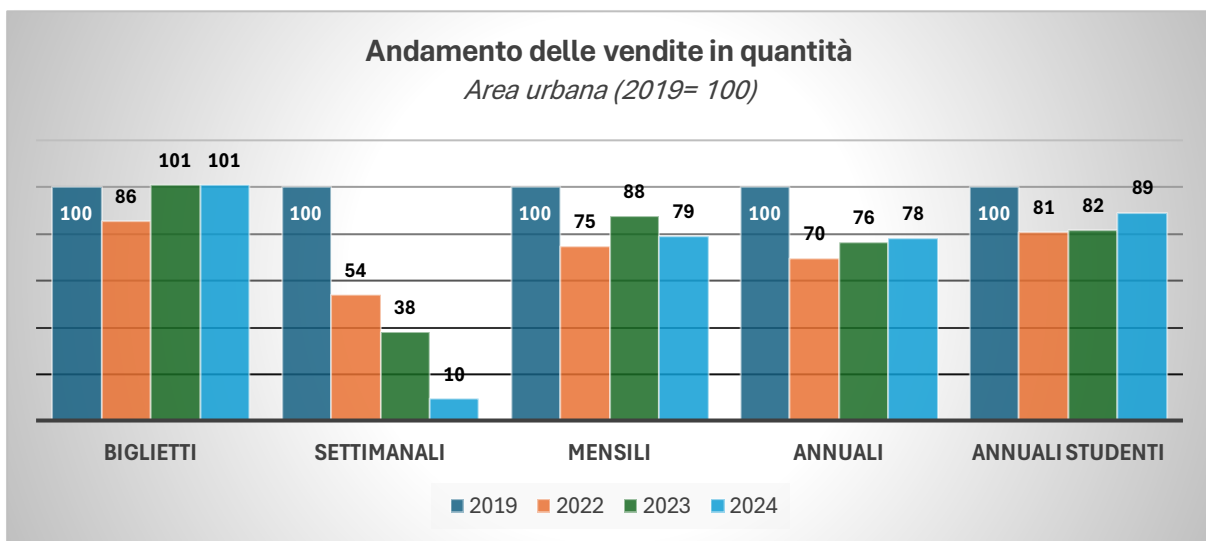


### 3 I titoli di viaggio

L'analisi delle quantità vendute consente di evidenziare gli andamenti reali, al netto delle variazioni tariffarie intervenute negli anni.

Dal confronto emerge che su quasi tutte le tipologie di titoli di viaggio si è ancora distanti dai livelli pre-COVID. Fanno eccezione: per l'area urbana, i biglietti (che includono anche i carnet); nell'area extra-urbana gli abbonamenti annuali (il cui peso è, però, limitato) e di abbonamenti mensili.

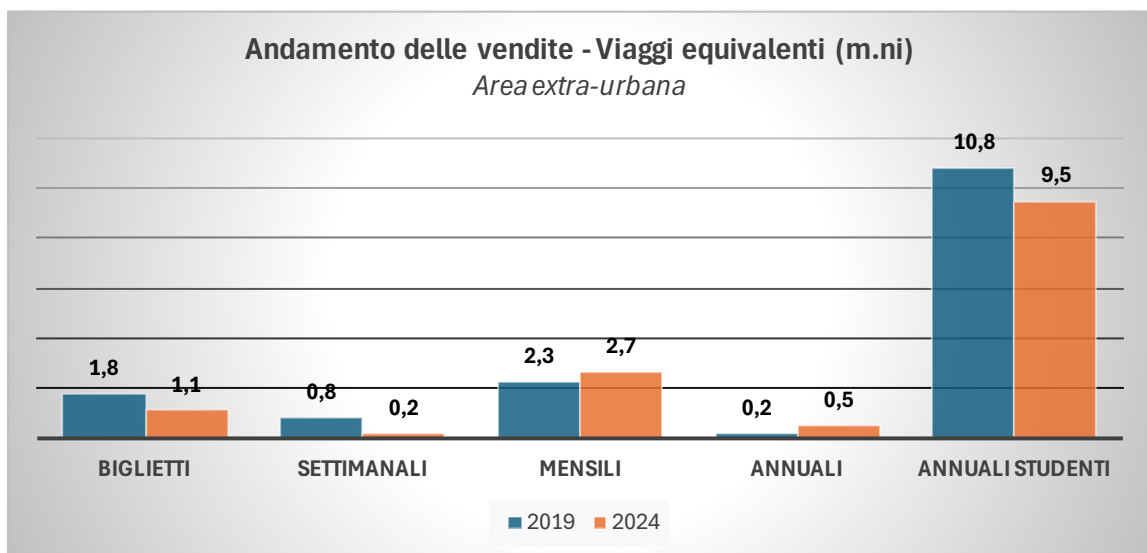
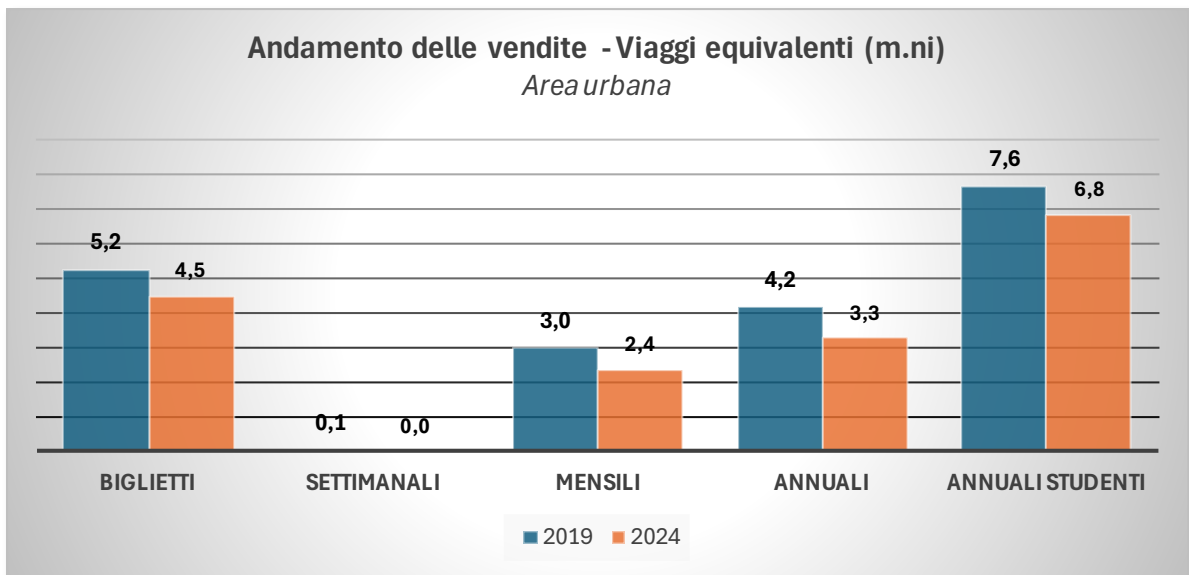
Quest'ultimo incremento è quello senz'altro più significativo e può spiegarsi – anche se solo parzialmente – con una “migrazione” da altre tipologie di titoli.



## 4 I viaggi

Le tendenze registrate sul numero dei titoli confermano in linea di massima quanto evidenziato per le quantità delle diverse famiglie di titoli.

Nei primi nove mesi del 2019 nell'intero bacino erano venduti titoli equivalenti a poco meno di 36 milioni di viaggi: a distanza di cinque anni questa cifra si è ridotta notevolmente e, nonostante i significativi recuperi rispetto al biennio 2022-2023, resta ancora lontana da quei livelli attestandosi in poco meno di 32 milioni di viaggi.



## 5 I dati in dettaglio

### 1. Vendite gennaio-ottobre. Valori

	Area Urbana		Area extra-urbana	
	2019	2024	2019	2024
BIGLIETTI	8.706.742	9.509.641	4.644.994	3.842.353
SETTIMANALI	57.172	6.690	1.101.202	439.396
MENSILI	1.829.214	1.609.824	2.207.579	3.071.354
ANNUALI	1.132.188	910.859	117.035	421.377
ANNUALI STUDENTI	3.929.962	3.818.616	7.997.563	7.130.666
<b>TOTALE</b>	<b>15.655.278</b>	<b>15.855.629</b>	<b>16.068.372</b>	<b>14.905.146</b>

### 2. Vendite gennaio-ottobre. Quantità

	Area Urbana		Area extra-urbana	
	2019	2024	2019	2024
BIGLIETTI	3.766.060	3.805.590	1.801.350	1.116.291
SETTIMANALI	4.192	402	64.153	16.314
MENSILI	49.739	39.378	37.878	44.380
ANNUALI	5.787	4.517	268	719
ANNUALI STUDENTI	12.745	11.363	17.963	15.751

### 3. Vendite gennaio-ottobre. Viaggi equivalenti

	Area Urbana			Area extra-urbana		
	2019	2024	Var. 2024/2019	2019	2024	Var. 2024/2019
BIGLIETTI	5.244.202	4.474.989	-14,7%	1.809.011	1.125.125	-37,8%
SETTIMANALI	58.690	5.624	-90,4%	842.926	215.828	-74,4%
MENSILI	2.984.339	2.362.680	-20,8%	2.272.296	2.661.405	17,1%
ANNUALI	4.166.377	3.252.240	-21,9%	192.960	522.000	170,5%
ANNUALI STUDENTI	7.647.139	6.817.800	-10,8%	10.777.800	9.450.600	-12,3%
	<b>20.100.747</b>	<b>16.913.333</b>	<b>-15,9%</b>	<b>15.894.993</b>	<b>13.974.957</b>	<b>-12,1%</b>



#### 4. Andamento vendite in quantità

**Comparazione 2019-2022-2023-2024 (gennaio-ottobre). 2019=100**

##### Area urbana

	2019	2022	2023	2024
BIGLIETTI	100	85,6	100,9	101,0
SETTIMANALI	100	53,9	38,1	9,6
MENSILI	100	74,6	87,6	79,2
ANNUALI	100	69,6	76,4	78,1
ANNUALI STUDENTI	100	80,9	81,8	89,2

#### 5. Andamento vendite in quantità

**Comparazione 2019-2022-2023-2024 (gennaio-settembre). 2019=100**

##### Area extra-urbana

	2019	2022	2023	2024
BIGLIETTI	100	74,7	70,2	62,0
SETTIMANALI	100	118,9	53,7	25,4
MENSILI	100	116,4	128,7	117,2
ANNUALI	100	204,9	269,4	268,3
ANNUALI STUDENTI	100	72,1	79,3	87,7

#### 6. Andamento vendite in quantità

**Comparazione 2019-2022-2023-2024. Valori assoluti**

##### Area urbana

	2019	2022	2023	2024
BIGLIETTI	3.766.060	3.224.977	3.801.301	3.805.590
SETTIMANALI	4.192	2.260	1.596	402
MENSILI	49.739	37.115	43.564	39.378
ANNUALI	5.787	4.026	4.422	4.517
ANNUALI STUDENTI	12.745	10.313	10.425	11.363

#### 7. Andamento vendite in quantità

**Comparazione 2019-2022-2023-2024 (gennaio-settembre). Valori assoluti**

##### Area extra-urbana

	2019	2022	2023	2024
BIGLIETTI	1.801.350	1.345.320	1.264.870	1.116.291
SETTIMANALI	64.153	76.288	34.477	16.314
MENSILI	37.878	44.099	48.733	44.380
ANNUALI	268	549	722	719
ANNUALI STUDENTI	17.963	12.947	14.251	15.751





### 8. Andamento vendite in valore

**Comparazione 2019-2022-2023-2024 (gennaio-settembre). Valori assoluti**

#### Area urbana

	<b>2019</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
BIGLIETTI	8.706.742	7.362.947	9.225.122	9.509.641
SETTIMANALI	57.172	31.634	25.071	6.690
MENSILI	1.829.214	1.419.176	1.807.469	1.609.824
ANNUALI	1.132.188	863.181	894.150	910.859
ANNUALI STUDENTI	3.929.962	3.344.037	3.384.730	3.818.616

### 9. Andamento vendite in valore

**Comparazione 2019-2022-2023-2024 (gennaio-settembre). Valori assoluti**

#### Area extra-urbana

	<b>2019</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
BIGLIETTI	4.644.994	3.566.889	3.898.381	3.842.353
SETTIMANALI	1.101.202	1.385.952	743.304	439.396
MENSILI	2.207.579	2.711.010	3.180.464	3.071.354
ANNUALI	117.035	331.052	406.719	421.377
ANNUALI STUDENTI	7.997.563	5.640.316	6.433.678	7.130.666

### 10. Andamento viaggi

**Comparazione 2019-2022-2023-2024. Valori assoluti**

#### Area urbana

	<b>2019</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
BIGLIETTI	5.244.202	4.174.891	4.682.959	4.474.989
SETTIMANALI	58.690	31.634	22.338	5.624
MENSILI	2.984.339	2.226.928	2.613.841	2.362.680
ANNUALI	4.166.377	2.898.813	3.183.833	3.252.240
ANNUALI STUDENTI	7.647.139	6.187.532	6.254.958	6.817.800
<b>TOTALE</b>	<b>20.100.747</b>	<b>15.519.798</b>	<b>16.757.929</b>	<b>16.913.333</b>

### 11. Andamento viaggi

**Comparazione 2019-2022-2023-2024. Valori assoluti**

#### Area extra-urbana

	<b>2019</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
BIGLIETTI	1.809.011	1.354.925	1.274.952	1.125.125
SETTIMANALI	842.926	1.035.907	460.826	215.828
MENSILI	2.272.296	2.644.443	2.921.148	2.661.405
ANNUALI	192.960	395.280	521.280	522.000
ANNUALI STUDENTI	10.777.800	7.768.200	8.550.600	9.450.600
<b>TOTALE</b>	<b>15.894.993</b>	<b>13.198.755</b>	<b>13.728.806</b>	<b>13.974.957</b>



**12. Andamento vendite in valore**  
**Comparazione 2019-2024. Valori assoluti**

	Area urbana			Area extra-urbana		
	Valore virtuale 2019 (*)	Valore 2024	Differenza 2024/2019	Valore virtuale 2019 (*)	Valore 2024	Differenza 2024/2019
BIGLIETTI	11.144.269	9.509.641	-14,67%	6.177.857	3.842.353	-37,80%
SETTIMANALI	9.077	6.690	-26,29%	1.716.082	439.396	-74,40%
MENSILI	2.087.740	1.609.824	-22,89%	2.622.309	3.071.354	17,12%
ANNUALI	1.180.390	910.859	-22,83%	155.764	421.377	170,52%
ANNUALI STUDENTI	4.227.652	3.818.616	-9,68%	8.132.065	7.130.666	-12,31%
<b>TOTALE</b>	<b>18.649.127</b>	<b>15.855.629</b>	<b>-14,98%</b>	<b>18.804.077</b>	<b>14.905.146</b>	<b>-20,73%</b>

(\*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei viaggi consuntivati nel 2019 ed il valore medio dei viaggi rilevato nell'anno corrente