



Agenzia Trasporto Pubblico Bergamo

BOLLETTINO STATISTICO 3/2025

*Andamento della vendita di titoli di viaggio nel bacino di
Bergamo. Rilevazioni mese di febbraio 2025*



Sommario

1	Il valore del venduto	2
2	Il contributo al valore del venduto	3
3	I titoli di viaggio	4
4	I viaggi	5
5	L'offerta di servizi	6
6	I dati in dettaglio.....	8
A)	Vendite in quantità di titoli di viaggio	8
B)	Valore delle vendite	9
C)	Viaggi equivalenti	10
D)	Valori medi.....	11
E)	Comparazione dei valori correnti con il 2019 rivalutato	12
F)	Produzione ed offerta	13

Le statistiche riportate nel bollettino mensile relativo ai titoli di viaggio riportano i dati desunti dai report periodici presentati dagli operatori affidatari dei servizi di Trasporto Pubblico Locale nel bacino di Bergamo.

Tali dati si riferiscono alle quantità ed al valore dei titoli di viaggio venduti nel periodo di riferimento nell'ambito dei due sistemi tariffari attualmente in vigore all'interno del bacino (ATB System per l'area urbana e la tramvia T1; Sistema a zone per le aree extraurbane) e non comprende, dunque, i dati relativi al sistema integrato regionale (Io viaggio).

I dati sono esposti per ambito di servizio (urbano; extraurbano) e per tipologia di titolo di viaggio (biglietti e carnet; abbonamenti settimanali; abbonamenti mensili; abbonamenti annuali ordinari).

Al fine di contenere l'effetto di stagionalità delle vendite il periodo di rilevazione è sempre dei dodici mesi precedenti il mese corrente.

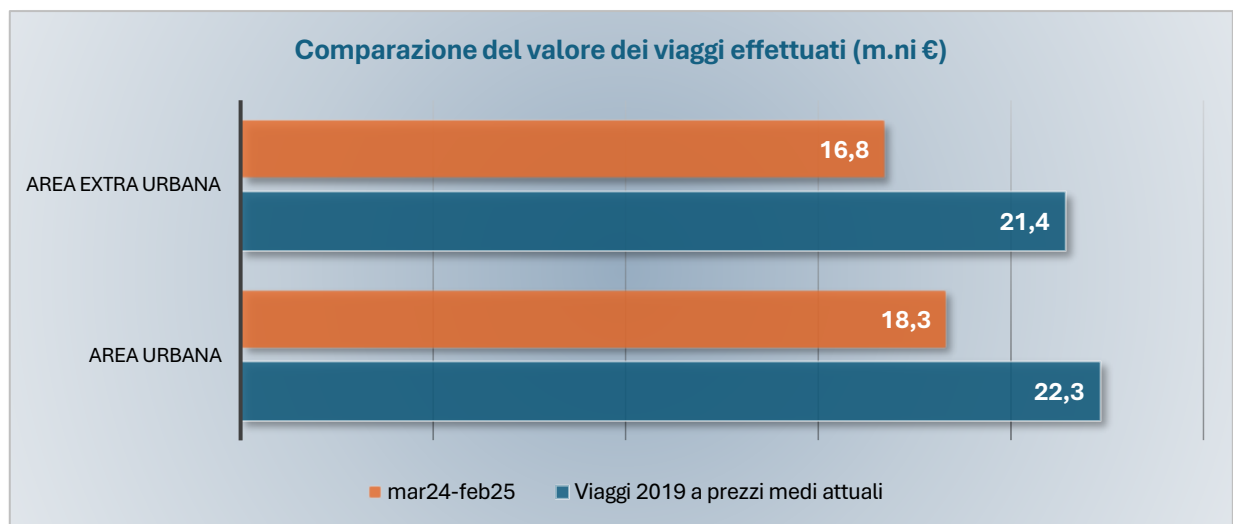
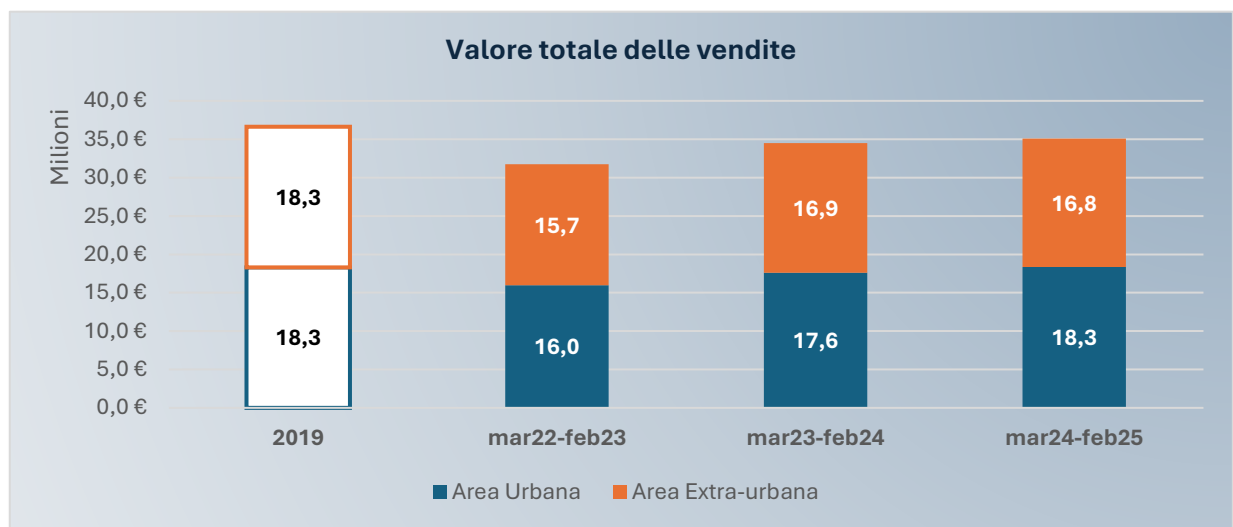
Il calcolo dei viaggi viene effettuato applicando i coefficienti di conversione adottati in ambito regionale e considerandol'effettiva competenza temporale dei titoli (ad esempio, per gli abbonamenti annuali ordinari) il totale dei viaggi è ripartito in dodici mesi).

Nel bollettino sono riportati anche alcuni dati relativi all'offerta di servizi con l'evidenza delle percorrenze realizzate, del numero di corse e del numero di posti offerti.

1 Il valore del venduto

Il valore delle vendite registrate nel bacino negli ultimi dodici mesi conferma la tendenza in progressivo incremento rispetto ai due anni precedenti: si è passati, infatti, dai 31,7 milioni di euro del periodo marzo 2022-febbraio 2023 ai 35,1 milioni nel periodo marzo2024-febbraio 2025.

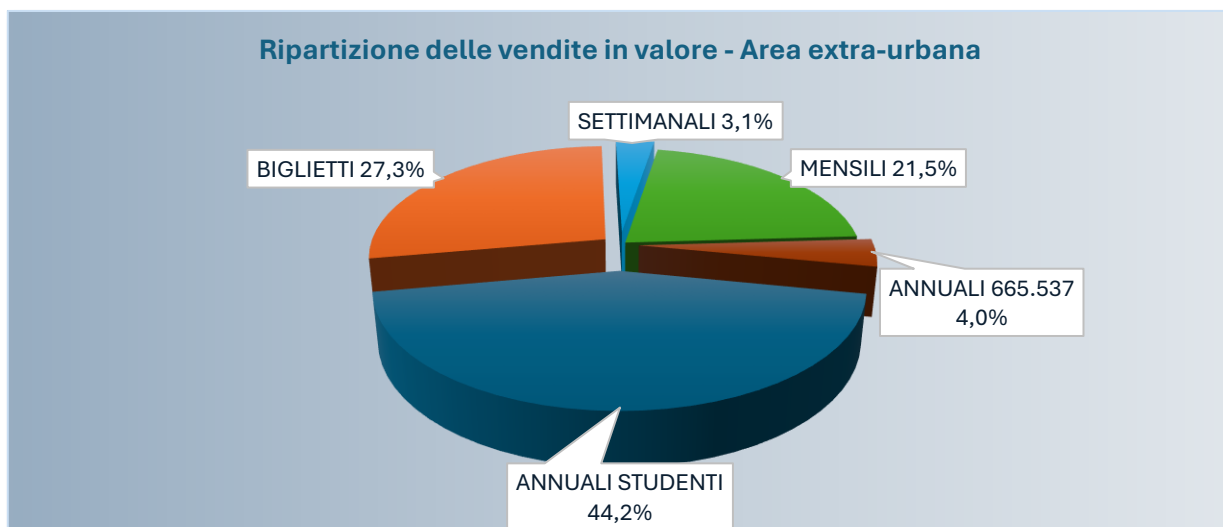
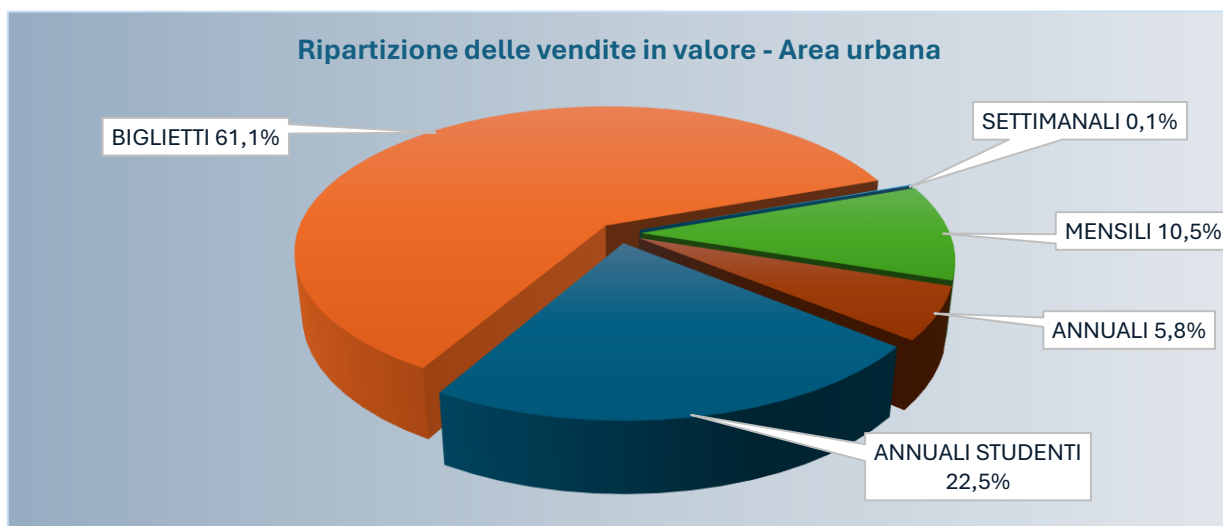
Resta inalterato il ritardo rispetto al periodo pre-Covid: le vendite effettuate nel 2019, aggiornate ad i valori medi degli ultimi dodici mesi, darebbe un valore complessivo superiore ai 43 milioni. Particolarmente rilevante la differenza registrata per gli abbonamenti annuali studenti per i quali il valore “virtuale” del 2019 supera di poco più di 3 milioni di euro il valore registrato negli ultimi dodici mesi.



2 Il contributo al valore del venduto

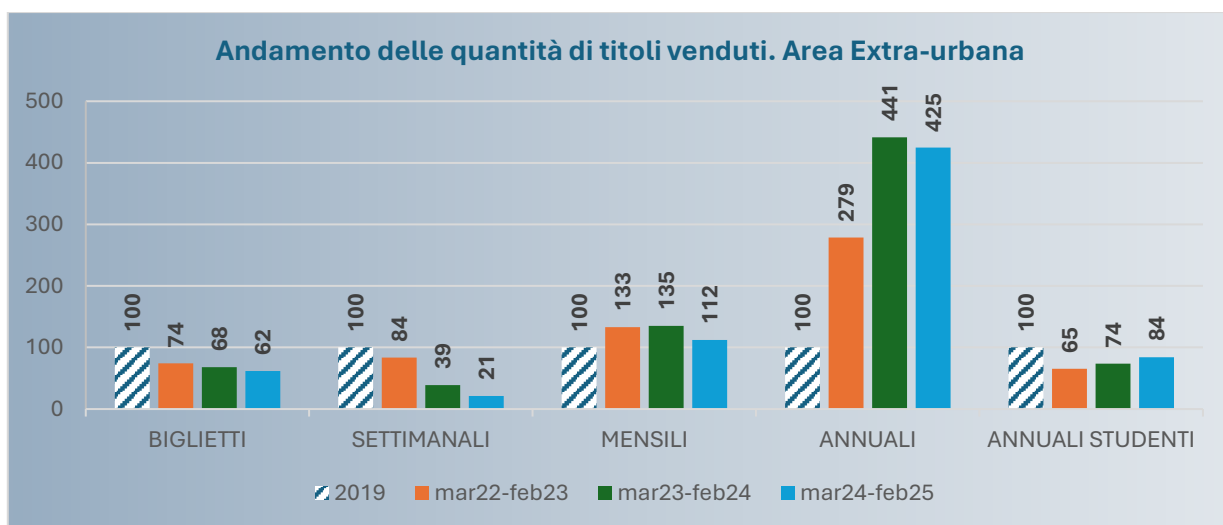
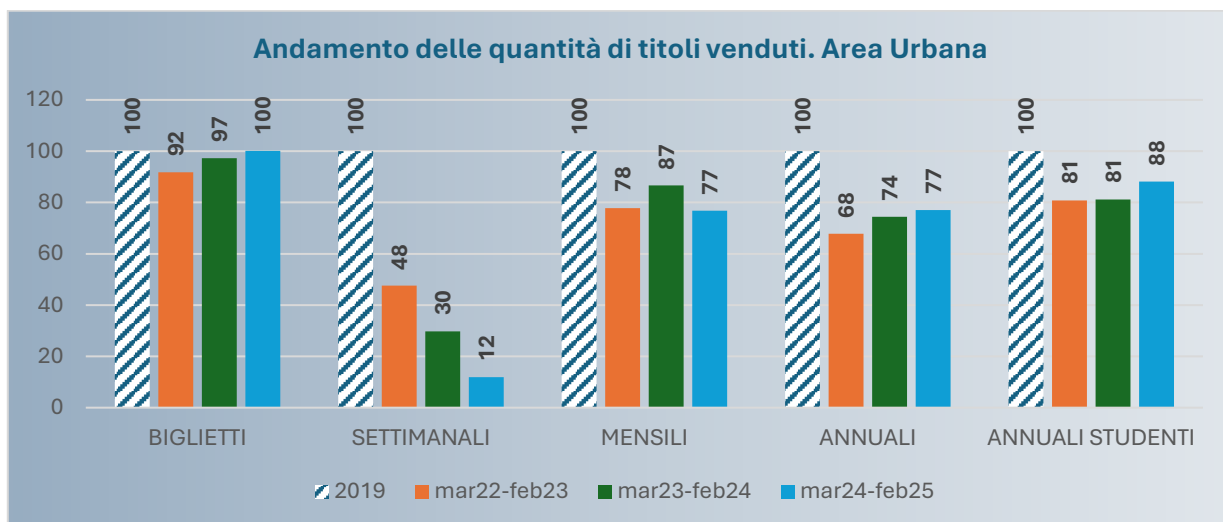
La quota di vendite più rilevante nell'intero bacino è assicurata da biglietti e carnet: negli ultimi dodici mesi hanno fatto registrare un importo di circa 15,8 milioni di euro che rappresentano il 45% del valore complessivo delle vendite.

La seconda categoria per contribuzione al valore totale delle vendite è quella degli abbonamenti studenti che, con circa 11,5 milioni di euro, rappresenta circa un terzo del totale.



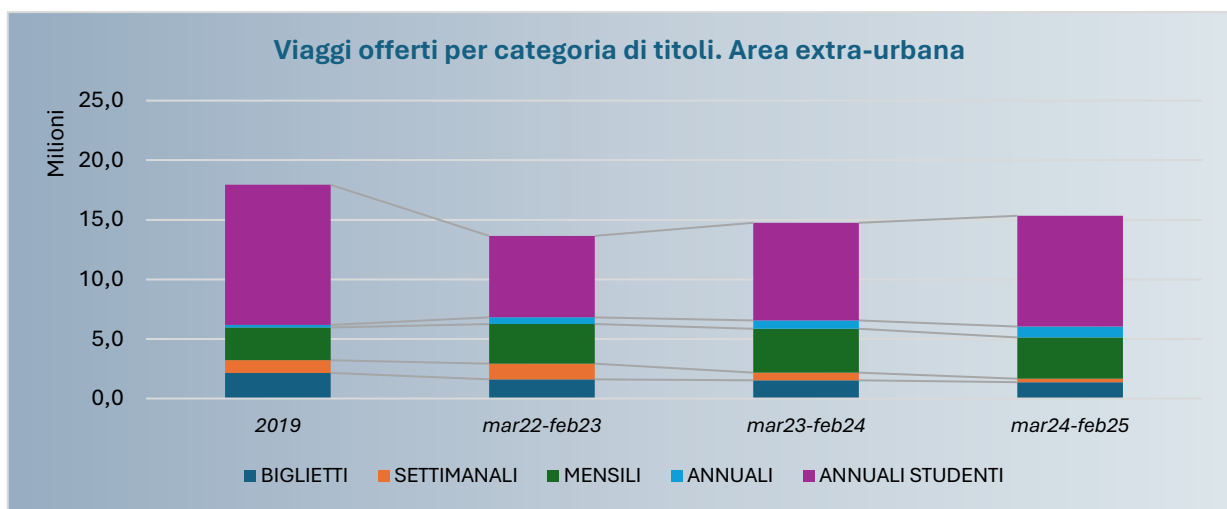
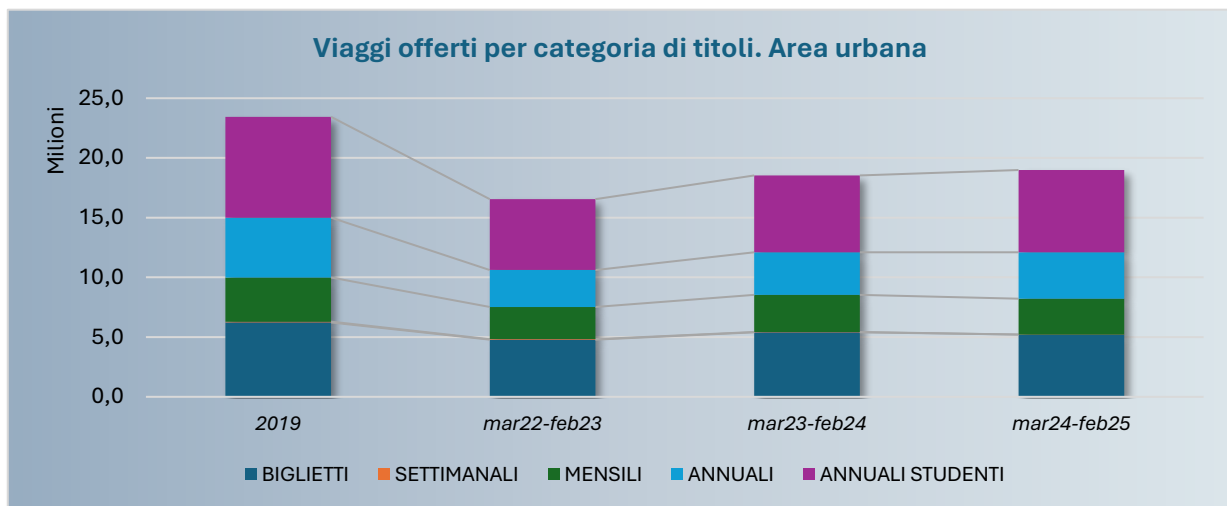
3 I titoli di viaggio

L'andamento delle vendite in quantità delle diverse categorie di titoli di viaggio conferma – considerando il loro differente peso sul totale – le tendenze evidenziate nei periodi precedenti: in ambito urbano, i biglietti; in ambito extra-urbano, gli abbonamenti mensili ed annuali ordinari sono le categorie per le quali è stato raggiunto o superato il livello pre-Covid. Per le altre categorie, le vendite in quantità restano al di sotto di quel livello anche se con andamenti il più delle volte crescenti.



4 I viaggi

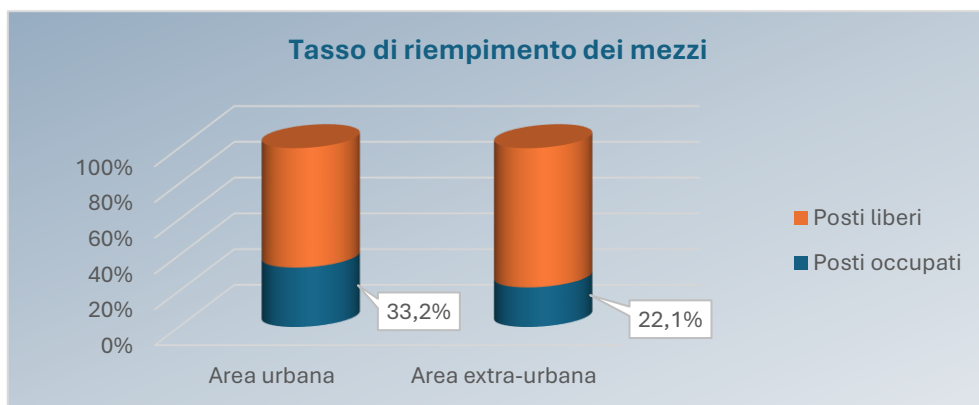
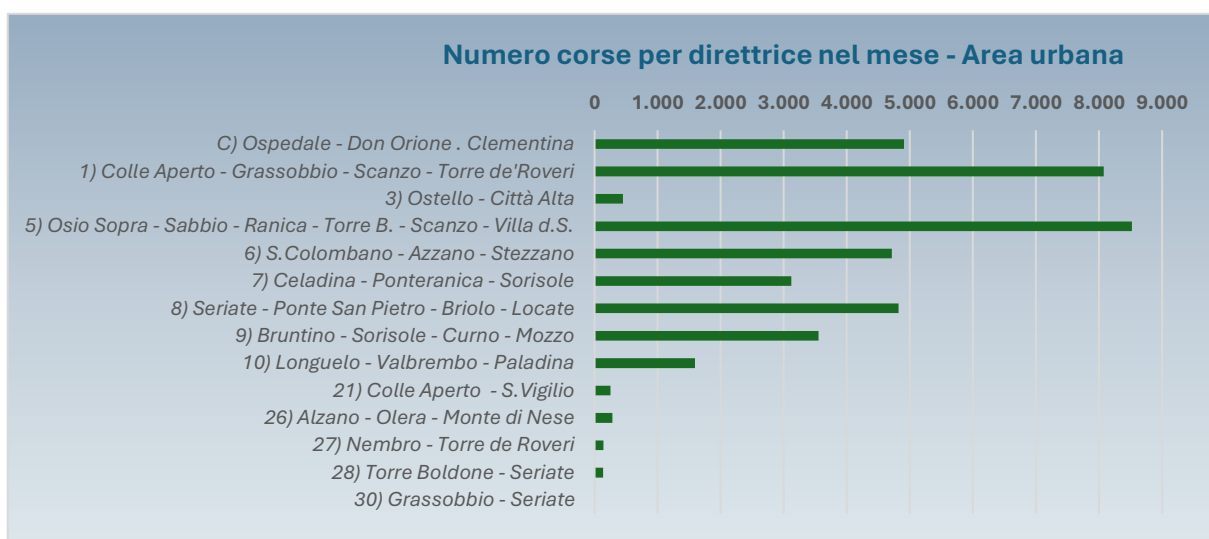
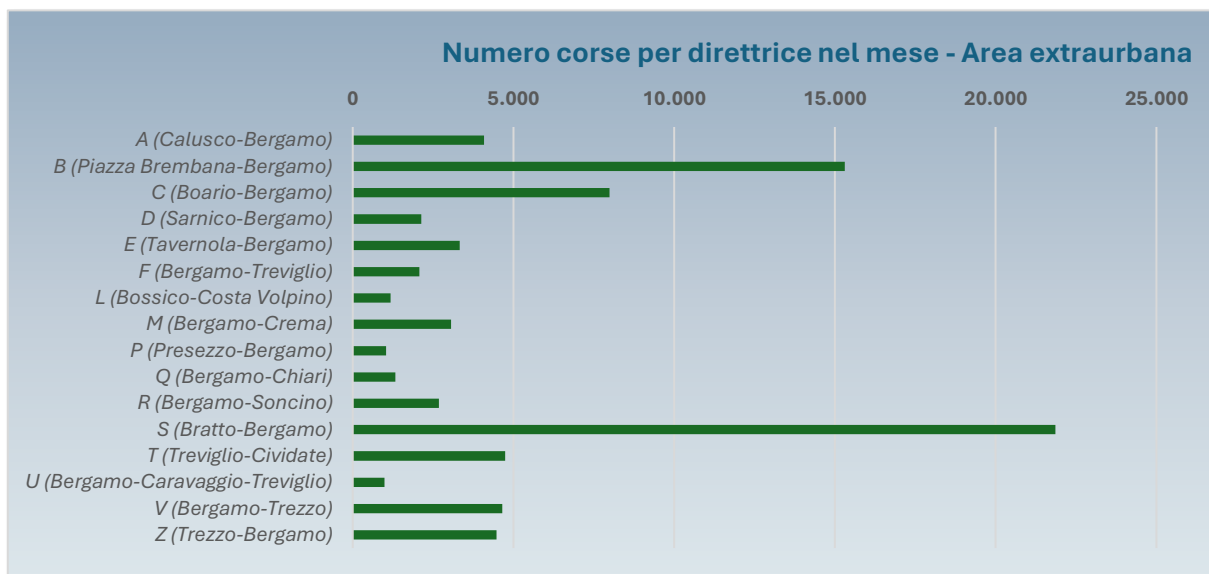
Il dato dei viaggi effettuati – calcolati sulla base delle vendite effettuate nel mese corrente e nei mesi precedenti – evidenzia ancor meglio il duplice dato: da un lato, il ritardo ancora esistente rispetto al periodo pre Covid con una perdita di circa 7 milioni di viaggi nell’anno (circa un sesto dei viaggi del 2019); dall’altro, il lento ma incoraggiante trend di crescita che ha visto una crescita si poco più di un milione i viaggi effettuati negli ultimi dodici mesi rispetto al periodo precedente.



5 L'offerta di servizi

I dati di offerta confermano la distribuzione dell'offerta sulle principali direttrici del trasporto extra-urbano e sulle linee dell'area urbana.

Dal confronto tra i posti offerti ed i viaggi realizzati può aversi una misura meramente indicativa del grado di saturazione dei mezzi.





6 I dati in dettaglio

A) Vendite in quantità di titoli di viaggio

A.1 Quantità di titoli venduti nelle due aree nel mese di febbraio

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	feb23	feb24	feb25	2019	feb23	feb24	feb25
BIGLIETTI	297.324	336.164	286.762	290.723	175.133	114.046	67.208	105.119
SETTIMANALI	319	156	87	35	8.093	4.769	1.211	1.087
MENSILI	6.056	4.175	4.400	4.170	5.779	6.328	4.697	5.364
ANNUALI	370	232	221	323	6	2	3	4
ANNUALI STUDENTI	100	85	10	28	-6	18	0	-5

A.2 Quantità di titoli venduti nel bacino nel mese di febbraio

	Totale bacino			
	2019	feb23	feb24	feb25
BIGLIETTI	472.457	450.210	353.970	395.842
SETTIMANALI	8.412	4.925	1.298	1.122
MENSILI	11.835	10.503	9.097	9.534
ANNUALI	376	234	224	327
ANNUALI STUDENTI	94	103	10	23

A.3 Quantità di titoli venduti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Rilevazione di febbraio

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	mar22-feb23	mar23-feb24	mar24-feb25	2019	mar22-feb23	mar23-feb24	mar24-feb25
BIGLIETTI	4.438.357	4.070.529	4.317.871	4.443.831	2.138.730	1.585.517	1.453.763	1.324.750
SETTIMANALI	5.022	2.390	1.495	598	80.936	67.612	31.639	17.055
MENSILI	61.576	47.879	53.331	47.305	45.927	61.186	61.971	51.623
ANNUALI	6.961	4.721	5.182	5.364	292	814	1.289	1.240
ANNUALI STUDENTI	14.067	11.370	11.421	12.398	19.590	12.828	14.468	16.482

A.4 Quantità di titoli venduti nel bacino negli ultimi 12 mesi.

Rilevazione di febbraio

	Totale bacino			
	2019	mar22-feb23	mar23-feb24	mar24-feb25
BIGLIETTI	6.577.087	5.656.046	5.771.634	5.768.581
SETTIMANALI	85.958	70.002	33.134	17.652
MENSILI	107.503	109.064	115.302	98.928
ANNUALI	7.253	5.535	6.471	6.604
ANNUALI STUDENTI	33.657	24.198	25.889	28.880

A.5 Andamento delle quantità di titoli venduti negli ultimi 12 mesi. Area Urbana. Rilevazione di febbraio (2019=100)

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	mar22-feb23	mar23-feb24	mar24-feb25	2019	mar22-feb23	mar23-feb24	mar24-feb25
BIGLIETTI	100	91,7	97,3	100,1	100	74,1	68,0	61,9
SETTIMANALI	100	47,6	29,8	11,9	100	83,5	39,1	21,1
MENSILI	100	77,8	86,6	76,8	100	133,2	134,9	112,4
ANNUALI	100	67,8	74,4	77,1	100	278,8	441,4	424,8
ANNUALI STUDENTI	100	80,8	81,2	88,1	100	65,5	73,9	84,1

B) Valore delle vendite

B.1 Valore delle vendite nelle due aree nel mese di febbraio

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	feb23	feb24	feb25	2019	feb23	feb24	feb25
BIGLIETTI	730.074	791.822	724.914	771.238	443.006	341.640	219.454	352.555
SETTIMANALI	4.329	2.027	1.373	554	138.099	99.505	31.864	30.121
MENSILI	216.144	167.181	181.245	170.840	337.970	414.327	324.983	380.855
ANNUALI	78.865	52.675	54.906	96.310	3.165	-19.935	1.949	4.317
ANNUALI STUDENTI	30.865	27.449	3.264	11.178	-7.969	5.683	0	-908
TOTALE	1.060.278	1.041.154	965.701	1.050.119	914.270	841.219	578.250	766.939

B.2 Valore delle vendite nel bacino nel mese di febbraio

	Totale bacino			
	2019	feb23	feb24	feb25
BIGLIETTI	1.173.079	1.133.462	944.368	1.123.793
SETTIMANALI	142.427	101.533	33.237	30.675
MENSILI	554.114	581.508	506.228	551.695
ANNUALI	82.030	32.740	56.855	100.626
ANNUALI STUDENTI	22.896	33.132	3.264	10.270
TOTALE	1.974.547	1.882.374	1.543.951	1.817.058

B.3 Valore delle vendite nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Rilevazione di febbraio

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	mar22-feb23	mar23-feb24	mar24-feb25	2019	mar22-feb23	mar23-feb24	mar24-feb25
BIGLIETTI	10.410.261	9.420.867	10.676.965	11.216.347	5.510.118	4.402.004	4.614.188	4.576.414
SETTIMANALI	68.366	33.583	24.485	20.268	1.390.280	1.287.619	720.031	512.359
MENSILI	2.262.459	1.882.923	2.219.198	1.928.237	2.677.739	3.865.277	4.140.813	3.595.314
ANNUALI	1.274.846	1.000.618	1.037.483	1.059.117	127.882	562.683	849.468	665.537
ANNUALI STUDENTI	4.287.342	3.651.660	3.665.860	4.120.096	8.620.482	5.625.352	6.545.689	7.400.429
TOTALE	18.303.274	15.989.651	17.623.991	18.344.064	18.326.500	15.742.934	16.870.188	16.750.054

B.4 Valore delle vendite nel bacino negli ultimi 12 mesi. Rilevazione di febbraio

	Totale bacino			
	2019	feb23	feb24	feb25
BIGLIETTI	15.920.380	13.822.871	15.291.153	15.792.761
SETTIMANALI	1.458.646	1.321.202	744.516	532.627
MENSILI	4.940.198	5.748.199	6.360.011	5.523.551
ANNUALI	1.402.728	1.563.301	1.886.951	1.724.654
ANNUALI STUDENTI	12.907.823	9.277.012	10.211.549	11.520.525
TOTALE	36.629.774	31.732.585	34.494.180	35.094.118

C) *Viaggi equivalenti*

C.1 Viaggi equivalenti offerti nelle due aree. Mese di febbraio

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	feb23	feb24	feb25	2019	feb23	feb24	feb25
BIGLIETTI	447.435	433.357	437.910	441.103	175.133	133.172	121.987	111.369
SETTIMANALI	4.471	2.788	1.744	697	106.654	75.956	35.099	18.766
MENSILI	363.343	239.393	266.657	236.525	346.740	305.705	309.651	257.957
ANNUALI	417.682	283.284	310.942	382.308	4.320	48.840	77.340	74.418
ANNUALI STUDENTI	703.350	658.945	662.967	742.800	769.830	871.620	871.620	989.810
	1.936.281	1.617.767	1.680.220	1.803.434	1.402.677	1.435.293	1.415.697	1.452.320

C.2 Viaggi equivalenti offerti nel bacino. Mese di febbraio

	Totale bacino			
	2019	feb23	feb24	feb25
BIGLIETTI	622.568	566.528	559.897	552.473
SETTIMANALI	111.125	78.744	36.843	19.463
MENSILI	710.083	545.098	576.308	494.482
ANNUALI	422.002	332.124	388.282	456.726
ANNUALI STUDENTI	1.473.180	1.530.565	1.534.587	1.732.610
	3.338.958	3.053.060	3.095.917	3.255.753

C.3 Viaggi equivalenti offerti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Mese di febbraio

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	mar22-feb23	mar23-feb24	mar24-feb25	2019	mar22-feb23	mar23-feb24	mar24-feb25
BIGLIETTI	6.225.073	4.785.029	5.402.254	5.208.530	2.147.961	1.604.574	1.534.165	1.372.868
SETTIMANALI	70.306	39.358	27.834	11.426	1.064.724	1.330.695	633.719	288.323
MENSILI	3.694.583	2.697.511	3.104.604	3.002.959	2.755.044	3.315.048	3.683.297	3.463.349
ANNUALI	5.012.182	3.092.151	3.578.725	3.881.397	210.240	560.400	706.080	911.844
ANNUALI STUDENTI	8.440.196	5.934.599	6.413.343	6.878.449	11.754.000	6.837.840	8.196.960	9.291.200
	23.442.339	16.548.648	18.526.760	18.982.761	17.931.969	13.648.556	14.754.221	15.327.584

C.4 Viaggi equivalenti offerti negli ultimi 12 mesi. Mese di febbraio

	Totale bacino			
	2019	feb23	feb24	feb25
BIGLIETTI	8.373.034	6.389.603	6.936.419	6.581.398
SETTIMANALI	1.135.030	1.370.052	661.553	299.750
MENSILI	6.449.627	6.012.559	6.787.901	6.466.308
ANNUALI	5.222.422	3.652.551	4.284.805	4.793.241
ANNUALI STUDENTI	20.194.196	12.772.439	14.610.303	16.169.648
	41.374.308	30.197.204	33.280.981	34.310.345

D) Valori medi

D.1 Valore medio dei titoli di viaggio venduti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Mese di febbraio

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	mar22-feb23	mar23-feb24	mar24-feb25	2019	mar22-feb23	mar23-feb24	mar24-feb25
BIGLIETTI	2,35	2,31	2,47	2,52	2,58	2,78	3,17	3,45
SETTIMANALI	13,61	14,05	16,38	33,92	17,18	19,04	22,76	30,04
MENSILI	36,74	39,33	41,61	40,76	58,30	63,17	66,82	69,65
ANNUALI	183,13	211,93	200,19	197,46	437,95	691,26	659,01	536,59
ANNUALI STUDENTI	304,78	321,16	320,96	332,32	440,05	438,54	452,43	449,01

D.2 Valore medio dei titoli di viaggio venduti negli ultimi 12 mesi. Mese di febbraio

	Totale bacino			
	2019	feb23	feb24	feb25
BIGLIETTI	2,42	2,44	2,65	2,74
SETTIMANALI	16,97	18,87	22,47	30,17
MENSILI	45,95	52,70	55,16	55,83
ANNUALI	193,39	282,42	291,58	261,15
ANNUALI STUDENTI	383,51	383,38	394,43	398,91

D.3 Valore medio dei viaggi offerti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Mese di febbraio

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	mar22-feb23	mar23-feb24	mar24-feb25	2019	mar22-feb23	mar23-feb24	mar24-feb25
BIGLIETTI	1,67	1,97	1,98	2,15	2,57	2,74	3,01	3,33
SETTIMANALI	0,97	0,85	0,88	1,77	1,31	0,97	1,14	1,78
MENSILI	0,61	0,70	0,71	0,64	0,97	1,17	1,12	1,04
ANNUALI	0,25	0,32	0,29	0,27	0,61	1,00	1,20	0,73
ANNUALI STUDENTI	0,51	0,62	0,57	0,60	0,73	0,82	0,80	0,80

D.4 Valore medio dei viaggi offerti nel bacino negli ultimi 12 mesi. Mese di febbraio

	Totale bacino			
	2019	feb23	feb24	feb25
BIGLIETTI	1,90	2,16	2,20	2,40
SETTIMANALI	1,29	0,96	1,13	1,78
MENSILI	0,77	0,96	0,94	0,85
ANNUALI	0,27	0,43	0,44	0,36
ANNUALI STUDENTI	0,64	0,73	0,70	0,71

E) Comparazione dei valori correnti con il 2019 rivalutato

E.1 Comparazione dei valori correnti dei titoli venduti nelle due aree negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di febbraio

	Area urbana			Area extra-urbana		
	Valore virtuale 2019 (*)	mar24-feb25	Differenza ultimi 12 mesi/2019	Valore virtuale 2019 (*)	mar24-feb25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	11.202.531	11.216.347	0,12%	7.388.346	4.576.414	-38,06%
SETTIMANALI	170.328	20.268	-88,10%	2.431.454	512.359	-78,93%
MENSILI	2.509.964	1.928.237	-23,18%	3.198.623	3.595.314	12,40%
ANNUALI	1.374.566	1.059.117	-22,95%	156.685	665.537	324,76%
ANNUALI STUDENTI	4.674.734	4.120.096	-11,86%	8.796.013	7.400.429	-15,87%
TOTALE	19.932.123	18.344.064	-7,97%	21.971.122	16.750.054	-23,76%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

E.2 Comparazione dei valori correnti dei titoli venduti nel bacino negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di febbraio

	Totale bacino		
	Valore virtuale 2019 (*)	mar24-feb25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	18.590.878	15.792.761	-15,05%
SETTIMANALI	2.601.782	532.627	-79,53%
MENSILI	5.708.587	5.523.551	-3,24%
ANNUALI	1.531.252	1.724.654	12,63%
ANNUALI STUDENTI	13.470.747	11.520.525	-14,48%
TOTALE	41.903.245	35.094.118	-16,25%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

E.3 Comparazione dei valori correnti dei viaggi offerti nelle due aree negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di febbraio

	Area urbana			Area extra-urbana		
	Valore virtuale 2019 (*)	mar24-feb25	Differenza ultimi 12 mesi/2019	Valore virtuale 2019 (*)	mar24-feb25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	13.405.430	11.216.347	-16,33%	7.160.163	4.576.414	-36,09%
SETTIMANALI	124.703	20.268	-83,75%	1.892.048	512.359	-72,92%
MENSILI	2.372.337	1.928.237	-18,72%	2.860.021	3.595.314	25,71%
ANNUALI	1.367.674	1.059.117	-22,56%	153.450	665.537	333,72%
ANNUALI STUDENTI	5.055.560	4.120.096	-18,50%	9.362.047	7.400.429	-20,95%
TOTALE	22.325.705	18.344.064	-17,83%	21.427.728	16.750.054	-21,83%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

E.4 Comparazione dei valori correnti dei viaggi offerti nel bacino negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di febbraio

	Totale bacino		
	Valore virtuale 2019 (*)	mar24-feb25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	20.565.592	15.792.761	-23,21%
SETTIMANALI	2.016.751	532.627	-73,59%
MENSILI	5.232.357	5.523.551	5,57%
ANNUALI	1.521.124	1.724.654	13,38%
ANNUALI STUDENTI	14.417.607	11.520.525	-20,09%
TOTALE	43.753.433	35.094.118	-19,79%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

F) Produzione ed offerta
F.1 Percorrenze, corse e posti offerti

	Area urbana		Area extra-urbana		Totale bacino	
	Ultimi dodici mesi	feb25	Ultimi dodici mesi	feb25	Ultimi dodici mesi	feb25
PERCORRENZE (bus.km)*	6.840.241	523.078	14.755.214	1.358.119	21.595.455	1.881.196
CORSE	1.413.820	50.697	902.189	84.935	2.316.009	135.632
POSTI OFFERTI **	57.104.136	5.026.150	69.236.986	6.540.538	126.341.122	11.566.688
VIAGGI EFFETTUATI	18.982.761	1.803.434	15.327.584	1.452.320	34.310.345	3.255.753
Rapporto Viaggi/Posti (%)	33,2%	35,9%	22,1%	22,2%	27,2%	28,1%

* Percorrenze espresse in bus.km. Per trasporti su funi e tramvie sono adottati i rapporti di equivalenza definiti dalla normativa regionale

** I posti offerti sono calcolati sulla base della capienza media dei mezzi impegnati nelle sottoreti

F.2 Corse e percorrenze nelle principali direttrici - Area extraurbana - febbraio 2025

	Percorrenze		Corse	
	vetture.km	%	Numero	%
A (Calusco-Bergamo)	60.952	4,6%	4.086	5,1%
B (Piazza Brembana-Bergamo)	233.571	17,5%	15.310	18,9%
C (Boario-Bergamo)	161.172	12,1%	7.989	9,9%
D (Sarnico-Bergamo)	39.574	3,0%	2.132	2,6%
E (Tavernola-Bergamo)	66.888	5,0%	3.326	4,1%
F (Bergamo-Treviglio)	51.364	3,9%	2.069	2,6%
L (Bossico-Costa Volpino)	12.154	0,9%	1.172	1,4%
M (Bergamo-Crema)	59.168	4,4%	3.054	3,8%
P (Presezzo-Bergamo)	13.972	1,0%	1.036	1,3%
Q (Bergamo-Chiari)	43.774	3,3%	1.330	1,6%
R (Bergamo-Soncino)	69.217	5,2%	2.682	3,3%
S (Bratto-Bergamo)	262.593	19,7%	21.855	27,0%
T (Treviglio-Civate)	83.379	6,3%	4.740	5,9%
U (Bergamo-Caravaggio-Treviglio)	35.117	2,6%	989	1,2%
V (Bergamo-Trezzo)	62.620	4,7%	4.656	5,8%
Z (Trezzo-Bergamo)	76.428	5,7%	4.468	5,5%
TOTALE	1.331.941	100,0%	80.894	100,0%

F.3 Corse e percorrenze nelle principali direttrici - Area urbana (bus) - febbraio 2025

	Percorrenze		Corse	
	vetture.km	%	Numero	%
C) Ospedale - Don Orione . Clementina	42.668	9,0%	4.905	12,1%
1) Colle Aperto - Grassobbio - Scanzo - Torre de'Roveri	87.796	18,5%	8.073	19,9%
3) Ostello - Città Alta	2.608	0,6%	451	1,1%
5) Osio Sopra - Sabbio - Ranica - Torre B. - Scanzo - Villa d.S.	120.847	25,5%	8.520	21,0%
6) S.Colombano - Azzano - Stezzano	46.460	9,8%	4.713	11,6%
7) Celadina - Ponteranica - Sorisole	36.931	7,8%	3.119	7,7%
8) Seriate - Ponte San Pietro - Briolo - Locate	59.269	12,5%	4.818	11,9%
9) Bruntino - Sorisole - Curno - Mozzo	54.506	11,5%	3.550	8,8%
10) Longuelo - Valbrembo - Paladina	17.007	3,6%	1.591	3,9%
21) Colle Aperto - S.Vigilio	615	0,1%	253	0,6%
26) Alzano - Olera - Monte di Nese	3.500	0,7%	280	0,7%
27) Nembro - Torre de Roveri	619	0,1%	142	0,4%
28) Torre Boldone - Seriate	1.197	0,3%	134	0,3%
30) Grassobbio - Seriate	0	0,0%	0	0,0%
TOTALE	474.023	100,0%	40.549	100,0%