



Agenzia Trasporto Pubblico Bergamo

BOLLETTINO STATISTICO 4/2025

*Andamento della vendita di titoli di viaggio nel bacino di
Bergamo. Rilevazioni mese di marzo 2025*



Sommario

1	Il valore del venduto	2
2	Il contributo al valore del venduto	3
3	I titoli di viaggio	4
4	I viaggi	5
5	L'offerta di servizi	6
6	I dati in dettaglio.....	7
A)	Vendite in quantità di titoli di viaggio	7
B)	Valore delle vendite	8
C)	Viaggi equivalenti	9
D)	Valori medi.....	10
E)	Comparazione dei valori correnti con il 2019 rivalutato	11
F)	Produzione ed offerta	12

Le statistiche riportate nel bollettino mensile relativo ai titoli di viaggio riportano i dati desunti dai report periodici presentati dagli operatori affidatari dei servizi di Trasporto Pubblico Locale nel bacino di Bergamo.

Tali dati si riferiscono alle quantità ed al valore dei titoli di viaggio venduti nel periodo di riferimento nell'ambito dei due sistemi tariffari attualmente in vigore all'interno del bacino (ATB System per l'area urbana e la tramvia T1; Sistema a zone per le aree extraurbane) e non comprende, dunque, i dati relativi al sistema integrato regionale (Io viaggio).

I dati sono esposti per ambito di servizio (urbano; extraurbano) e per tipologia di titolo di viaggio (biglietti e carnet; abbonamenti settimanali; abbonamenti mensili; abbonamenti annuali ordinari).

Al fine di contenere l'effetto di stagionalità delle vendite il periodo di rilevazione è sempre dei dodici mesi precedenti il mese corrente.

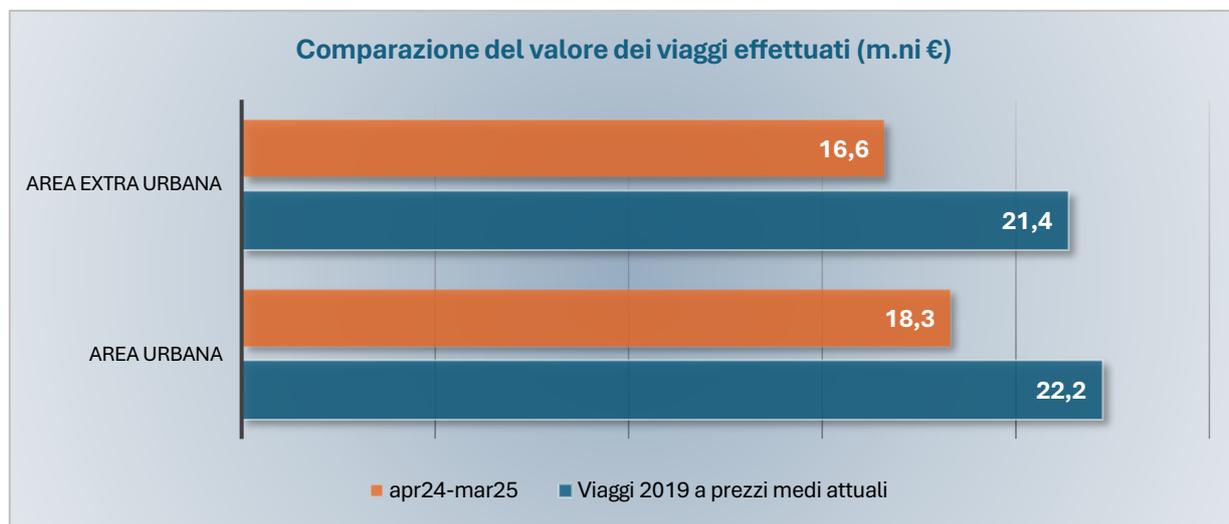
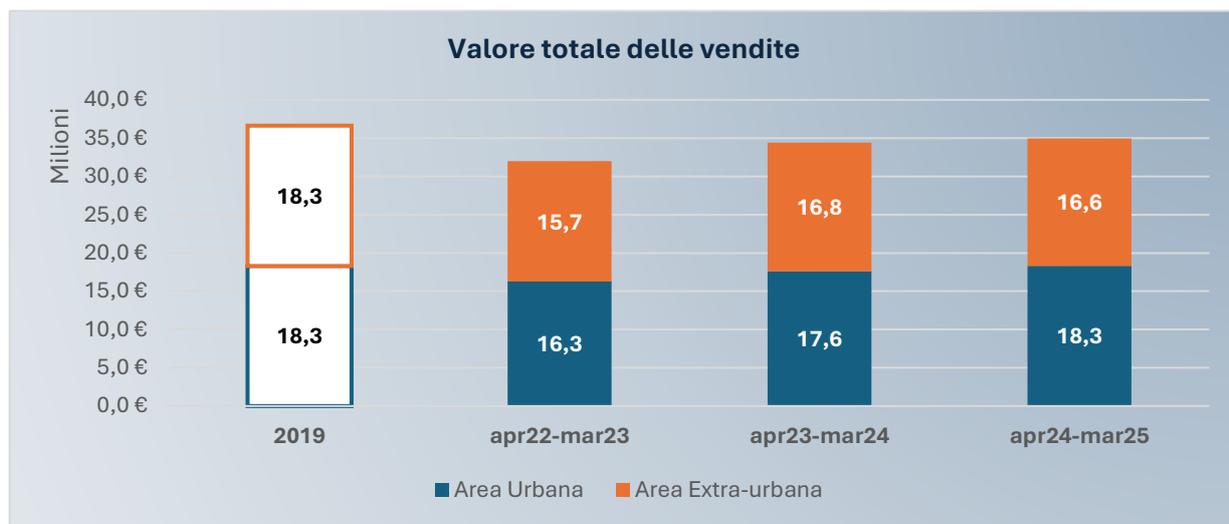
Il calcolo dei viaggi viene effettuato applicando i coefficienti di conversione adottati in ambito regionale e considerandol'effettiva competenza temporale dei titoli (ad esempio, per gli abbonamenti annuali ordinari) il totale dei viaggi è ripartito in dodici mesi).

Nel bollettino sono riportati anche alcuni dati relativi all'offerta di servizi con l'evidenza delle percorrenze realizzate, del numero di corse e del numero di posti offerti.

1 Il valore del venduto

Il valore delle vendite registrate nel bacino negli ultimi dodici mesi conferma la tendenza in progressivo incremento rispetto ai due anni precedenti: si è passati, infatti, dai 32 milioni di euro del periodo aprile 2022-marzo 2023 ai 34,9 milioni nel periodo aprile 2024-marzo 2025.

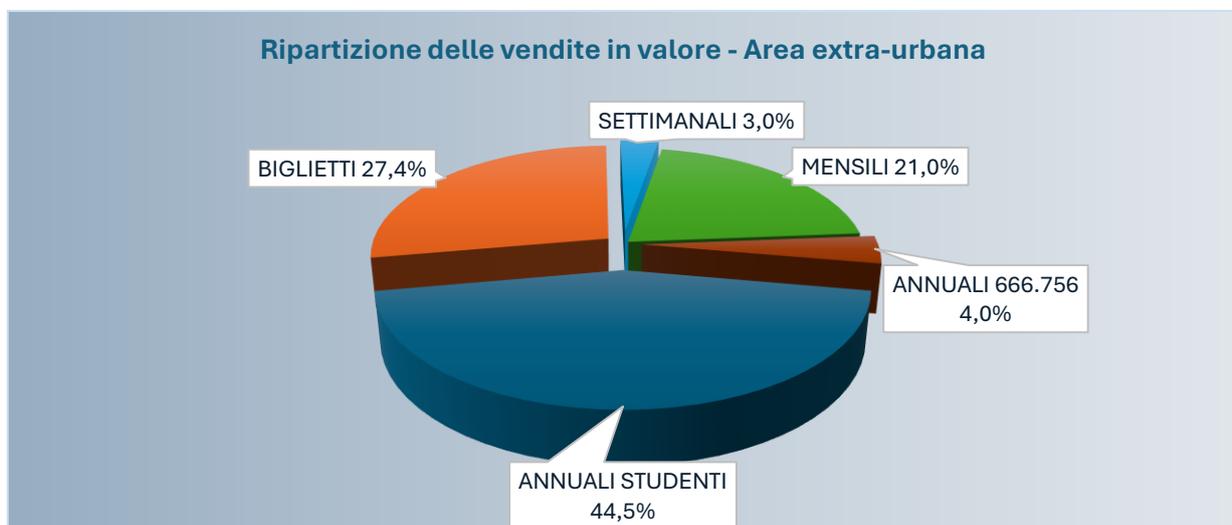
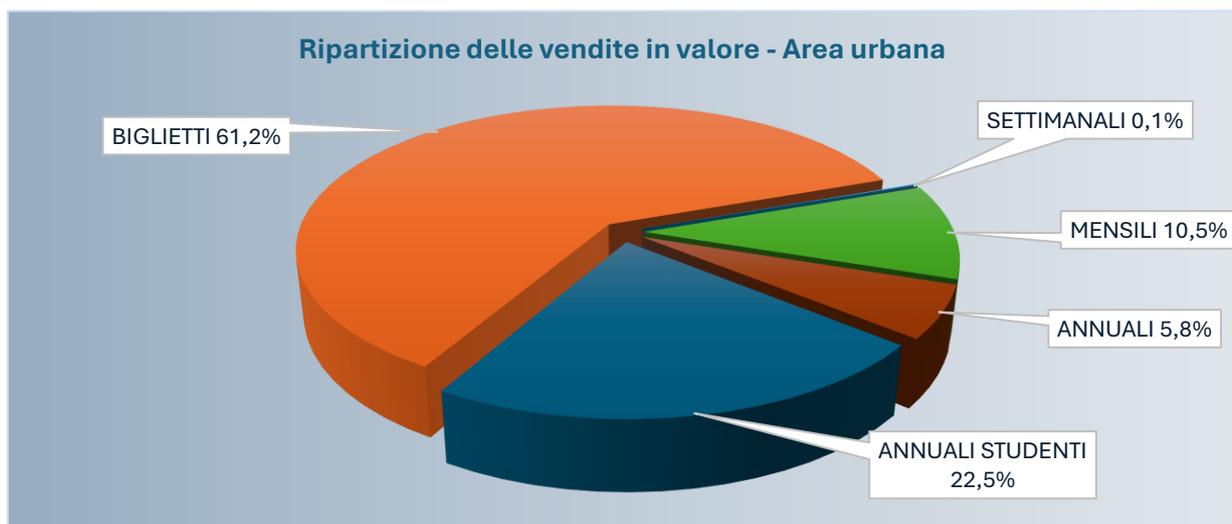
Resta inalterato il ritardo rispetto al periodo pre-Covid: le vendite effettuate nel 2019, aggiornate ad i valori medi degli ultimi dodici mesi, darebbe un valore complessivo superiore ai 43 milioni. Particolarmente rilevante la differenza registrata per gli abbonamenti annuali studenti per i quali il valore “virtuale” del 2019 supera di poco più di 3 milioni di euro il valore registrato negli ultimi dodici mesi.



2 Il contributo al valore del venduto

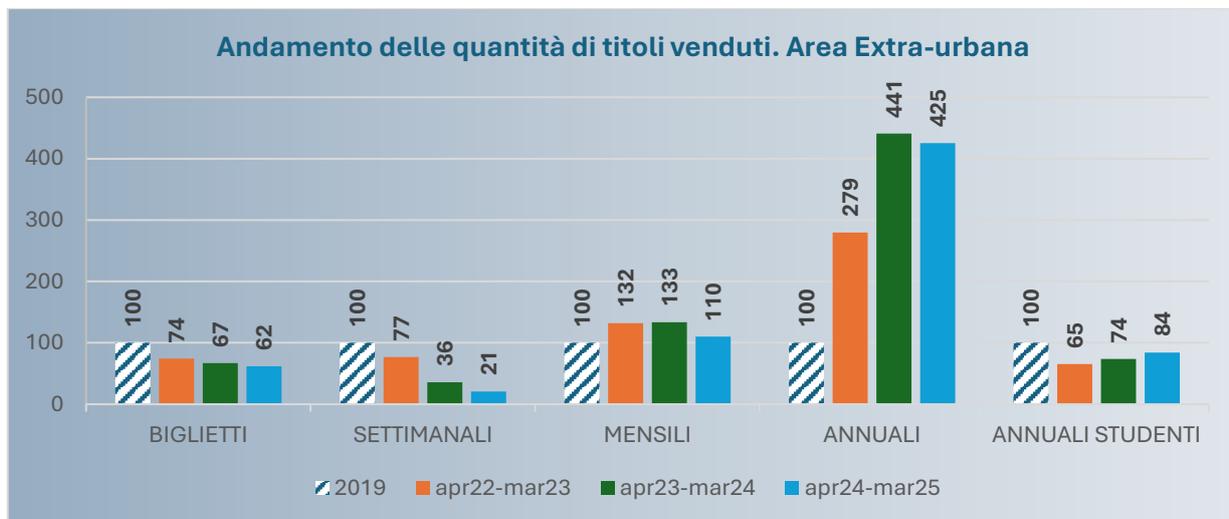
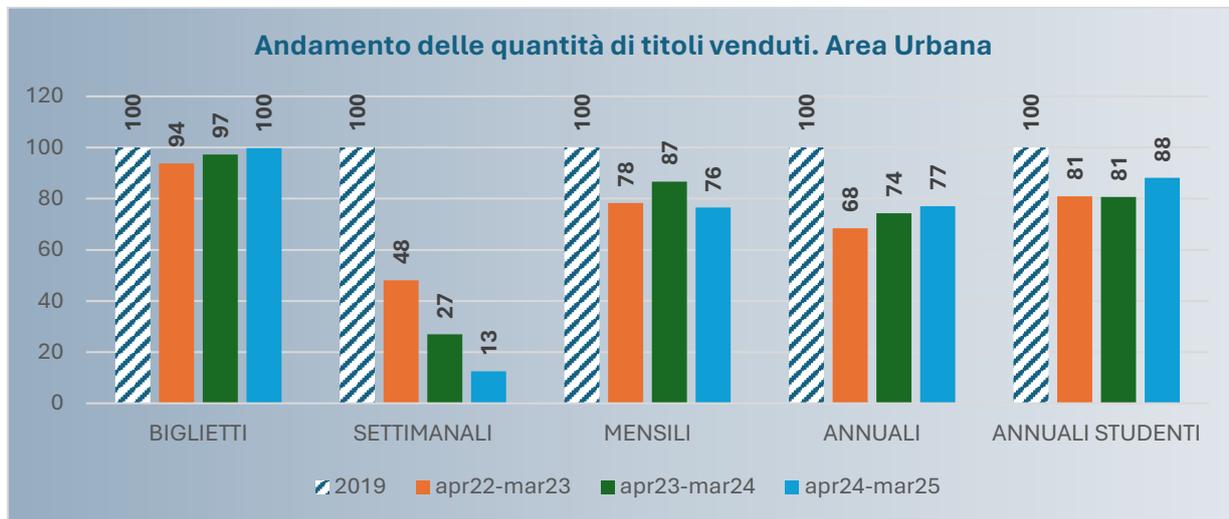
La quota di vendite più rilevante nell'intero bacino è assicurata da biglietti e carnet: negli ultimi dodici mesi hanno fatto registrare un importo di circa 15,8 milioni di euro che rappresentano il 45% del valore complessivo delle vendite.

La seconda categoria per contribuzione al valore totale delle vendite è quella degli abbonamenti studenti che, con circa 11,5 milioni di euro, rappresenta circa un terzo del totale.



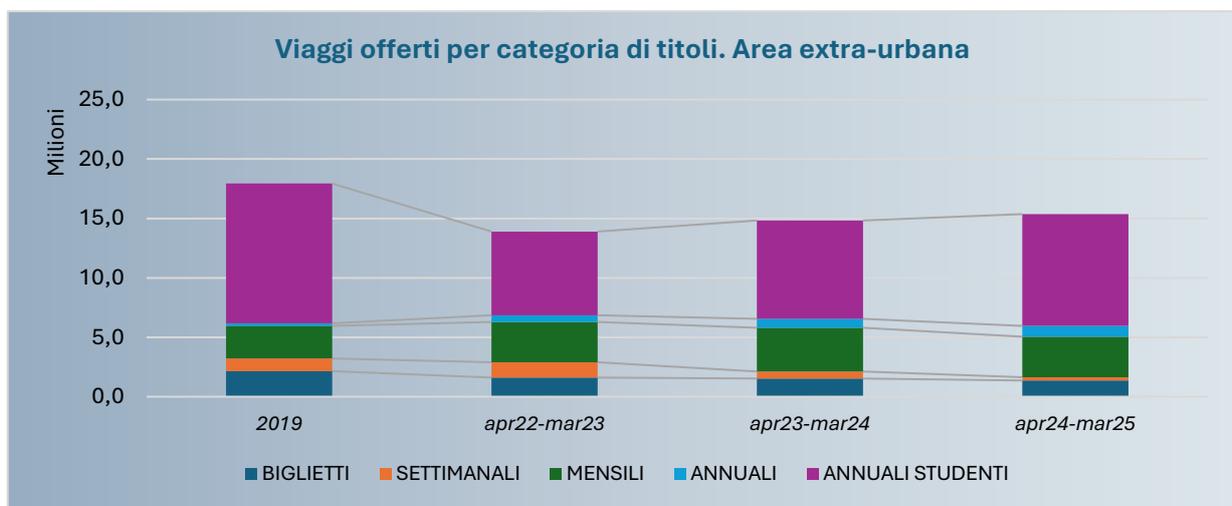
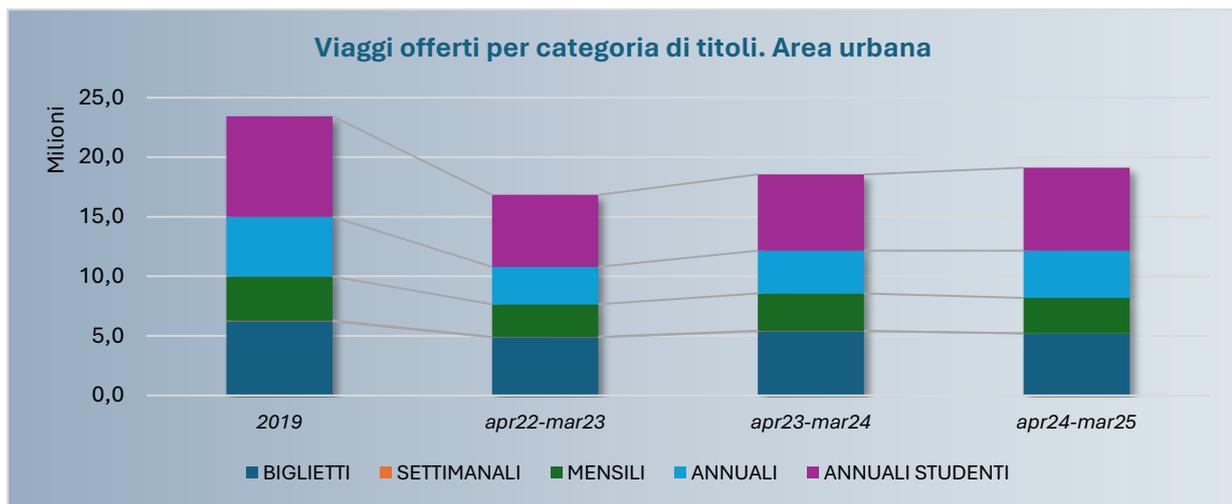
3 I titoli di viaggio

L'andamento delle vendite in quantità delle diverse categorie di titoli di viaggio conferma – considerando il loro differente peso sul totale – le tendenze evidenziate nei periodi precedenti: in ambito urbano, i biglietti; in ambito extra-urbano, gli abbonamenti mensili ed annuali ordinari sono le categorie per le quali è stato raggiunto o superato il livello pre-Covid. Per le altre categorie, le vendite in quantità restano al di sotto di quel livello anche se con andamenti il più delle volte crescenti.



4 I viaggi

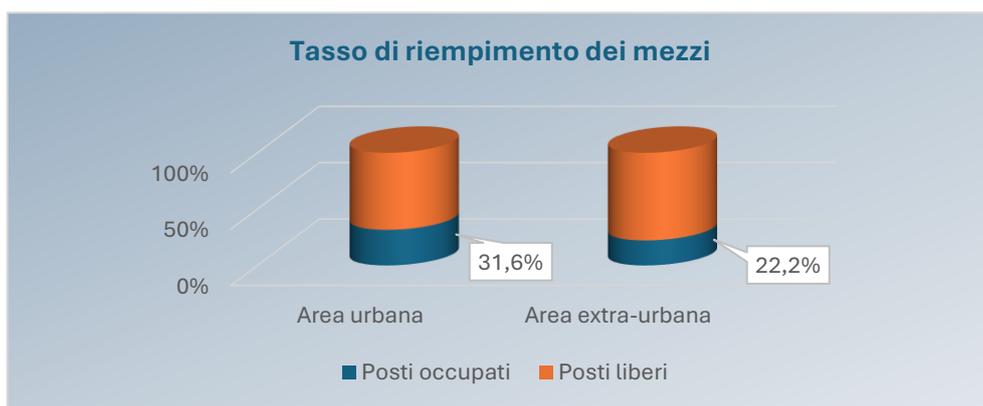
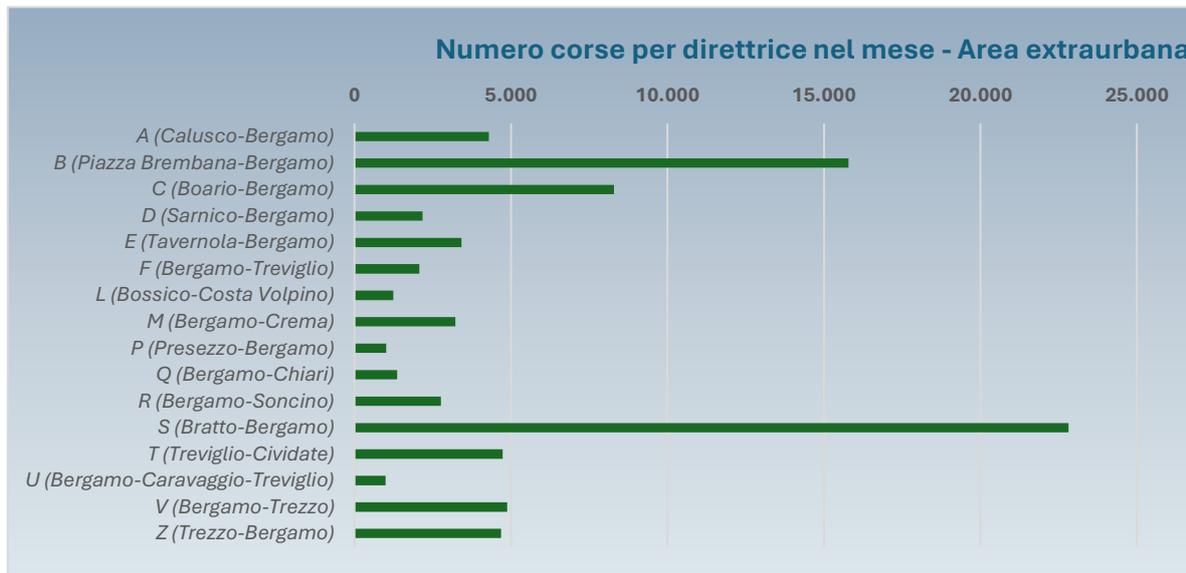
Il dato dei viaggi effettuati – calcolati sulla base delle vendite effettuate nel mese corrente e nei mesi precedenti – evidenzia ancor meglio il duplice dato: da un lato, il ritardo ancora esistente rispetto al periodo pre Covid con una perdita di circa 7 milioni di viaggi nell’anno (circa un sesto dei viaggi del 2019); dall’altro, il lento ma incoraggiante trend di crescita che ha visto una crescita si poco più di un milione i viaggi effettuati negli ultimi dodici mesi rispetto al periodo precedente.



5 L'offerta di servizi

I dati di offerta confermano la distribuzione dell'offerta sulle principali direttrici del trasporto extra-urbano e sulle linee dell'area urbana.

Dal confronto tra i posti offerti ed i viaggi realizzati può aversi una misura meramente indicativa del grado di saturazione dei mezzi.



6 I dati in dettaglio

A) Vendite in quantità di titoli di viaggio

A.1 Quantità di titoli venduti nelle due aree nel mese di marzo

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	mar23	mar24	mar25	2019	mar23	mar24	mar25
BIGLIETTI	394.226	366.535	366.732	350.421	187.455	136.597	114.605	108.683
SETTIMANALI	446	175	34	65	6.716	3.897	1.364	976
MENSILI	854	4.478	4.525	4.313	5.703	7.239	6.567	5.426
ANNUALI	275	190	178	180	4	3	2	3
ANNUALI STUDENTI	121	92	16	15	-2	-5	-3	-13

A.2 Quantità di titoli venduti nel bacino nel mese di marzo

	Totale bacino			
	2019	mar23	mar24	mar25
BIGLIETTI	581.681	503.132	481.337	459.104
SETTIMANALI	7.162	4.072	1.398	1.041
MENSILI	6.557	11.717	11.092	9.739
ANNUALI	279	193	180	183
ANNUALI STUDENTI	119	87	13	2

A.3 Quantità di titoli venduti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Rilevazione di marzo

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	apr22-mar23	apr23-mar24	apr24-mar25	2019	apr22-mar23	apr23-mar24	apr24-mar25
BIGLIETTI	4.438.357	4.162.506	4.318.068	4.427.520	2.138.730	1.585.290	1.431.771	1.318.828
SETTIMANALI	5.022	2.415	1.354	629	80.936	62.012	29.106	16.667
MENSILI	61.576	48.235	53.378	47.093	45.927	60.562	61.299	50.482
ANNUALI	6.961	4.762	5.171	5.366	292	816	1.288	1.241
ANNUALI STUDENTI	14.067	11.380	11.346	12.397	19.590	12.826	14.470	16.472

A.4 Quantità di titoli venduti nel bacino negli ultimi 12 mesi.

Rilevazione di marzo

	Totale bacino			
	2019	apr22-mar23	apr23-mar24	apr24-mar25
BIGLIETTI	6.577.087	5.747.796	5.749.839	5.746.349
SETTIMANALI	85.958	64.427	30.460	17.295
MENSILI	107.503	108.797	114.677	97.575
ANNUALI	7.253	5.578	6.459	6.607
ANNUALI STUDENTI	33.657	24.205	25.816	28.869

A.5 Andamento delle quantità di titoli venduti negli ultimi 12 mesi. Area Urbana. Rilevazione di marzo (2019=100)

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	apr22-mar23	apr23-mar24	apr24-mar25	2019	apr22-mar23	apr23-mar24	apr24-mar25
BIGLIETTI	100	93,8	97,3	99,8	100	74,1	66,9	61,7
SETTIMANALI	100	48,1	27,0	12,5	100	76,6	36,0	20,6
MENSILI	100	78,3	86,7	76,5	100	131,9	133,5	109,9
ANNUALI	100	68,4	74,3	77,1	100	279,5	441,1	425,1
ANNUALI STUDENTI	100	80,9	80,7	88,1	100	65,5	73,9	84,1

B) Valore delle vendite

B.1 Valore delle vendite nelle due aree nel mese di marzo

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	mar23	mar24	mar25	2019	mar23	mar24	mar25
BIGLIETTI	900.252	903.097	917.187	917.528	469.416	407.817	384.193	370.887
SETTIMANALI	5.635	3.029	600	1.181	114.518	82.352	35.880	26.729
MENSILI	73.351	179.155	187.140	176.973	329.292	453.721	424.964	328.945
ANNUALI	60.267	47.044	48.782	46.899	2.734	-709	3.389	4.607
ANNUALI STUDENTI	37.279	29.766	7.257	5.454	1.070	-600	388	-2.123
TOTALE	1.076.784	1.162.091	1.160.965	1.148.034	917.030	942.580	848.813	729.045

B.2 Valore delle vendite nel bacino nel mese di marzo

	Totale bacino			
	2019	mar23	mar24	mar25
BIGLIETTI	1.369.668	1.310.914	1.301.380	1.288.414
SETTIMANALI	120.153	85.381	36.479	27.910
MENSILI	402.643	632.876	612.104	505.917
ANNUALI	63.001	46.335	52.170	51.506
ANNUALI STUDENTI	38.349	29.166	7.645	3.331
TOTALE	1.993.814	2.104.671	2.009.778	1.877.078

B.3 Valore delle vendite nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Rilevazione di marzo

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	apr22-mar23	apr23-mar24	apr24-mar25	2019	apr22-mar23	apr23-mar24	apr24-mar25
BIGLIETTI	10.410.261	9.668.993	10.691.055	11.216.688	5.510.118	4.464.724	4.590.564	4.563.108
SETTIMANALI	68.366	34.522	22.056	20.849	1.390.280	1.204.552	673.559	503.209
MENSILI	2.262.459	1.905.421	2.227.183	1.918.070	2.677.739	3.847.042	4.112.056	3.499.295
ANNUALI	1.274.846	1.011.055	1.039.220	1.057.234	127.882	561.465	853.566	666.756
ANNUALI STUDENTI	4.287.342	3.655.030	3.643.351	4.118.293	8.620.482	5.625.280	6.546.677	7.397.919
TOTALE	18.303.274	16.275.021	17.622.865	18.331.133	18.326.500	15.703.062	16.776.421	16.630.285

B.4 Valore delle vendite nel bacino negli ultimi 12 mesi. Rilevazione di marzo

	Totale bacino			
	2019	mar23	mar24	mar25
BIGLIETTI	15.920.380	14.133.718	15.281.619	15.779.795
SETTIMANALI	1.458.646	1.239.074	695.614	524.057
MENSILI	4.940.198	5.752.462	6.339.239	5.417.364
ANNUALI	1.402.728	1.572.520	1.892.786	1.723.990
ANNUALI STUDENTI	12.907.823	9.280.309	10.190.028	11.516.211
TOTALE	36.629.774	31.978.084	34.399.286	34.961.418

C) *Viaggi equivalenti*

C.1 Viaggi equivalenti offerti nelle due aree. Mese di marzo

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	mar23	mar24	mar25	2019	mar23	mar24	mar25
BIGLIETTI	562.274	441.288	434.413	441.218	187.455	133.184	120.096	110.906
SETTIMANALI	6.238	2.817	1.580	733	87.880	69.508	32.241	18.339
MENSILI	51.266	241.176	266.891	235.465	342.180	302.572	306.303	252.248
ANNUALI	417.682	285.738	310.251	392.268	2.880	48.960	77.280	74.478
ANNUALI STUDENTI	703.350	664.437	663.927	743.700	769.530	871.440	871.440	989.030
	1.740.809	1.635.455	1.677.061	1.813.384	1.389.925	1.425.663	1.407.360	1.445.001

C.2 Viaggi equivalenti offerti nel bacino. Mese di marzo

	Totale bacino			
	2019	mar23	mar24	mar25
BIGLIETTI	749.729	574.472	554.508	552.124
SETTIMANALI	94.118	72.325	33.821	19.072
MENSILI	393.446	543.748	573.194	487.713
ANNUALI	420.562	334.698	387.531	466.746
ANNUALI STUDENTI	1.472.880	1.535.877	1.535.367	1.732.730
	3.130.734	3.061.119	3.084.421	3.258.385

C.3 Viaggi equivalenti offerti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Mese di marzo

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	apr22-mar23	apr23-mar24	apr24-mar25	2019	apr22-mar23	apr23-mar24	apr24-mar25
BIGLIETTI	6.225.073	4.883.605	5.395.379	5.215.335	2.147.961	1.613.838	1.521.077	1.363.678
SETTIMANALI	70.306	38.519	26.597	10.580	1.064.724	1.272.994	596.452	274.420
MENSILI	3.694.583	2.732.543	3.130.318	2.971.534	2.755.044	3.401.298	3.687.028	3.409.294
ANNUALI	5.012.182	3.141.255	3.603.238	3.963.414	210.240	563.100	734.400	909.042
ANNUALI STUDENTI	8.440.196	6.039.360	6.412.833	6.958.222	11.754.000	7.045.830	8.298.870	9.408.790
	23.442.339	16.835.282	18.568.366	19.119.084	17.931.969	13.897.060	14.837.828	15.365.224

C.4 Viaggi equivalenti offerti negli ultimi 12 mesi. Mese di marzo

	Totale bacino			
	2019	mar23	mar24	mar25
BIGLIETTI	8.373.034	6.497.443	6.916.456	6.579.013
SETTIMANALI	1.135.030	1.311.513	623.049	285.000
MENSILI	6.449.627	6.133.841	6.817.347	6.380.828
ANNUALI	5.222.422	3.704.355	4.337.638	4.872.456
ANNUALI STUDENTI	20.194.196	13.085.190	14.711.703	16.367.011
	41.374.308	30.732.342	33.406.193	34.484.309

D) Valori medi

D.1 Valore medio dei titoli di viaggio venduti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Mese di marzo

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	apr22-mar23	apr23-mar24	apr24-mar25	2019	apr22-mar23	apr23-mar24	apr24-mar25
BIGLIETTI	2,35	2,32	2,48	2,53	2,58	2,82	3,21	3,46
SETTIMANALI	13,61	14,30	16,29	33,17	17,18	19,42	23,14	30,19
MENSILI	36,74	39,50	41,72	40,73	58,30	63,52	67,08	69,32
ANNUALI	183,13	212,30	200,98	197,03	437,95	688,07	662,71	537,14
ANNUALI STUDENTI	304,78	321,18	321,12	332,20	440,05	438,60	452,43	449,13

D.2 Valore medio dei titoli di viaggio venduti negli ultimi 12 mesi. Mese di marzo

	Totale bacino			
	2019	mar23	mar24	mar25
BIGLIETTI	2,42	2,46	2,66	2,75
SETTIMANALI	16,97	19,23	22,84	30,30
MENSILI	45,95	52,87	55,28	55,52
ANNUALI	193,39	281,90	293,05	260,93
ANNUALI STUDENTI	383,51	383,40	394,72	398,92

D.3 Valore medio dei viaggi offerti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Mese di marzo

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	apr22-mar23	apr23-mar24	apr24-mar25	2019	apr22-mar23	apr23-mar24	apr24-mar25
BIGLIETTI	1,67	1,98	1,98	2,15	2,57	2,77	3,02	3,35
SETTIMANALI	0,97	0,90	0,83	1,97	1,31	0,95	1,13	1,83
MENSILI	0,61	0,70	0,71	0,65	0,97	1,13	1,12	1,03
ANNUALI	0,25	0,32	0,29	0,27	0,61	1,00	1,16	0,73
ANNUALI STUDENTI	0,51	0,61	0,57	0,59	0,73	0,80	0,79	0,79

D.4 Valore medio dei viaggi offerti nel bacino negli ultimi 12 mesi. Mese di marzo

	Totale bacino			
	2019	mar23	mar24	mar25
BIGLIETTI	1,90	2,18	2,21	2,40
SETTIMANALI	1,29	0,94	1,12	1,84
MENSILI	0,77	0,94	0,93	0,85
ANNUALI	0,27	0,42	0,44	0,35
ANNUALI STUDENTI	0,64	0,71	0,69	0,70

E) Comparazione dei valori correnti con il 2019 rivalutato

E.1 Comparazione dei valori correnti dei titoli venduti nelle due aree negli ultimi 12 mesi con il 2019.

Mese di marzo

	Area urbana			Area extra-urbana		
	Valore virtuale 2019 (*)	apr24-mar25	Differenza ultimi 12 mesi/2019	Valore virtuale 2019 (*)	apr24-mar25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	11.244.143	11.216.688	-0,24%	7.399.943	4.563.108	-38,34%
SETTIMANALI	166.569	20.849	-87,48%	2.443.650	503.209	-79,41%
MENSILI	2.507.969	1.918.070	-23,52%	3.183.579	3.499.295	9,92%
ANNUALI	1.371.612	1.057.234	-22,92%	156.846	666.756	325,10%
ANNUALI STUDENTI	4.673.065	4.118.293	-11,87%	8.798.367	7.397.919	-15,92%
TOTALE	19.963.357	18.331.133	-8,18%	21.982.384	16.630.285	-24,35%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

E.2 Comparazione dei valori correnti dei titoli venduti nel bacino negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di marzo

	Totale bacino		
	Valore virtuale 2019 (*)	apr24-mar25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	18.644.085	15.779.795	-15,36%
SETTIMANALI	2.610.219	524.057	-79,92%
MENSILI	5.691.547	5.417.364	-4,82%
ANNUALI	1.528.457	1.723.990	12,79%
ANNUALI STUDENTI	13.471.433	11.516.211	-14,51%
TOTALE	41.945.742	34.961.418	-16,65%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

E.3 Comparazione dei valori correnti dei viaggi offerti nelle due aree negli ultimi 12 mesi con il 2019.

Mese di marzo

	Area urbana			Area extra-urbana		
	Valore virtuale 2019 (*)	apr24-mar25	Differenza ultimi 12 mesi/2019	Valore virtuale 2019 (*)	apr24-mar25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	13.388.345	11.216.688	-16,22%	7.187.455	4.563.108	-36,51%
SETTIMANALI	138.540	20.849	-84,95%	1.952.401	503.209	-74,23%
MENSILI	2.384.784	1.918.070	-19,57%	2.827.773	3.499.295	23,75%
ANNUALI	1.336.992	1.057.234	-20,92%	154.205	666.756	332,38%
ANNUALI STUDENTI	4.995.414	4.118.293	-17,56%	9.241.905	7.397.919	-19,95%
TOTALE	22.244.075	18.331.133	-17,59%	21.363.739	16.630.285	-22,16%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

E.4 Comparazione dei valori correnti dei viaggi offerti nel bacino negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di marzo

	Totale bacino		
	Valore virtuale 2019 (*)	apr24-mar25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	20.575.800	15.779.795	-23,31%
SETTIMANALI	2.090.941	524.057	-74,94%
MENSILI	5.212.558	5.417.364	3,93%
ANNUALI	1.491.196	1.723.990	15,61%
ANNUALI STUDENTI	14.237.318	11.516.211	-19,11%
TOTALE	43.607.813	34.961.418	-19,83%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

F) Produzione ed offerta

F.1 Percorrenze, corse e posti offerti

	Area urbana		Area extra-urbana		Totale bacino	
	Ultimi dodici mesi	mar25	Ultimi dodici mesi	mar25	Ultimi dodici mesi	mar25
PERCORRENZE (bus.km)*	6.596.930	569.828	14.753.249	1.413.650	21.350.180	1.983.478
CORSE	1.427.647	55.928	902.454	87.879	2.330.101	143.807
POSTI OFFERTI **	60.491.356	5.441.585	69.251.956	6.758.540	129.743.312	12.200.125
VIAGGI EFFETTUATI	19.119.084	1.813.384	15.365.224	1.445.001	34.484.309	3.258.385
Rapporto Viaggi/Posti (%)	31,6%	33,3%	22,2%	21,4%	26,6%	26,7%

* Percorrenze espresse in bus.km. Per trasporti su funi e tramvie sono adottati i rapporti di equivalenza definiti dalla normativa regionale

** I posti offerti sono calcolati sulla base della capienza media dei mezzi impegnati nelle sottoreti

F.2 Corse e percorrenze nelle principali direttrici - Area extraurbana - marzo 2025

	Percorrenze		Corse	
	vett.km	%	Numero	%
A (Calusco-Bergamo)	63.883	4,6%	4.294	5,1%
B (Piazza Brembana-Bergamo)	243.071	17,5%	15.790	18,9%
C (Boario-Bergamo)	168.691	12,2%	8.297	9,9%
D (Sarnico-Bergamo)	40.365	2,9%	2.177	2,6%
E (Tavernola-Bergamo)	69.218	5,0%	3.419	4,1%
F (Bergamo-Treviglio)	53.119	3,8%	2.069	2,5%
L (Bossico-Costa Volpino)	12.878	0,9%	1.241	1,5%
M (Bergamo-Crema)	62.733	4,5%	3.222	3,8%
P (Presezzo-Bergamo)	13.680	1,0%	1.019	1,2%
Q (Bergamo-Chiari)	45.768	3,3%	1.360	1,6%
R (Bergamo-Soncino)	71.586	5,2%	2.758	3,3%
S (Bratto-Bergamo)	276.390	19,9%	22.816	27,2%
T (Treviglio-Cividate)	83.231	6,0%	4.740	5,7%
U (Bergamo-Caravaggio-Treviglio)	36.461	2,6%	989	1,2%
V (Bergamo-Trezzo)	65.633	4,7%	4.883	5,8%
Z (Trezzo-Bergamo)	80.329	5,8%	4.679	5,6%
TOTALE	1.387.037	100,0%	83.753	100,0%

F.3 Corse e percorrenze nelle principali direttrici - Area urbana (bus) - marzo 2025

	Percorrenze		Corse	
	vett.km	%	Numero	%
C) Ospedale - Don Orione . Clementina	46.733	9,1%	5.372	12,2%
1) Colle Aperto - Grassobbio - Scanzo - Torre de'Roveri	94.831	18,5%	8.720	19,9%
3) Ostello - Città Alta	2.853	0,6%	493	1,1%
5) Osio Sopra - Sabbio - Ranica - Torre B. - Scanzo - Villa d.S.	131.366	25,6%	9.261	21,1%
6) S.Colombano - Azzano - Stezzano	50.345	9,8%	5.107	11,6%
7) Celadina - Ponteranica - Sorisole	39.825	7,8%	3.363	7,7%
8) Seriate - Ponte San Pietro - Briolo - Locate	64.592	12,6%	5.251	12,0%
9) Bruntino - Sorisole - Curno - Mozzo	58.966	11,5%	3.841	8,7%
10) Longuelo - Valbrembo - Paladina	17.892	3,5%	1.674	3,8%
21) Colle Aperto - S.Vigilio	666	0,1%	274	0,6%
26) Alzano - Olera - Monte di Nese	3.570	0,7%	286	0,7%
27) Nembro - Torre de Roveri	586	0,1%	135	0,3%
28) Torre Boldone - Seriate	1.182	0,2%	132	0,3%
30) Grassobbio - Seriate	0	0,0%	0	0,0%
TOTALE	513.407	100,0%	43.909	100,0%