

Finanziamento del Trasporto Pubblico Locale da Parte delle Imprese

VANTAGGI *ESG* E RUOLO DELLE IMPRESE AD
IMPATTO SOCIALE

Inquadramento generale

- Il TPL è tradizionalmente finanziato da fondi pubblici e bigliettazione.
- Le imprese private possono:
 - Offrire nuove risorse finanziarie
 - Sostenere la sostenibilità economica e ambientale
 - Introdurre innovazione

Perché le imprese dovrebbero finanziare il TPL? (Ottica ESG)

Environment (E):

- Riduzione delle emissioni
- Supporto a progetti di decarbonizzazione

Social (S):

- Mobilità inclusiva per dipendenti e comunità
- Riduzione disuguaglianze territoriali

Governance (G):

- CSR e trasparenza
- Reporting di impatto

Modalità di partecipazione delle imprese

- Sponsorizzazione linee, fermate e mezzi
- Abbonamenti aziendali per dipendenti
- Investimenti in innovazione e digitalizzazione del TPL
- Progetti europei (Horizon Europe, Life, ecc.)

Attori ad impatto sociale nel TPL

Società Benefit:

- Obiettivi statutari di beneficio comune (es. mobilità sostenibile)
- Progetti di mobilità sostenibile e integrata (bike sharing integrato con il TPL)

Start-up a vocazione sociale:

- App, piattaforme e servizi digitali per TPL
- Tecnologie per accessibilità e fruizione smart

Imprese Sociali:

- Servizi per categorie fragili (anziani, disabili)
- Tariffe sociali e modelli partecipativi

Casi pratici

- Linee TPL co-finanziate da aziende in aree industriali
- Mobility manager territoriali multi-azienda
- Fleet sharing elettrici gestiti da società benefit
- App integrate TPL + sharing mobility sostenute da VC ad impatto

Barriere attuali

- Normative rigide sul TPL
- Difficoltà nella governance pubblico-privata
- Mancanza di incentivi fiscali stabili

Leve di *policy* possibili

- Detrazioni fiscali per le imprese finanziatrici
- Integrazione ESG nella finanza pubblica e agevolata
- Protocolli tra PA e **reti di imprese** ad impatto

Conclusione

- Il finanziamento del TPL da parte delle imprese è un'opportunità *win-win*
- Contribuisce a mobilità sostenibile, inclusione sociale e innovazione
- Società benefit, start-up e imprese sociali possono essere **attori strategici**

Q&A / Contatti

Grazie per l'attenzione!

Dott. Giampietro Maria Teodori
Fondatore e Vice Presidente
del CeSFFI

presidenza@cesffi.com

www.cesffi.com

CeSFFI

Centro Studi di Fiscalità
e Finanza Internazionale