



Agenzia Trasporto Pubblico Bergamo

BOLLETTINO STATISTICO 5/2025

*Andamento della vendita di titoli di viaggio nel bacino di
Bergamo. Rilevazioni mese di aprile 2025*



Sommario

1	Il valore del venduto	2
2	Il contributo al valore del venduto	3
3	I titoli di viaggio	4
4	I viaggi	5
5	L'offerta di servizi	6
6	I dati in dettaglio.....	7
A)	Vendite in quantità di titoli di viaggio	7
B)	Valore delle vendite	8
C)	Viaggi equivalenti	9
D)	Valori medi.....	10
E)	Comparazione dei valori correnti con il 2019 rivalutato	11
F)	Produzione ed offerta	12

Le statistiche riportate nel bollettino mensile relativo ai titoli di viaggio riportano i dati desunti dai report periodici presentati dagli operatori affidatari dei servizi di Trasporto Pubblico Locale nel bacino di Bergamo.

Tali dati si riferiscono alle quantità ed al valore dei titoli di viaggio venduti nel periodo di riferimento nell'ambito dei due sistemi tariffari attualmente in vigore all'interno del bacino (ATB System per l'area urbana e la tramvia T1; Sistema a zone per le aree extraurbane) e non comprende, dunque, i dati relativi al sistema integrato regionale (Io viaggio).

I dati sono esposti per ambito di servizio (urbano; extraurbano) e per tipologia di titolo di viaggio (biglietti e carnet; abbonamenti settimanali; abbonamenti mensili; abbonamenti annuali ordinari).

Al fine di contenere l'effetto di stagionalità delle vendite il periodo di rilevazione è sempre dei dodici mesi precedenti il mese corrente.

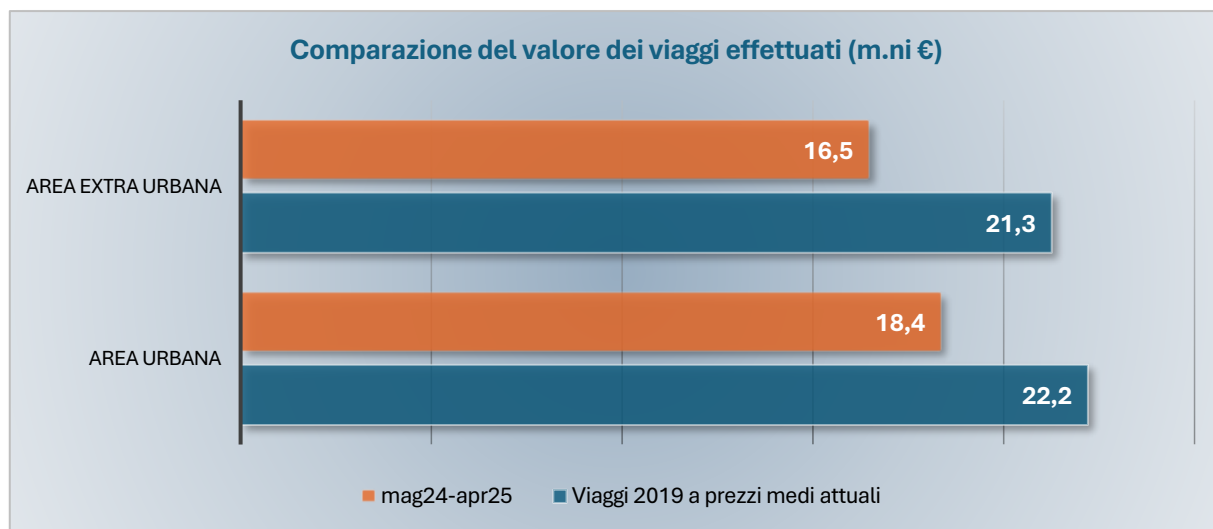
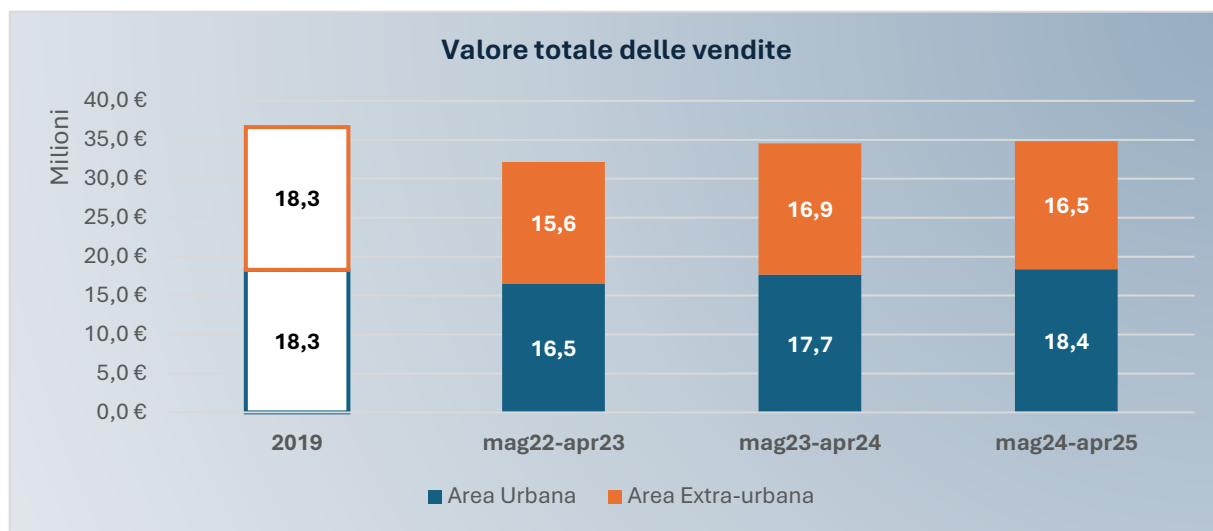
Il calcolo dei viaggi viene effettuato applicando i coefficienti di conversione adottati in ambito regionale e considerando l'effettiva competenza temporale dei titoli (ad esempio, per gli abbonamenti annuali ordinari) il totale dei viaggi è ripartito in dodici mesi).

Nel bollettino sono riportati anche alcuni dati relativi all'offerta di servizi con l'evidenza delle percorrenze realizzate, del numero di corse e del numero di posti offerti.

1 Il valore del venduto

Il valore delle vendite registrate nel bacino negli ultimi dodici mesi conferma la tendenza in progressivo incremento rispetto ai due anni precedenti: si è passati, infatti, dai 32,1 milioni di euro del periodo maggio 2022-aprile 2023 ai 34,9 milioni nel periodo maggio 2024-aprile 2025.

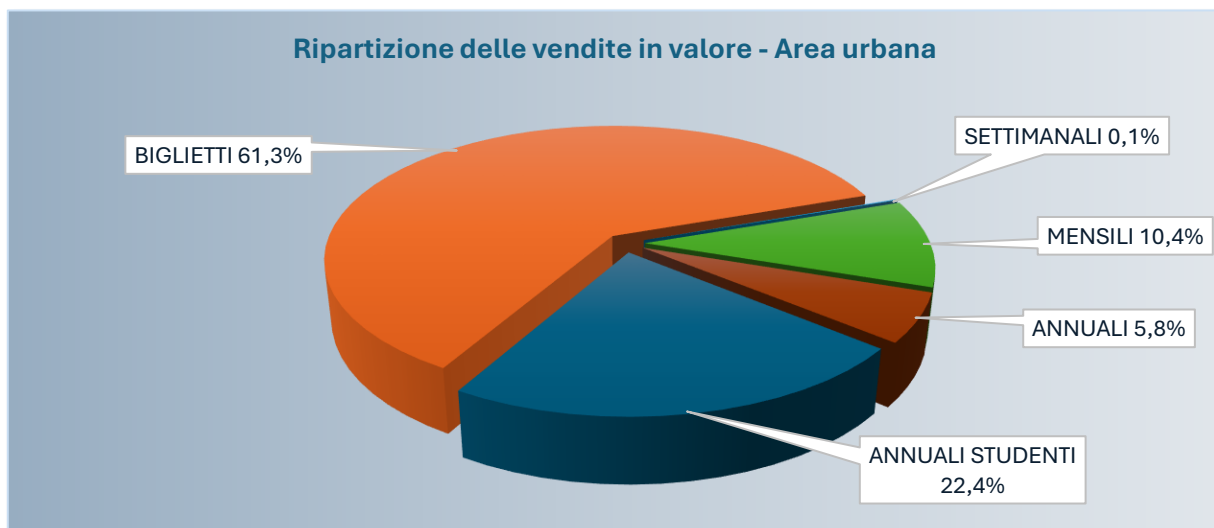
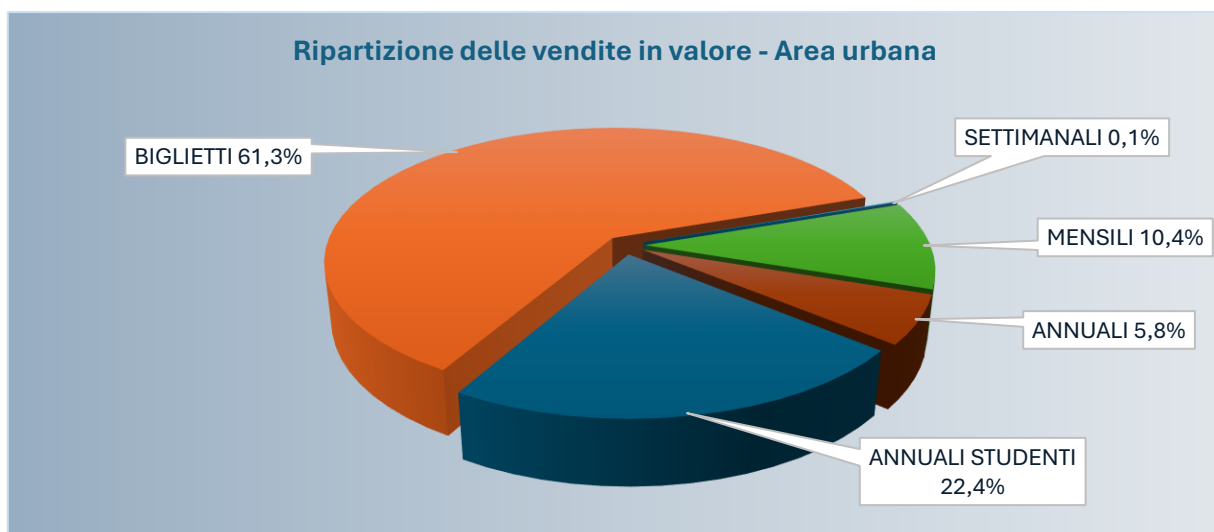
Ancora rilevante il ritardo rispetto al periodo pre-Covid, specie in ambito extra-urbano: le vendite degli ultimi mesi risultano ancora distanti dal valore del 2019, attualizzato alle tariffe attuali. In particolare, mentre in ambito urbano la distanza si è andata riducendo ed è inferiore al milione di euro (il 4% circa del valore del venduto), in ambito extra-urbano la distanza appare ancora rilevante (1,9 milioni, poco più del 10% del venduto).



2 Il contributo al valore del venduto

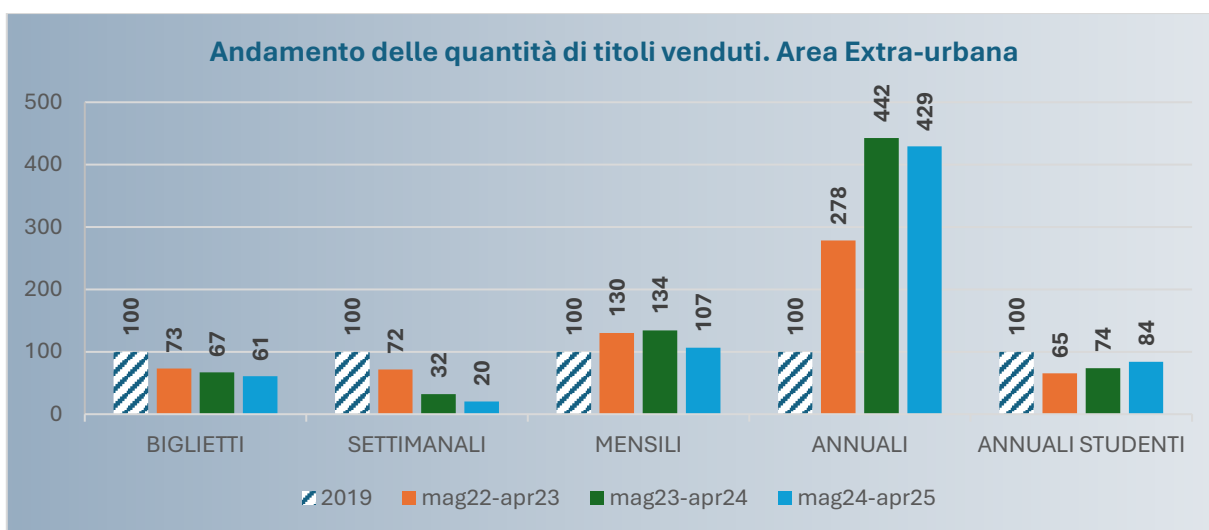
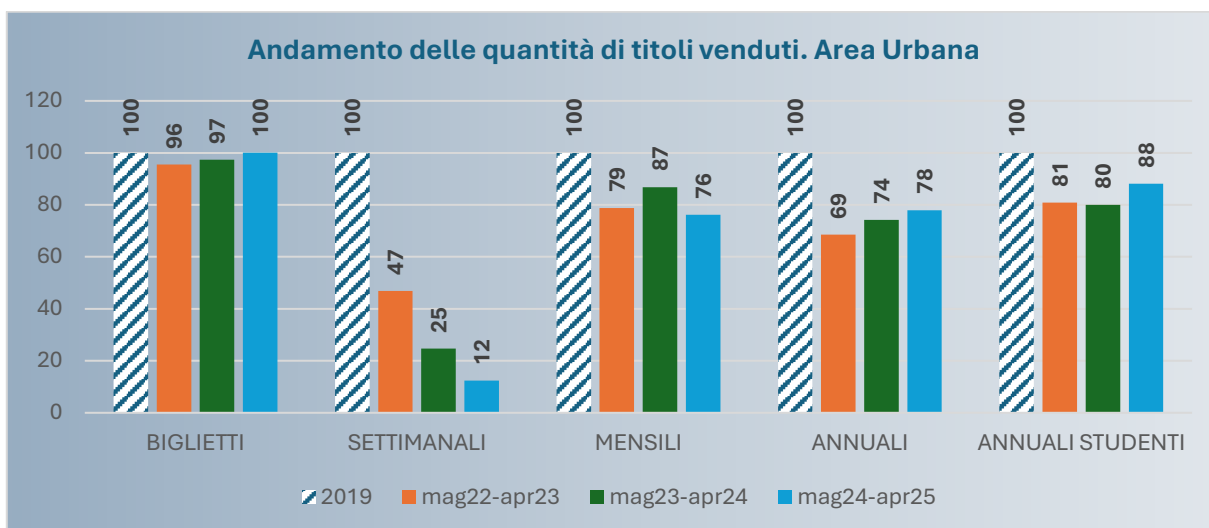
La quota di vendite più rilevante nell'intero bacino è assicurata da biglietti e carnet: negli ultimi dodici mesi hanno fatto registrare un importo di circa 15,8 milioni di euro che rappresentano il 45% del valore complessivo delle vendite ed in lenta ma consolidata crescita rispetto ai periodi precedenti

La seconda categoria per contribuzione al valore totale delle vendite è quella degli abbonamenti studenti che, con circa 11,5 milioni di euro, rappresenta circa un terzo del totale.



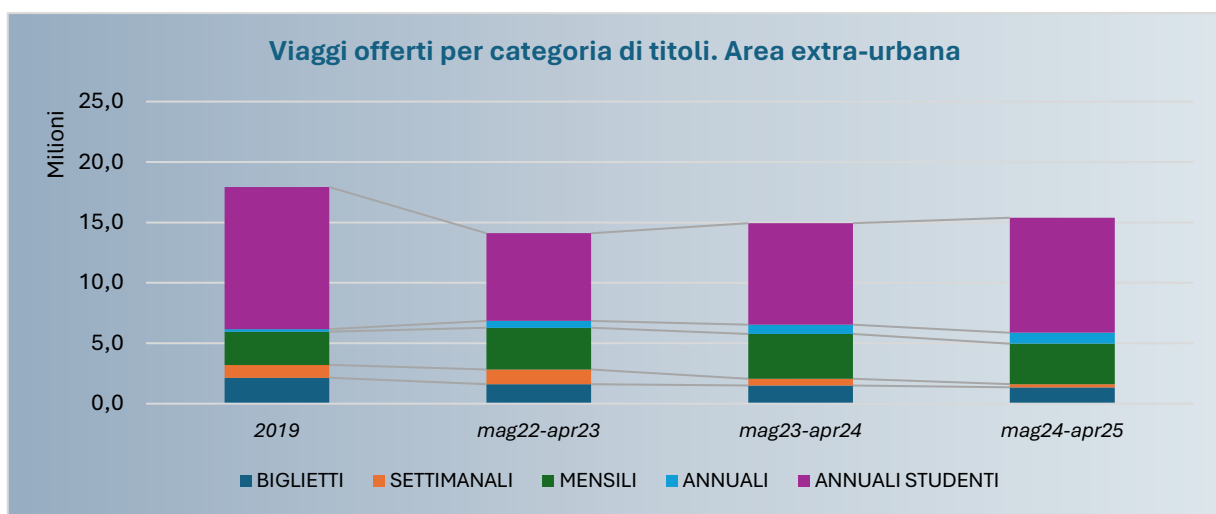
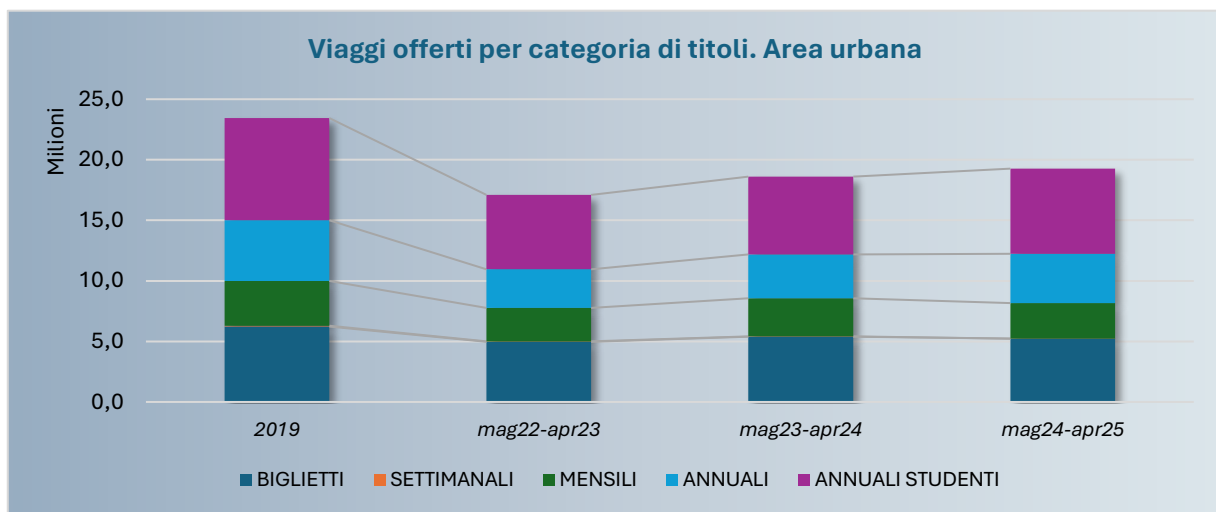
3 I titoli di viaggio

L'andamento delle vendite in quantità delle diverse categorie di titoli di viaggio conferma – considerando il loro differente peso sul totale – le tendenze evidenziate nei periodi precedenti: in ambito urbano, i biglietti; in ambito extra-urbano, gli abbonamenti mensili ed annuali ordinari sono le categorie per le quali è stato raggiunto o superato il livello pre-Covid. Per le altre categorie, le vendite in quantità restano al di sotto di quel livello anche se con andamenti il più delle volte crescenti.



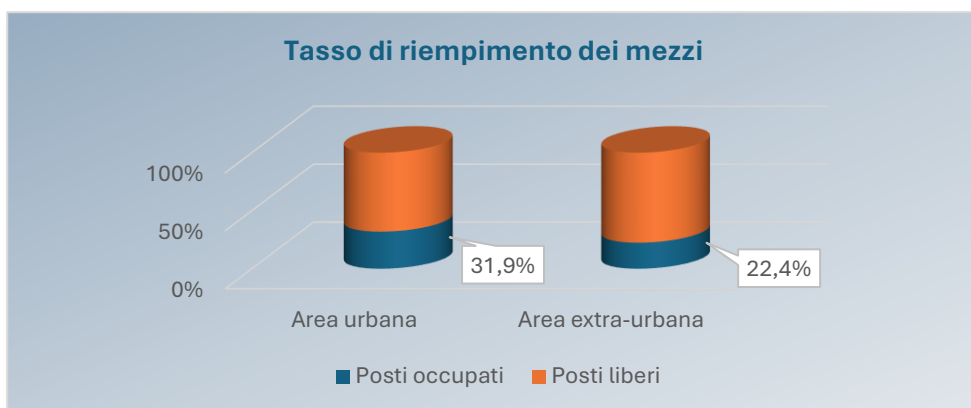
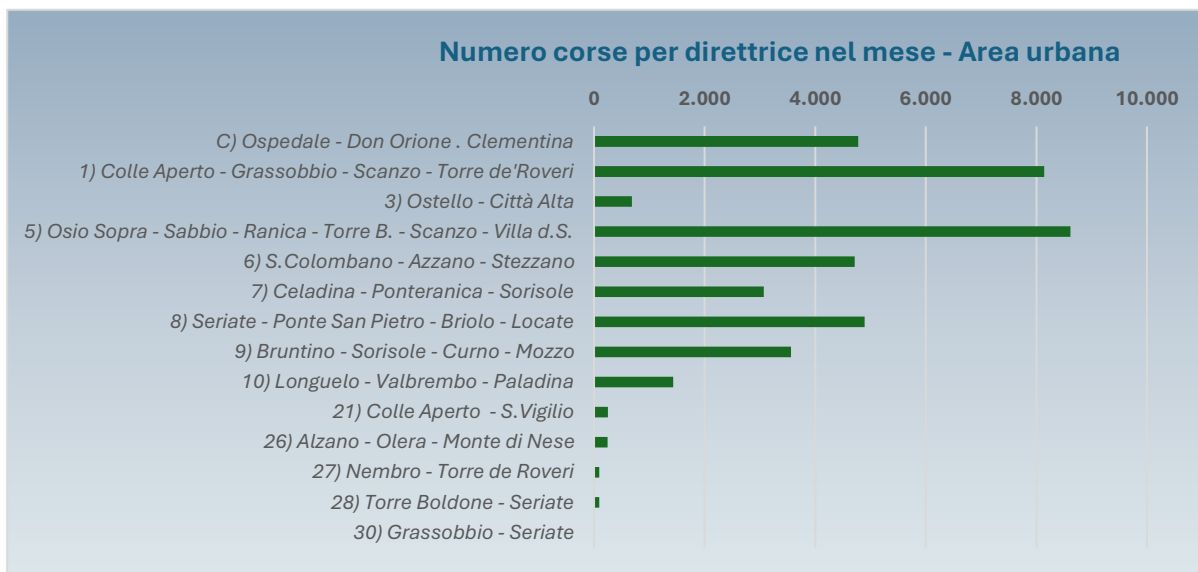
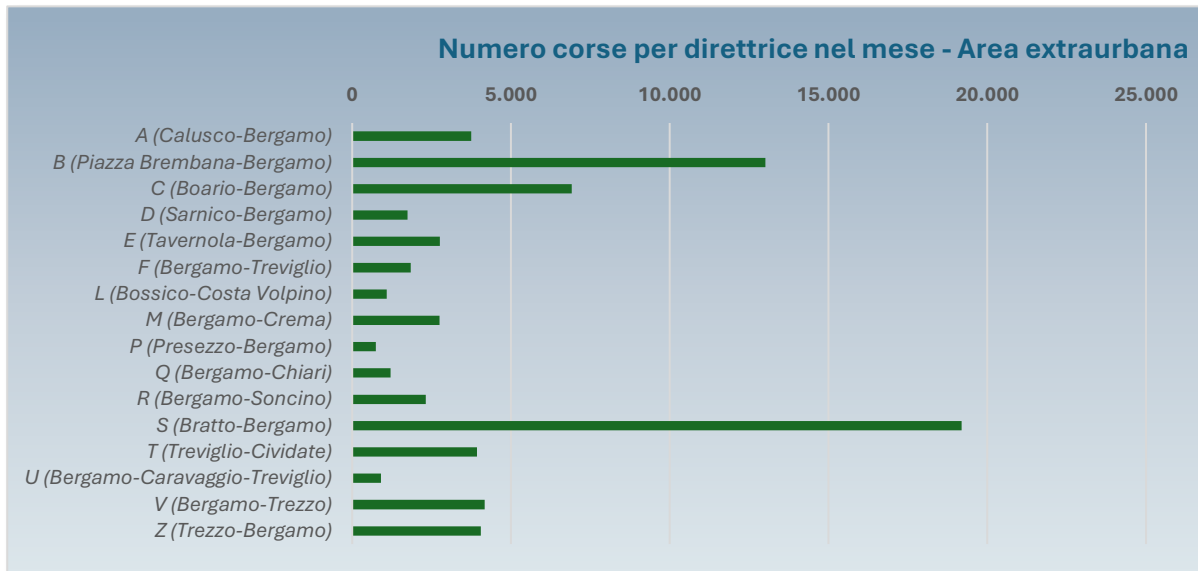
4 I viaggi

Il dato dei viaggi effettuati – calcolati sulla base delle vendite effettuate nel mese corrente e nei mesi precedenti – evidenzia ancor meglio il duplice dato: da un lato, il ritardo ancora esistente rispetto al periodo pre Covid con una perdita di circa 7 milioni di viaggi nell’anno (circa un sesto dei viaggi del 2019); dall’altro, il lento ma incoraggiante trend di crescita che ha visto una crescita si poco più di un milione i viaggi effettuati negli ultimi dodici mesi rispetto al periodo precedente.



5 L'offerta di servizi

I dati di offerta confermano la distribuzione dell'offerta sulle principali direttrici del trasporto extra-urbano e sulle linee dell'area urbana. Dal confronto tra i posti offerti ed i viaggi realizzati può averci una misura meramente indicativa del grado di saturazione dei mezzi.



6 I dati in dettaglio

A) Vendite in quantità di titoli di viaggio

A.1 Quantità di titoli venduti nelle due aree nel mese di aprile

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	apr23	apr24	apr25	2019	apr23	apr24	apr25
BIGLIETTI	394.894	415.463	417.973	431.276	180.815	126.148	125.425	104.138
SETTIMANALI	284	146	36	32	7.185	4.218	1.280	1.121
MENSILI	6.030	4.415	4.459	4.248	4.478	5.957	6.421	4.940
ANNUALI	269	110	105	166	4	-2	2	14
ANNUALI STUDENTI	123	99	2	0	-1	1	-7	-2

A.2 Quantità di titoli venduti nel bacino nel mese di aprile

	Totale bacino			
	2019	apr23	apr24	apr25
BIGLIETTI	575.709	541.611	543.398	535.415
SETTIMANALI	7.469	4.364	1.316	1.153
MENSILI	10.508	10.372	10.880	9.188
ANNUALI	273	108	107	180
ANNUALI STUDENTI	122	100	-5	-2

A.3 Quantità di titoli venduti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Rilevazione di aprile

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	mag22-apr23	mag23-apr24	mag24-apr25	2019	mag22-apr23	mag23-apr24	mag24-apr25
BIGLIETTI	4.438.357	4.239.971	4.320.578	4.440.823	2.138.730	1.569.594	1.431.048	1.297.542
SETTIMANALI	5.022	2.355	1.244	625	80.936	57.931	26.168	16.508
MENSILI	61.576	48.471	53.422	46.882	45.927	59.869	61.763	49.001
ANNUALI	6.961	4.770	5.166	5.427	292	813	1.292	1.253
ANNUALI STUDENTI	14.067	11.378	11.249	12.395	19.590	12.827	14.462	16.477

A.4 Quantità di titoli venduti nel bacino negli ultimi 12 mesi.

Rilevazione di aprile

	Totale bacino			
	2019	mag22-apr23	mag23-apr24	mag24-apr25
BIGLIETTI	6.577.087	5.809.565	5.751.626	5.738.365
SETTIMANALI	85.958	60.286	27.412	17.132
MENSILI	107.503	108.340	115.185	95.883
ANNUALI	7.253	5.583	6.458	6.680
ANNUALI STUDENTI	33.657	24.205	25.711	28.872

A.5 Andamento delle quantità di titoli venduti negli ultimi 12 mesi. Area Urbana. Rilevazione di aprile (2019=100)

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	mag22-apr23	mag23-apr24	mag24-apr25	2019	mag22-apr23	mag23-apr24	mag24-apr25
BIGLIETTI	100	95,5	97,3	100,1	100	73,4	66,9	60,7
SETTIMANALI	100	46,9	24,8	12,4	100	71,6	32,3	20,4
MENSILI	100	78,7	86,8	76,1	100	130,4	134,5	106,7
ANNUALI	100	68,5	74,2	78,0	100	278,4	442,5	429,2
ANNUALI STUDENTI	100	80,9	80,0	88,1	100	65,5	73,8	84,1

B) Valore delle vendite

B.1 Valore delle vendite nelle due aree nel mese di aprile

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	apr23	apr24	apr25	2019	apr23	apr24	apr25
BIGLIETTI	887.006	968.654	1.047.514	1.087.202	460.697	367.903	428.410	360.761
SETTIMANALI	3.810	2.022	680	633	123.449	83.610	33.362	32.554
MENSILI	214.981	177.838	182.797	172.875	261.196	380.723	444.812	351.779
ANNUALI	49.206	29.201	27.408	30.795	2.111	170	1.497	9.927
ANNUALI STUDENTI	37.670	32.163	1.292	239	-398	92	-1.015	37
TOTALE	1.192.674	1.209.879	1.259.690	1.291.743	847.055	832.498	907.066	755.059

B.2 Valore delle vendite nel bacino nel mese di aprile

	Totale bacino			
	2019	apr23	apr24	apr25
BIGLIETTI	1.347.704	1.336.557	1.475.923	1.447.963
SETTIMANALI	127.259	85.632	34.042	33.187
MENSILI	476.177	558.561	627.608	524.654
ANNUALI	51.317	29.372	28.905	40.722
ANNUALI STUDENTI	37.272	32.255	277	276
TOTALE	2.039.729	2.042.377	2.166.755	2.046.802

B.3 Valore delle vendite nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Rilevazione di aprile

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	mag22-apr23	mag23-apr24	mag24-apr25	2019	mag22-apr23	mag23-apr24	mag24-apr25
BIGLIETTI	10.410.261	9.879.942	10.769.914	11.256.376	5.510.118	4.475.944	4.651.071	4.495.459
SETTIMANALI	68.366	33.679	20.713	20.802	1.390.280	1.145.136	623.311	502.400
MENSILI	2.262.459	1.924.819	2.232.142	1.908.148	2.677.739	3.829.395	4.176.145	3.406.262
ANNUALI	1.274.846	1.014.960	1.037.427	1.060.621	127.882	572.277	854.893	675.186
ANNUALI STUDENTI	4.287.342	3.654.644	3.612.480	4.117.240	8.620.482	5.625.445	6.545.570	7.398.971
TOTALE	18.303.274	16.508.044	17.672.676	18.363.186	18.326.500	15.648.196	16.850.989	16.478.279

B.4 Valore delle vendite nel bacino negli ultimi 12 mesi. Rilevazione di aprile

	Totale bacino			
	2019	apr23	apr24	apr25
BIGLIETTI	15.920.380	14.355.886	15.420.985	15.751.835
SETTIMANALI	1.458.646	1.178.815	644.024	523.202
MENSILI	4.940.198	5.754.214	6.408.286	5.314.410
ANNUALI	1.402.728	1.587.237	1.892.320	1.735.807
ANNUALI STUDENTI	12.907.823	9.280.089	10.158.050	11.516.211
TOTALE	36.629.774	32.156.240	34.523.665	34.841.465

C) *Viaggi equivalenti*

C.1 Viaggi equivalenti offerti nelle due aree. Mese di aprile

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	apr23	apr24	apr25	2019	apr23	apr24	apr25
BIGLIETTI	540.388	446.095	433.882	442.397	180.815	131.854	120.090	109.170
SETTIMANALI	3.971	2.748	1.451	729	95.122	64.831	28.911	18.190
MENSILI	361.830	242.353	267.112	234.410	268.680	299.133	308.612	244.846
ANNUALI	417.682	286.173	309.966	405.168	2.880	48.780	77.520	75.198
ANNUALI STUDENTI	703.350	670.373	664.047	743.700	769.590	871.020	871.020	988.910
	2.027.220	1.647.742	1.676.459	1.826.404	1.317.087	1.415.617	1.406.154	1.436.314

C.2 Viaggi equivalenti offerti nel bacino. Mese di aprile

	Totale bacino			
	2019	apr23	apr24	apr25
BIGLIETTI	721.203	577.949	553.972	551.567
SETTIMANALI	99.093	67.579	30.362	18.919
MENSILI	630.510	541.486	575.725	479.256
ANNUALI	420.562	334.953	387.486	480.366
ANNUALI STUDENTI	1.472.940	1.541.393	1.535.067	1.732.610
	3.344.307	3.063.359	3.082.613	3.262.718

C.3 Viaggi equivalenti offerti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Mese di aprile

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	mag22-apr23	mag23-apr24	mag24-apr25	2019	mag22-apr23	mag23-apr24	mag24-apr25
BIGLIETTI	6.225.073	4.967.027	5.383.165	5.223.850	2.147.961	1.619.045	1.509.313	1.352.758
SETTIMANALI	70.306	37.744	25.300	9.858	1.064.724	1.208.749	560.533	263.699
MENSILI	3.694.583	2.761.555	3.155.078	2.938.831	2.755.044	3.455.749	3.696.508	3.345.528
ANNUALI	5.012.182	3.187.576	3.627.032	4.058.616	210.240	565.620	763.140	906.720
ANNUALI STUDENTI	8.440.196	6.144.011	6.406.508	7.037.874	11.754.000	7.253.880	8.400.300	9.526.680
	23.442.339	17.097.912	18.597.083	19.269.030	17.931.969	14.103.043	14.929.794	15.395.385

C.4 Viaggi equivalenti offerti negli ultimi 12 mesi. Mese di aprile

	Totale bacino			
	2019	apr23	apr24	apr25
BIGLIETTI	8.373.034	6.586.072	6.892.479	6.576.609
SETTIMANALI	1.135.030	1.246.493	585.833	273.557
MENSILI	6.449.627	6.217.304	6.851.586	6.284.359
ANNUALI	5.222.422	3.753.196	4.390.172	4.965.336
ANNUALI STUDENTI	20.194.196	13.397.891	14.806.808	16.564.554
	41.374.308	31.200.955	33.526.877	34.664.415

D) Valori medi

D.1 Valore medio dei titoli di viaggio venduti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Mese di aprile

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	mag22-apr23	mag23-apr24	mag24-apr25	2019	mag22-apr23	mag23-apr24	mag24-apr25
BIGLIETTI	2,35	2,33	2,49	2,53	2,58	2,85	3,25	3,46
SETTIMANALI	13,61	14,30	16,65	33,30	17,18	19,77	23,82	30,43
MENSILI	36,74	39,71	41,78	40,70	58,30	63,96	67,62	69,51
ANNUALI	183,13	212,80	200,81	195,44	437,95	703,91	661,68	538,73
ANNUALI STUDENTI	304,78	321,20	321,14	332,17	440,05	438,58	452,60	449,05

D.2 Valore medio dei titoli di viaggio venduti negli ultimi 12 mesi. Mese di aprile

	Totale bacino			
	2019	apr23	apr24	apr25
BIGLIETTI	2,42	2,47	2,68	2,75
SETTIMANALI	16,97	19,55	23,49	30,54
MENSILI	45,95	53,11	55,63	55,43
ANNUALI	193,39	284,32	293,01	259,85
ANNUALI STUDENTI	383,51	383,40	395,09	398,87

D.3 Valore medio dei viaggi offerti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Mese di aprile

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	mag22-apr23	mag23-apr24	mag24-apr25	2019	mag22-apr23	mag23-apr24	mag24-apr25
BIGLIETTI	1,67	1,99	2,00	2,15	2,57	2,76	3,08	3,32
SETTIMANALI	0,97	0,89	0,82	2,11	1,31	0,95	1,11	1,91
MENSILI	0,61	0,70	0,71	0,65	0,97	1,11	1,13	1,02
ANNUALI	0,25	0,32	0,29	0,26	0,61	1,01	1,12	0,74
ANNUALI STUDENTI	0,51	0,59	0,56	0,59	0,73	0,78	0,78	0,78

D.4 Valore medio dei viaggi offerti nel bacino negli ultimi 12 mesi. Mese di aprile

	Totale bacino			
	2019	apr23	apr24	apr25
BIGLIETTI	1,90	2,18	2,24	2,40
SETTIMANALI	1,29	0,95	1,10	1,91
MENSILI	0,77	0,93	0,94	0,85
ANNUALI	0,27	0,42	0,43	0,35
ANNUALI STUDENTI	0,64	0,69	0,69	0,70

E) *Comparazione dei valori correnti con il 2019 rivalutato*

E.1 Comparazione dei valori correnti dei titoli venduti nelle due aree negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di aprile

	Area urbana			Area extra-urbana		
	Valore virtuale 2019 (*)	mag24-apr25	Differenza ultimi 12 mesi/2019	Valore virtuale 2019 (*)	mag24-apr25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	11.250.125	11.256.376	0,06%	7.409.839	4.495.459	-39,33%
SETTIMANALI	167.225	20.802	-87,56%	2.463.256	502.400	-79,60%
MENSILI	2.506.225	1.908.148	-23,86%	3.192.576	3.406.262	6,69%
ANNUALI	1.360.538	1.060.621	-22,04%	157.308	675.186	329,21%
ANNUALI STUDENTI	4.672.624	4.117.240	-11,89%	8.796.949	7.398.971	-15,89%
TOTALE	19.956.738	18.363.186	-7,99%	22.019.928	16.478.279	-25,17%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

E.2 Comparazione dei valori correnti dei titoli venduti nel bacino negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di aprile

	Totale bacino		
	Valore virtuale 2019 (*)	mag24-apr25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	18.659.964	15.751.835	-15,58%
SETTIMANALI	2.630.482	523.202	-80,11%
MENSILI	5.698.800	5.314.410	-6,75%
ANNUALI	1.517.846	1.735.807	14,36%
ANNUALI STUDENTI	13.469.573	11.516.211	-14,50%
TOTALE	41.976.666	34.841.465	-17,00%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

E.3 Comparazione dei valori correnti dei viaggi offerti nelle due aree negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di aprile

	Area urbana			Area extra-urbana		
	Valore virtuale 2019 (*)	mag24-apr25	Differenza ultimi 12 mesi/2019	Valore virtuale 2019 (*)	mag24-apr25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	13.413.815	11.256.376	-16,08%	7.138.062	4.495.459	-37,02%
SETTIMANALI	148.358	20.802	-85,98%	2.028.514	502.400	-75,23%
MENSILI	2.398.848	1.908.148	-20,46%	2.805.059	3.406.262	21,43%
ANNUALI	1.309.812	1.060.621	-19,02%	156.554	675.186	331,28%
ANNUALI STUDENTI	4.937.614	4.117.240	-16,61%	9.128.837	7.398.971	-18,95%
TOTALE	22.208.448	18.363.186	-17,31%	21.257.027	16.478.279	-22,48%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

E.4 Comparazione dei valori correnti dei viaggi offerti nel bacino negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di aprile

	Totale bacino		
	Valore virtuale 2019 (*)	mag24-apr25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	20.551.877	15.751.835	-23,36%
SETTIMANALI	2.176.873	523.202	-75,97%
MENSILI	5.203.907	5.314.410	2,12%
ANNUALI	1.466.367	1.735.807	18,37%
ANNUALI STUDENTI	14.066.452	11.516.211	-18,13%
TOTALE	43.465.474	34.841.465	-19,84%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

F) Produzione ed offerta
F.1 Percorrenze, corse e posti offerti

	Area urbana		Area extra-urbana		Totale bacino	
	Ultimi dodici mesi	apr25	Ultimi dodici mesi	apr25	Ultimi dodici mesi	apr25
PERCORRENZE (bus.km)*	6.551.876	523.341	14.646.178	1.204.410	21.198.054	1.727.751
CORSE	1.348.530	52.288	895.183	73.694	2.243.713	125.982
POSTI OFFERTI **	60.330.060	5.017.243	68.696.592	5.674.232	129.026.652	10.691.475
VIAGGI EFFETTUATI	19.269.030	1.826.404	15.395.385	1.436.314	34.664.415	3.262.718
Rapporto Viaggi/Posti (%)	31,9%	36,4%	22,4%	25,3%	26,9%	30,5%

* Percorrenze espresse in bus.km. Per trasporti su funi e tramvie sono adottati i rapporti di equivalenza definiti dalla normativa regionale

** I posti offerti sono calcolati sulla base della capienza media dei mezzi impegnati nelle sottoreti

F.2 Corse e percorrenze nelle principali direttrici - Area extraurbana - aprile 2025

	Percorrenze		Corse	
	vett.km	%	Numero	%
A (Calusco-Bergamo)	55.808	4,7%	3.749	5,3%
B (Piazza Brembana-Bergamo)	206.151	17,4%	13.009	18,5%
C (Boario-Bergamo)	144.346	12,2%	6.916	9,8%
D (Sarnico-Bergamo)	32.321	2,7%	1.743	2,5%
E (Tavernola-Bergamo)	57.818	4,9%	2.765	3,9%
F (Bergamo-Treviglio)	46.062	3,9%	1.846	2,6%
L (Bossico-Costa Volpino)	11.366	1,0%	1.083	1,5%
M (Bergamo-Crema)	54.630	4,6%	2.751	3,9%
P (Presezzo-Bergamo)	10.023	0,8%	746	1,1%
Q (Bergamo-Chiari)	40.996	3,5%	1.211	1,7%
R (Bergamo-Soncino)	61.538	5,2%	2.313	3,3%
S (Bratto-Bergamo)	236.901	20,0%	19.196	27,3%
T (Treviglio-Cividate)	66.496	5,6%	3.925	5,6%
U (Bergamo-Caravaggio-Treviglio)	32.531	2,7%	906	1,3%
V (Bergamo-Trezzo)	56.162	4,7%	4.172	5,9%
Z (Trezzo-Bergamo)	69.961	5,9%	4.049	5,8%
TOTALE	1.183.109	100,0%	70.380	100,0%

F.3 Corse e percorrenze nelle principali direttrici - Area urbana (bus) - aprile 2025

	Percorrenze		Corse	
	vett.km	%	Numero	%
C) Ospedale - Don Orione . Clementina	41.553	8,8%	4.777	11,8%
1) Colle Aperto - Grassobbio - Scanzo - Torre de'Roveri	88.525	18,7%	8.140	20,1%
3) Ostello - Città Alta	3.948	0,8%	683	1,7%
5) Osio Sopra - Sabbio - Ranica - Torre B. - Scanzo - Villa d.S.	122.212	25,8%	8.616	21,2%
6) S.Colombano - Azzano - Stezzano	46.485	9,8%	4.715	11,6%
7) Celadina - Ponteranica - Sorisole	36.338	7,7%	3.069	7,6%
8) Seriate - Ponte San Pietro - Briolo - Locate	60.168	12,7%	4.891	12,1%
9) Bruntino - Sorisole - Curno - Mozzo	54.703	11,5%	3.563	8,8%
10) Longuelo - Valbrembo - Paladina	15.308	3,2%	1.432	3,5%
21) Colle Aperto - S.Vigilio	615	0,1%	253	0,6%
26) Alzano - Olera - Monte di Nese	3.084	0,7%	247	0,6%
27) Nembro - Torre de Roveri	421	0,1%	97	0,2%
28) Torre Boldone - Seriate	853	0,2%	95	0,2%
30) Grassobbio - Seriate	0	0,0%	0	0,0%
TOTALE	474.213	100,0%	40.578	100,0%