

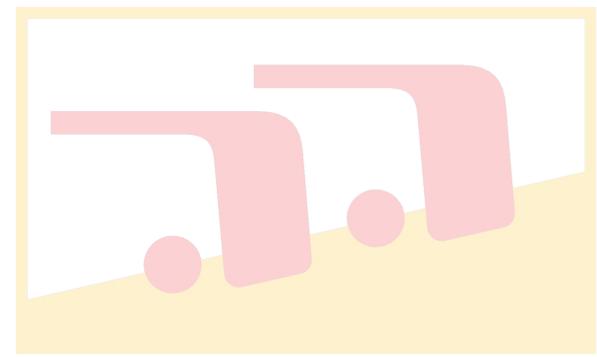
IL TPL PER LE IMPRESE LE IMPRESE PER IL TPL



*Bergamo, 20 giugno
2025*



TPL E MOBILITÀ



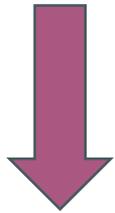
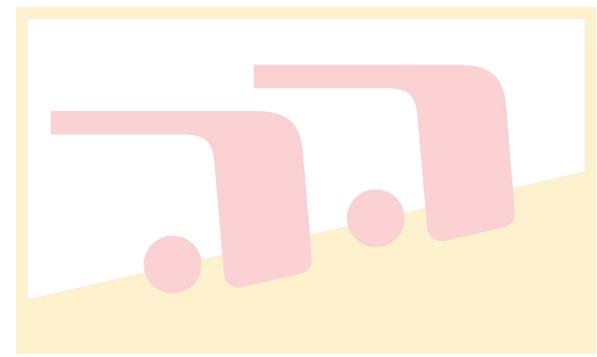
360.00
0

**Spostamenti totali in un
orario di punta
(ad esempio, al mattino)**

90.00
0

**Totale di posti offerti dal
TPL al mattino**

GLI SQUILIBRI



Nei mesi estivi, quando chiudono le scuole, l'offerta si riduce drasticamente



Gli orari coincidono con i tempi di entrata ed uscita da scuola.



I percorsi sono disegnati per servire i plessi scolastici

40.000

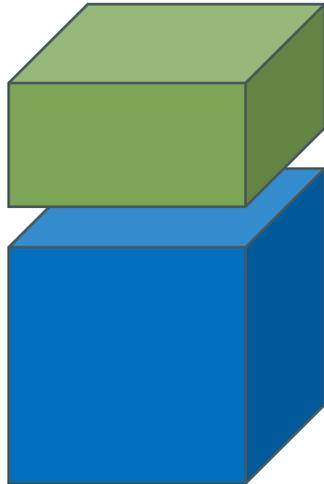
studenti

vs

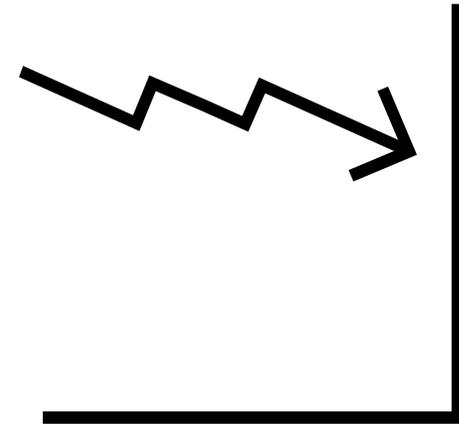
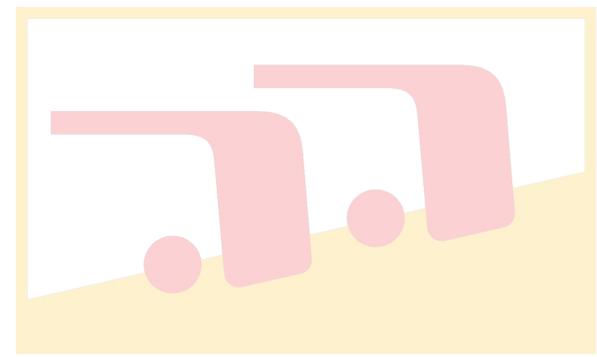
460.000

pendolari

IL NODO DELLE RISORSE

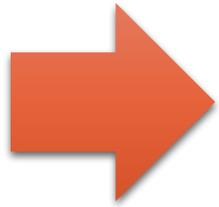
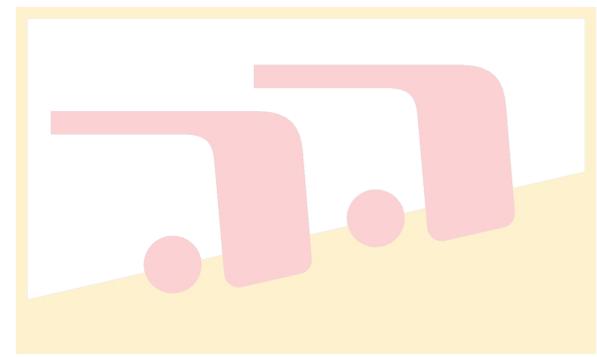


E' vero che Regione Lombardia, quasi unica in Italia, contribuisce per circa un terzo al finanziamento dei servizi di TPL...

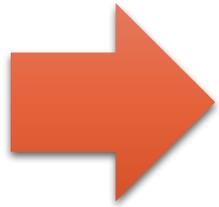


.... complessivamente, però, le risorse destinate al TPL – se si eccettua la fase COVID – si sono ridotte in termini reali.

ARRENDERSI O RILANCIARE



Non si può chiedere ai lavoratori di utilizzare di più i mezzi pubblici se l'offerta dei servizi non è adeguata...

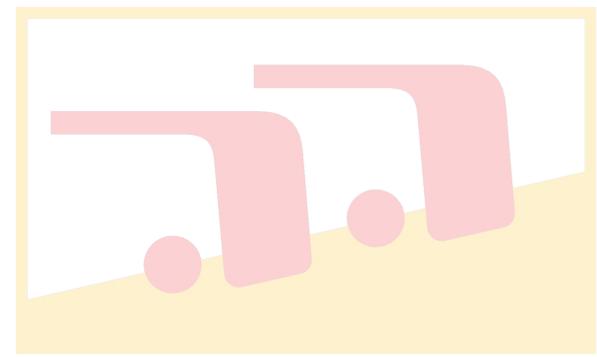


...un incremento sostanziale dell'offerta può essere assicurato solo da maggiori risorse, in misura stabile e consistente



Occorre individuare strade alternative, risorse nuove, idee coraggiose

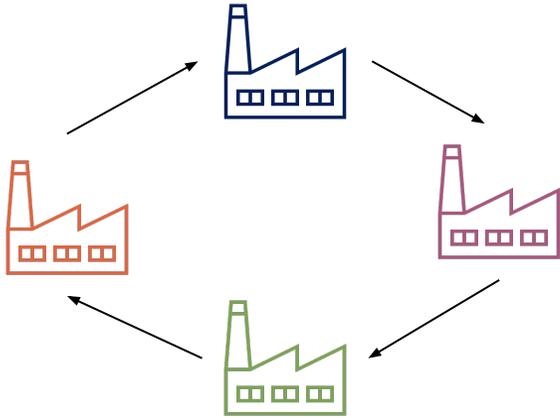
LAVORARE SUGLI INTERESSI



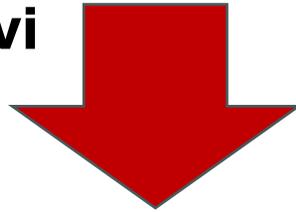
**Lavorare sulla sostenibilità
conviene:**

- ▶ *Incrementa la competitività*
- ▶ *Migliora la gestione del personale*
 - ▶ *Riduce gli incidenti in itinere*
 - ▶ *Aumenta l'attrattività per l'offerta di lavoro*
 - ▶

LAVORARE PER DISTRETTI



Un'offerta di servizi pubblici è adeguata se rivolta non alla singola azienda ma a nuclei produttivi



Dell'incremento dell'offerta di servizi possono ricavare un beneficio i territori nei quali si trovano le imprese

