



# Agenzia Trasporto Pubblico Bergamo

## BOLLETTINO STATISTICO 6/2025

*Andamento della vendita di titoli di viaggio nel bacino di  
Bergamo. Rilevazioni mese di maggio 2025*



## Sommario

1	Il valore del venduto .....	2
2	Il contributo al valore del venduto .....	3
3	I titoli di viaggio .....	4
4	I viaggi .....	5
5	L'offerta di servizi .....	6
6	I dati in dettaglio.....	8
A)	Vendite in quantità di titoli di viaggio .....	8
B)	Valore delle vendite .....	9
C)	Viaggi equivalenti .....	10
D)	Valori medi.....	11
E)	Comparazione dei valori correnti con il 2019 rivalutato .....	12
F)	Produzione ed offerta .....	13

Le statistiche riportate nel bollettino mensile relativo ai titoli di viaggio riportano i dati desunti dai report periodici presentati dagli operatori affidatari dei servizi di Trasporto Pubblico Locale nel bacino di Bergamo.

Tali dati si riferiscono alle quantità ed al valore dei titoli di viaggio venduti nel periodo di riferimento nell'ambito dei due sistemi tariffari attualmente in vigore all'interno del bacino (ATB System per l'area urbana e la tramvia T1; Sistema a zone per le aree extraurbane) e non comprende, dunque, i dati relativi al sistema integrato regionale (Io viaggio).

I dati sono esposti per ambito di servizio (urbano; extraurbano) e per tipologia di titolo di viaggio (biglietti e carnet; abbonamenti settimanali; abbonamenti mensili; abbonamenti annuali ordinari).

Al fine di contenere l'effetto di stagionalità delle vendite il periodo di rilevazione è sempre dei dodici mesi precedenti il mese corrente.

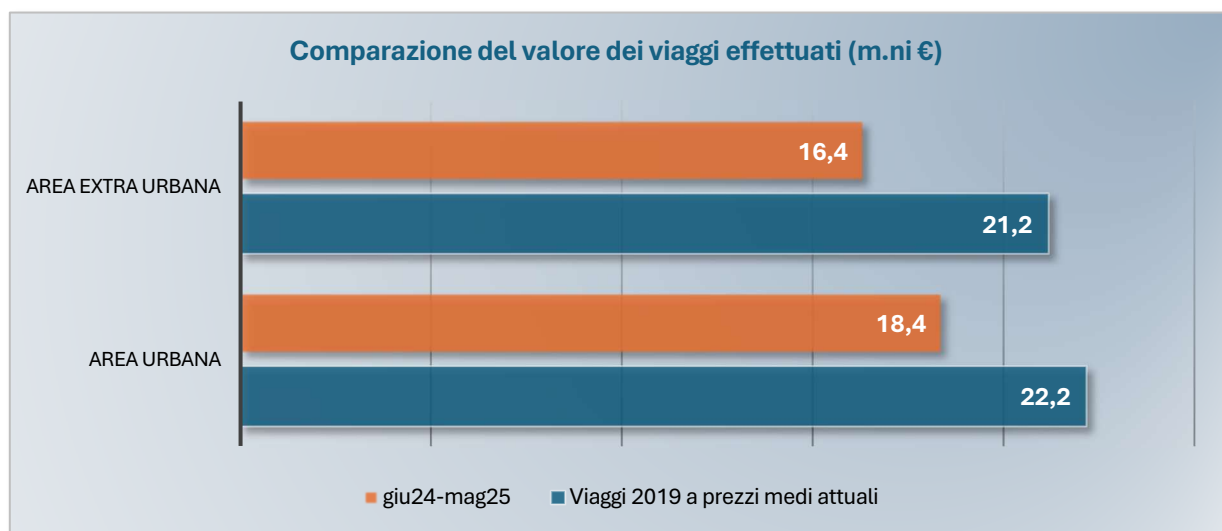
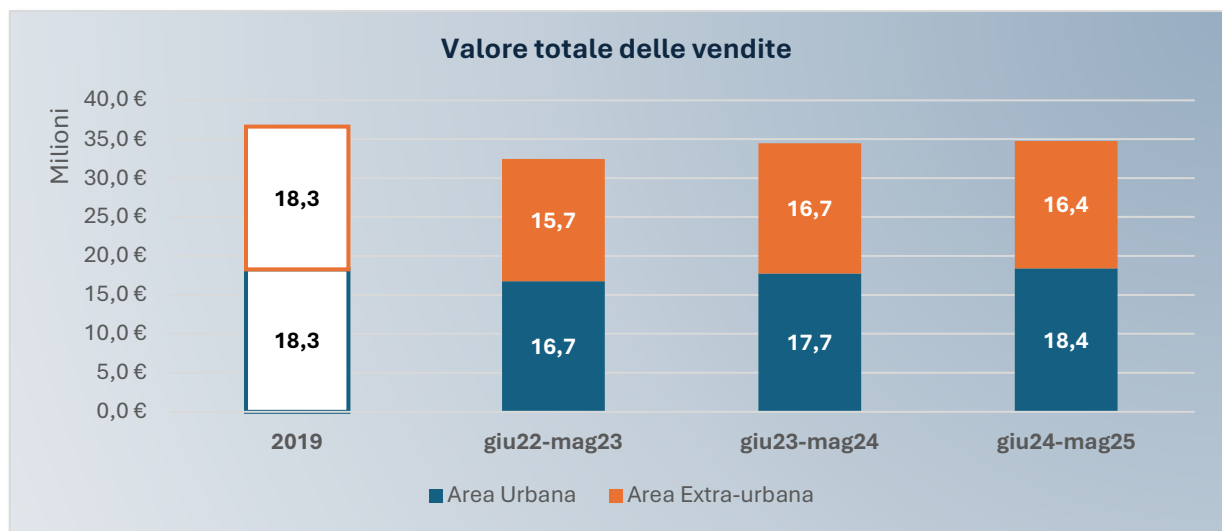
Il calcolo dei viaggi viene effettuato applicando i coefficienti di conversione adottati in ambito regionale e considerando l'effettiva competenza temporale dei titoli (ad esempio, per gli abbonamenti annuali ordinari) il totale dei viaggi è ripartito in dodici mesi).

Nel bollettino sono riportati anche alcuni dati relativi all'offerta di servizi con l'evidenza delle percorrenze realizzate, del numero di corse e del numero di posti offerti.

## 1 Il valore del venduto

Il valore delle vendite registrate nel bacino negli ultimi dodici mesi conferma la tendenza in progressivo incremento rispetto ai due anni precedenti: si è passati, infatti, dai 32 milioni di euro del periodo giugno 2022-maggio 2023 ai 34,8 milioni nel periodo giugno 2024-maggio 2025.

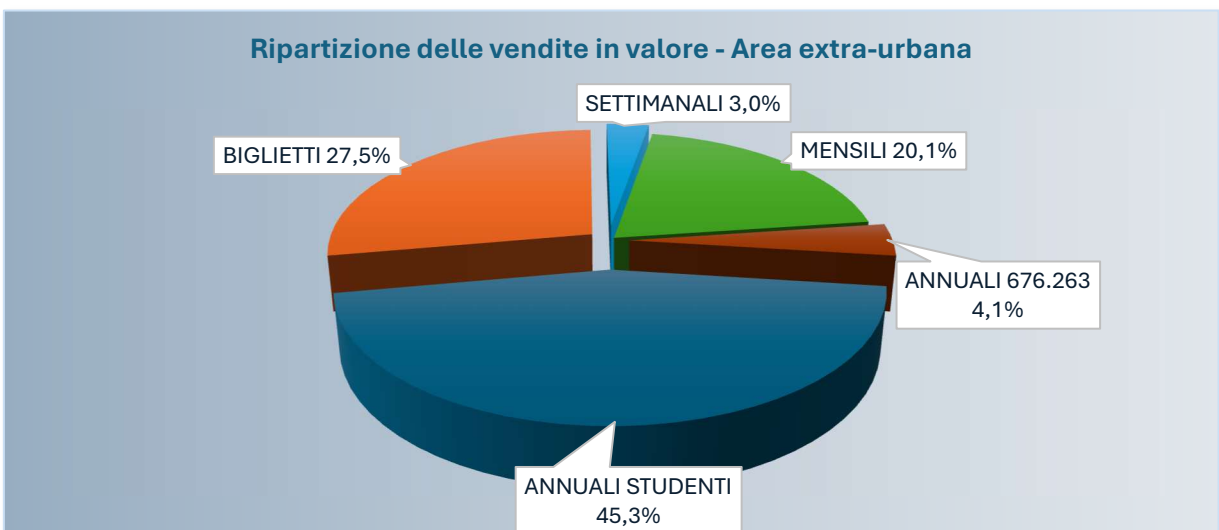
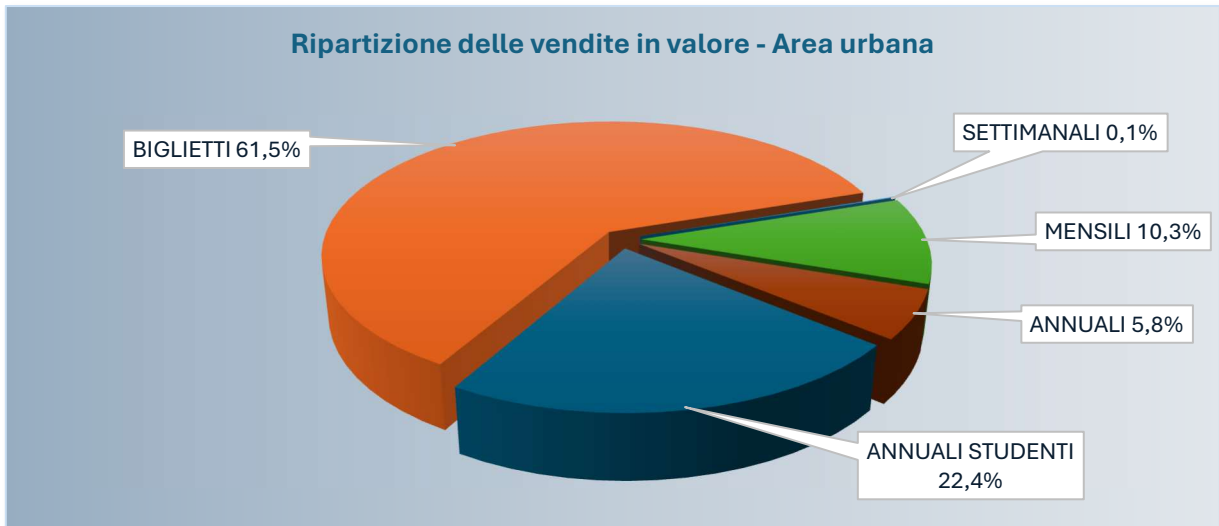
Ancora rilevante il ritardo rispetto al periodo pre-Covid, specie in ambito extra-urbano: le vendite degli ultimi mesi risultano ancora distanti dal valore del 2019, attualizzato alle tariffe attuali. In particolare, mentre in ambito urbano si è tornati agli stessi valori pre-Covid, in ambito extra-urbano la distanza appare ancora rilevante (1,9 milioni, poco più del 10% del venduto).



## 2 Il contributo al valore del venduto

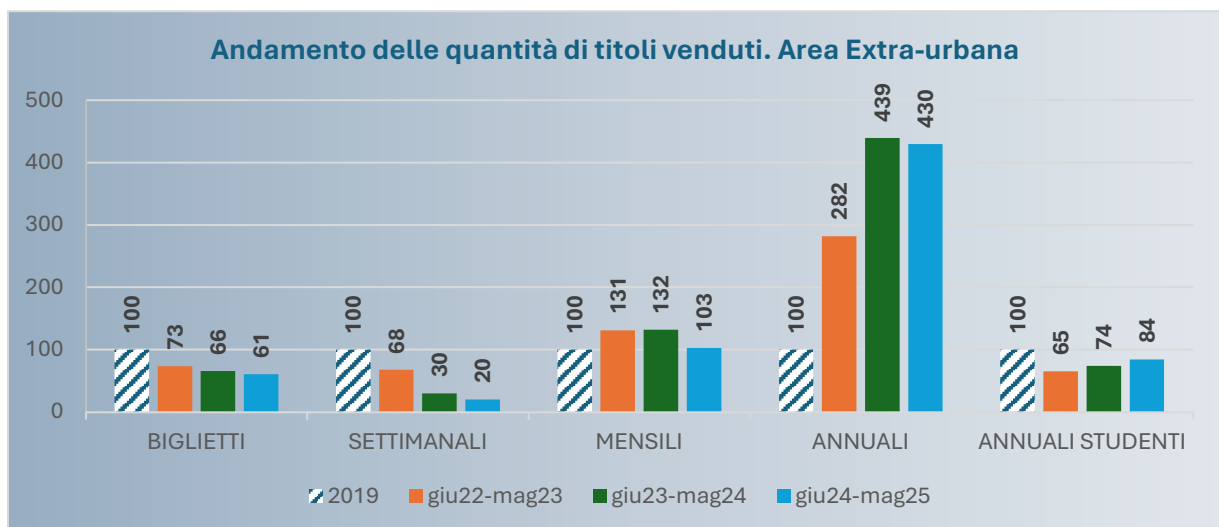
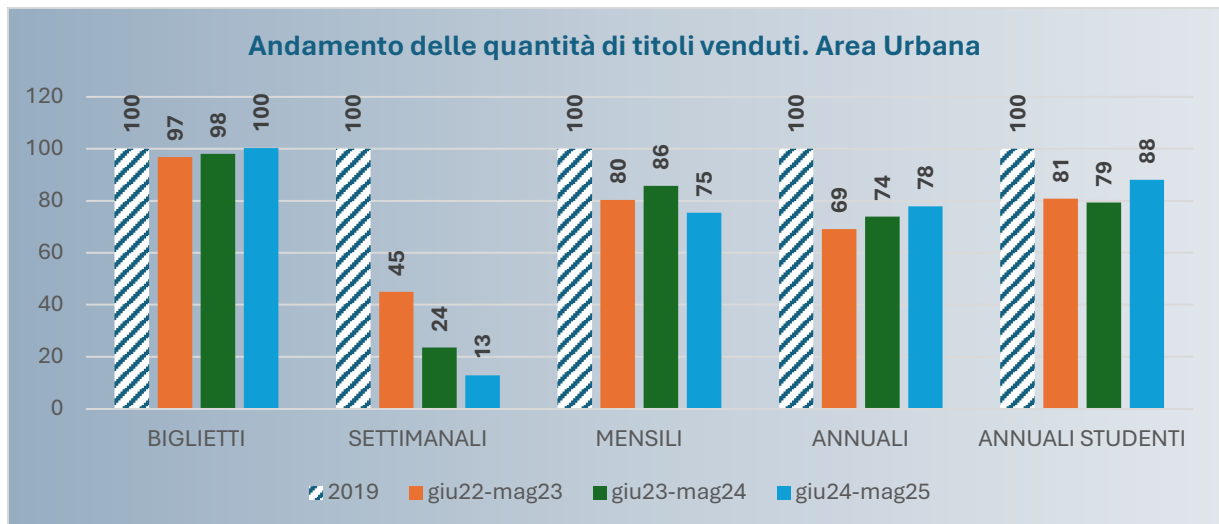
La quota di vendite più rilevante nell'intero bacino è assicurata da biglietti e carnet: negli ultimi dodici mesi hanno fatto registrare un importo di circa 15,8 milioni di euro che rappresentano quasi il 45% del valore complessivo delle vendite.

La seconda categoria per contribuzione al valore totale delle vendite è quella degli abbonamenti studenti che, con circa 11,5 milioni di euro, rappresenta circa un quarto del totale.



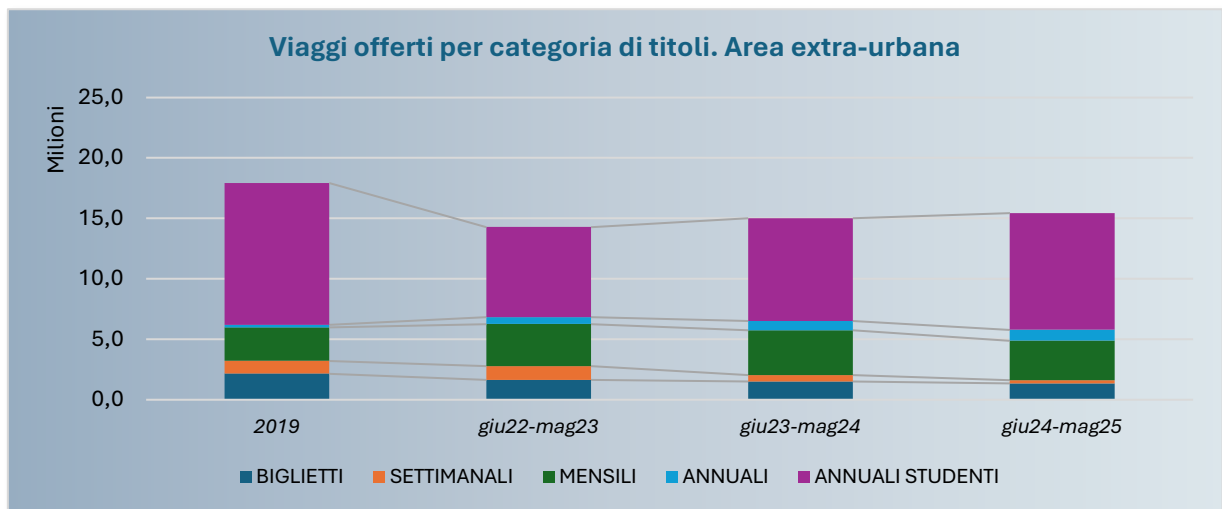
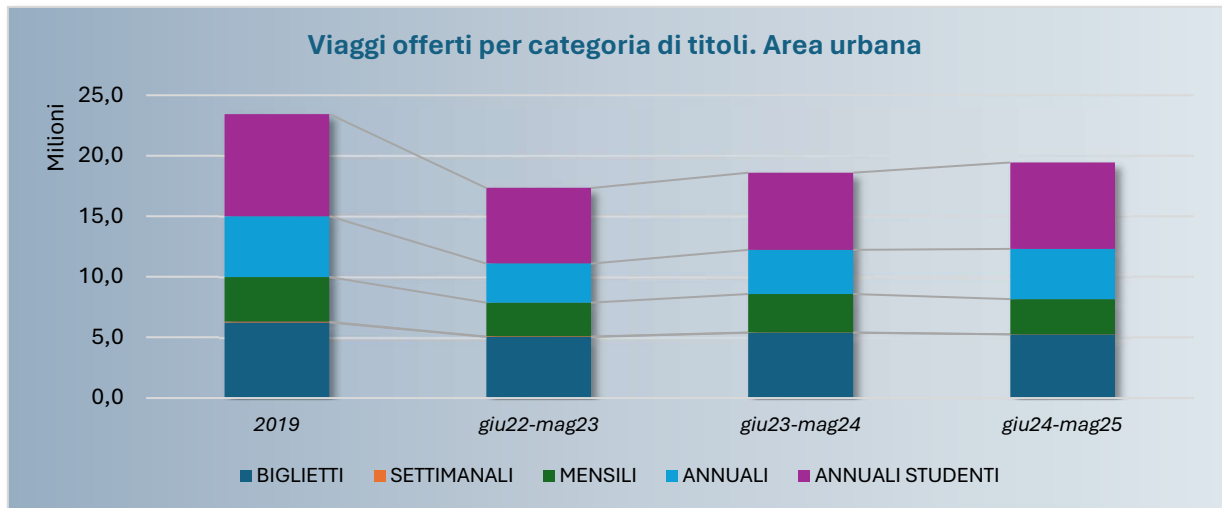
### 3 I titoli di viaggio

L'andamento delle vendite in quantità delle diverse categorie di titoli di viaggio conferma – considerando il loro differente peso sul totale – le tendenze evidenziate nei periodi precedenti: in ambito urbano, i biglietti; in ambito extra-urbano, gli abbonamenti mensili ed annuali ordinari sono le categorie per le quali è stato superato il livello pre-Covid. Per le altre categorie, le vendite in quantità restano al di sotto di quel livello anche se con andamenti il più delle volte crescenti.



## 4 I viaggi

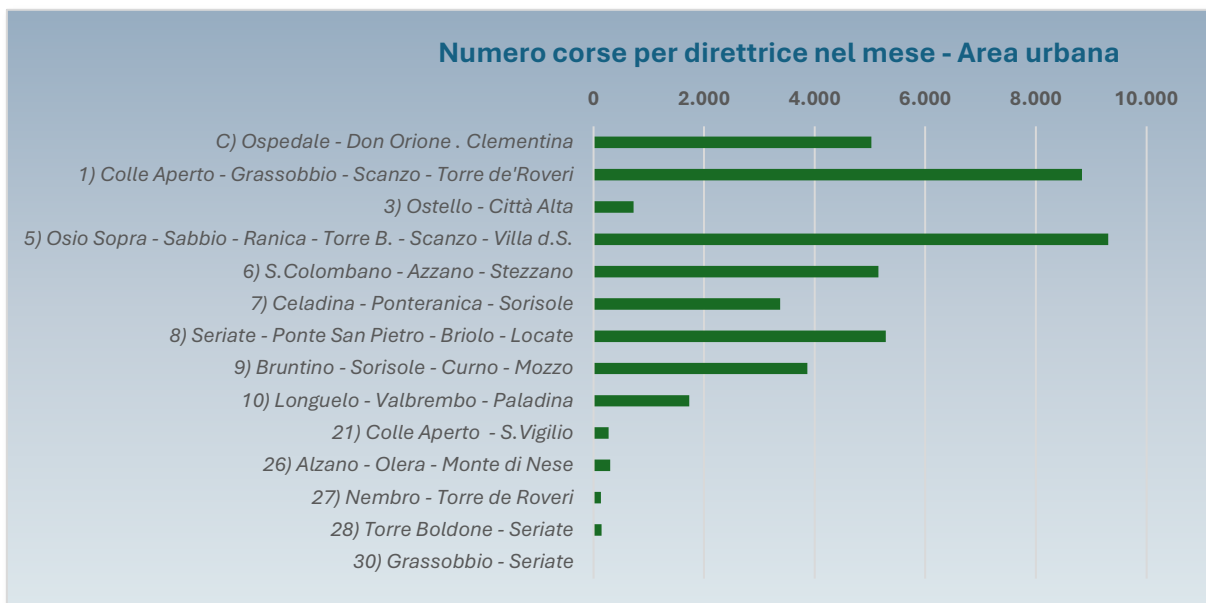
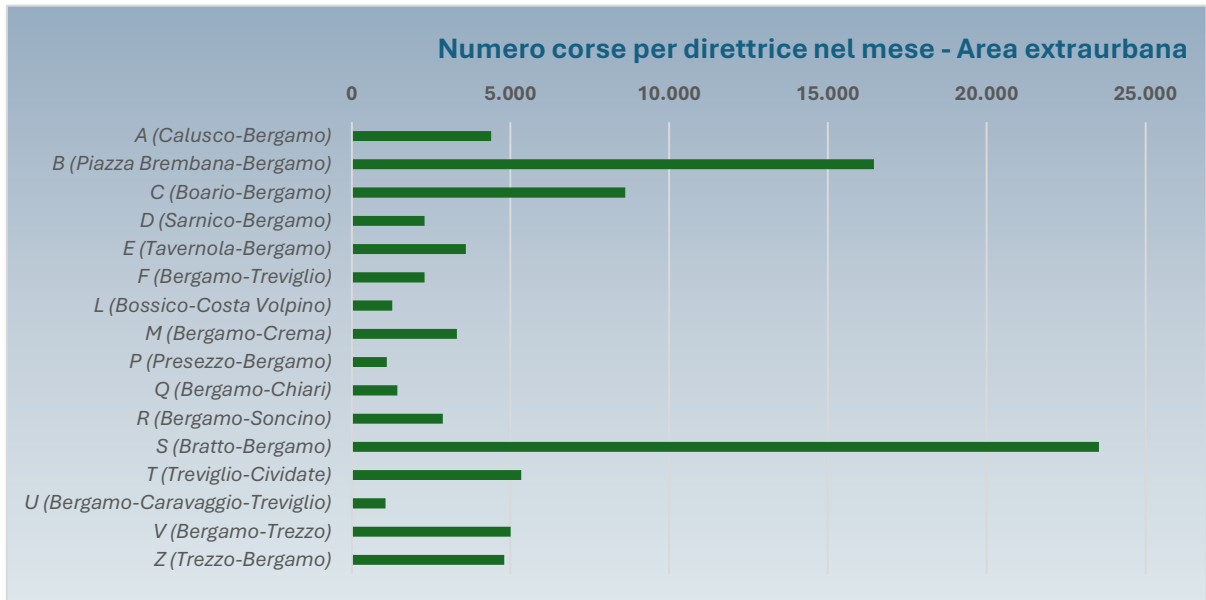
Il dato dei viaggi effettuati – calcolati sulla base delle vendite effettuate nel mese corrente e nei mesi precedenti – evidenzia ancor meglio il duplice dato: da un lato, il ritardo ancora esistente rispetto al periodo pre Covid con una perdita di circa 6 milioni di viaggi nell’anno; dall’altro, il lento ma incoraggiante trend di crescita che ha visto una crescita di poco meno di un milione i viaggi effettuati negli ultimi dodici mesi rispetto al periodo precedente.

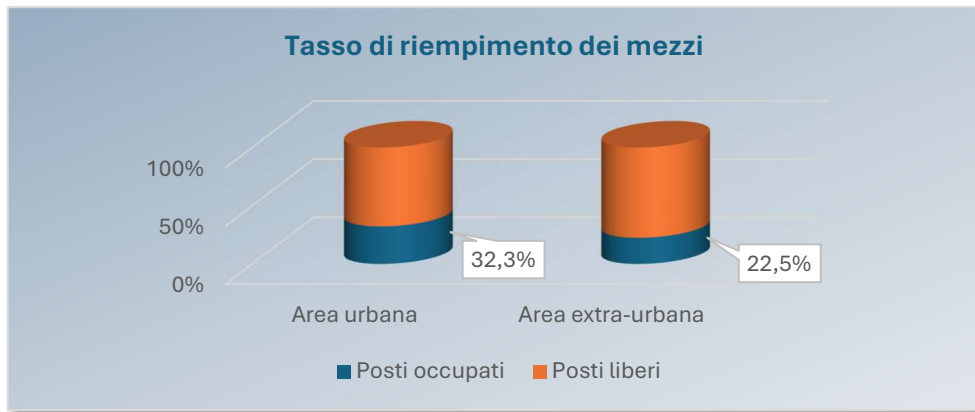


## 5 L'offerta di servizi

I dati di offerta confermano la distribuzione dell'offerta sulle principali direttrici del trasporto extra-urbano e sulle linee dell'area urbana.

Dal confronto tra i posti offerti ed i viaggi realizzati può aversi una misura meramente indicativa del grado di saturazione dei mezzi.





## 6 I dati in dettaglio

### A) Vendite in quantità di titoli di viaggio

#### A.1 Quantità di titoli venduti nelle due aree nel mese di maggio

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	mag23	mag24	mag25	2019	mag23	mag24	mag25
BIGLIETTI	373.164	396.454	427.408	437.396	179.021	141.727	115.470	116.243
SETTIMANALI	397	107	45	64	6.035	3.327	1.203	871
MENSILI	6.112	5.188	4.552	4.098	4.464	6.838	5.700	3.853
ANNUALI	227	158	141	133	2	13	4	5
ANNUALI STUDENTI	115	93	0	1	-2	-55	-1	0

#### A.2 Quantità di titoli venduti nel bacino nel mese di maggio

	Totale bacino			
	2019	mag23	mag24	mag25
BIGLIETTI	552.185	538.181	542.878	553.639
SETTIMANALI	6.432	3.434	1.248	935
MENSILI	10.576	12.026	10.252	7.951
ANNUALI	229	171	145	138
ANNUALI STUDENTI	113	38	-1	1

#### A.3 Quantità di titoli venduti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Rilevazione di maggio

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	giu22-mag23	giu23-mag24	giu24-mag25	2019	giu22-mag23	giu23-mag24	giu24-mag25
BIGLIETTI	4.438.357	4.294.729	4.351.532	4.450.811	2.138.730	1.567.947	1.404.791	1.298.315
SETTIMANALI	5.022	2.258	1.182	643	80.936	54.964	24.044	16.176
MENSILI	61.576	49.442	52.787	46.428	45.927	60.168	60.625	47.154
ANNUALI	6.961	4.812	5.149	5.419	292	823	1.283	1.254
ANNUALI STUDENTI	14.067	11.368	11.156	12.396	19.590	12.772	14.516	16.478

#### A.4 Quantità di titoli venduti nel bacino negli ultimi 12 mesi.

##### Rilevazione di maggio

	Totale bacino			
	2019	giu22-mag23	giu23-mag24	giu24-mag25
BIGLIETTI	6.577.087	5.862.676	5.756.323	5.749.126
SETTIMANALI	85.958	57.222	25.226	16.819
MENSILI	107.503	109.610	113.412	93.582
ANNUALI	7.253	5.635	6.432	6.673
ANNUALI STUDENTI	33.657	24.139	25.672	28.874

#### A.5 Andamento delle quantità di titoli venduti negli ultimi 12 mesi. Area Urbana. Rilevazione di maggio (2019=100)

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	giu22-mag23	giu23-mag24	giu24-mag25	2019	giu22-mag23	giu23-mag24	giu24-mag25
BIGLIETTI	100	96,8	98,0	100,3	100	73,3	65,7	60,7
SETTIMANALI	100	45,0	23,5	12,8	100	67,9	29,7	20,0
MENSILI	100	80,3	85,7	75,4	100	131,0	132,0	102,7
ANNUALI	100	69,1	74,0	77,8	100	281,8	439,4	429,6
ANNUALI STUDENTI	100	80,8	79,3	88,1	100	65,2	74,1	84,1

B) Valore delle vendite

**B.1 Valore delle vendite nelle due aree nel mese di maggio**

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	mag23	mag24	mag25	2019	mag23	mag24	mag25
BIGLIETTI	863.998	951.975	1.060.301	1.117.271	454.422	430.062	397.447	399.277
SETTIMANALI	5.329	1.584	846	1.194	103.163	69.977	32.257	22.806
MENSILI	218.792	219.559	186.820	165.197	261.762	419.726	397.043	276.030
ANNUALI	41.705	35.478	34.135	32.157	1.813	11.552	2.467	3.544
ANNUALI STUDENTI	34.973	29.799	0	439	-1.101	7.124	-80	0
<b>TOTALE</b>	<b>1.164.798</b>	<b>1.238.396</b>	<b>1.282.101</b>	<b>1.316.258</b>	<b>820.059</b>	<b>938.441</b>	<b>829.134</b>	<b>701.657</b>

**B.2 Valore delle vendite nel bacino nel mese di maggio**

	Totale bacino			
	2019	mag23	mag24	mag25
BIGLIETTI	1.318.421	1.382.038	1.457.748	1.516.548
SETTIMANALI	108.492	71.561	33.103	24.000
MENSILI	480.554	639.285	583.863	441.227
ANNUALI	43.518	47.030	36.602	35.701
ANNUALI STUDENTI	33.872	36.923	-80	439
<b>TOTALE</b>	<b>1.984.857</b>	<b>2.176.837</b>	<b>2.111.235</b>	<b>2.017.914</b>

**B.3 Valore delle vendite nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Rilevazione di maggio**

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	giu22-mag23	giu23-mag24	giu24-mag25	2019	giu22-mag23	giu23-mag24	giu24-mag25
BIGLIETTI	10.410.261	10.051.417	10.878.240	11.313.345	5.510.118	4.540.657	4.618.455	4.497.290
SETTIMANALI	68.366	32.455	19.974	21.151	1.390.280	1.105.644	585.592	492.949
MENSILI	2.262.459	1.985.302	2.199.402	1.886.525	2.677.739	3.857.736	4.153.461	3.285.249
ANNUALI	1.274.846	1.025.890	1.036.084	1.058.643	127.882	581.716	845.808	676.263
ANNUALI STUDENTI	4.287.342	3.651.001	3.582.681	4.117.679	8.620.482	5.632.569	6.538.366	7.399.051
<b>TOTALE</b>	<b>18.303.274</b>	<b>16.746.064</b>	<b>17.716.381</b>	<b>18.397.342</b>	<b>18.326.500</b>	<b>15.718.321</b>	<b>16.741.682</b>	<b>16.350.802</b>

**B.4 Valore delle vendite nel bacino negli ultimi 12 mesi. Rilevazione di maggio**

	Totale bacino			
	2019	mag23	mag24	mag25
BIGLIETTI	15.920.380	14.592.073	15.496.695	15.810.635
SETTIMANALI	1.458.646	1.138.099	605.566	514.099
MENSILI	4.940.198	5.843.038	6.352.864	5.171.774
ANNUALI	1.402.728	1.607.606	1.881.892	1.734.906
ANNUALI STUDENTI	12.907.823	9.283.569	10.121.046	11.516.730
<b>TOTALE</b>	<b>36.629.774</b>	<b>32.464.385</b>	<b>34.458.063</b>	<b>34.748.144</b>

C) *Viaggi equivalenti*

**C.1 Viaggi equivalenti offerti nelle due aree. Mese di maggio**

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	mag23	mag24	mag25	2019	mag23	mag24	mag25
BIGLIETTI	519.891	449.465	434.314	444.085	179.021	131.769	117.892	109.201
SETTIMANALI	5.560	2.634	1.379	751	78.742	61.425	26.515	17.828
MENSILI	366.708	247.208	263.933	232.140	267.840	300.579	302.961	235.626
ANNUALI	417.682	288.706	308.940	412.068	1.440	49.380	76.980	75.258
ANNUALI STUDENTI	703.350	675.923	664.047	743.760	766.290	870.960	870.960	988.910
	<b>2.013.190</b>	<b>1.663.936</b>	<b>1.672.613</b>	<b>1.832.804</b>	<b>1.293.333</b>	<b>1.414.113</b>	<b>1.395.308</b>	<b>1.426.823</b>

**C.2 Viaggi equivalenti offerti nel bacino. Mese di maggio**

	Totale bacino			
	2019	mag23	mag24	mag25
BIGLIETTI	698.912	581.233	552.206	553.286
SETTIMANALI	84.302	64.060	27.894	18.579
MENSILI	634.548	547.787	566.894	467.766
ANNUALI	419.122	338.086	385.920	487.326
ANNUALI STUDENTI	1.469.640	1.546.883	1.535.007	1.732.670
	<b>3.306.523</b>	<b>3.078.048</b>	<b>3.067.921</b>	<b>3.259.626</b>

**C.3 Viaggi equivalenti offerti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Mese di maggio**

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	giu22-mag23	giu23-mag24	giu24-mag25	2019	giu22-mag23	giu23-mag24	giu24-mag25
BIGLIETTI	6.225.073	5.039.130	5.368.015	5.233.622	2.147.961	1.622.325	1.495.437	1.344.067
SETTIMANALI	70.306	36.915	24.045	9.229	1.064.724	1.148.157	525.622	255.013
MENSILI	3.694.583	2.790.649	3.171.802	2.907.039	2.755.044	3.485.255	3.698.890	3.278.193
ANNUALI	5.012.182	3.235.750	3.647.267	4.161.744	210.240	568.680	790.740	904.998
ANNUALI STUDENTI	8.440.196	6.248.038	6.394.632	7.117.587	11.754.000	7.458.630	8.504.970	9.644.629
	<b>23.442.339</b>	<b>17.350.483</b>	<b>18.605.761</b>	<b>19.429.220</b>	<b>17.931.969</b>	<b>14.283.047</b>	<b>15.015.659</b>	<b>15.426.900</b>

**C.4 Viaggi equivalenti offerti negli ultimi 12 mesi. Mese di maggio**

	Totale bacino			
	2019	mag23	mag24	mag25
BIGLIETTI	8.373.034	6.661.455	6.863.451	6.577.689
SETTIMANALI	1.135.030	1.185.072	549.667	264.242
MENSILI	6.449.627	6.275.904	6.870.692	6.185.231
ANNUALI	5.222.422	3.804.430	4.438.007	5.066.742
ANNUALI STUDENTI	20.194.196	13.706.668	14.899.602	16.762.217
	<b>41.374.308</b>	<b>31.633.530</b>	<b>33.621.420</b>	<b>34.856.120</b>

D) Valori medi

**D.1 Valore medio dei titoli di viaggio venduti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Mese di maggio**

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	giu22-mag23	giu23-mag24	giu24-mag25	2019	giu22-mag23	giu23-mag24	giu24-mag25
BIGLIETTI	2,35	2,34	2,50	2,54	2,58	2,90	3,29	3,46
SETTIMANALI	13,61	14,37	16,89	32,88	17,18	20,12	24,35	30,47
MENSILI	36,74	40,15	41,67	40,63	58,30	64,12	68,51	69,67
ANNUALI	183,13	213,20	201,22	195,36	437,95	706,82	659,24	539,16
ANNUALI STUDENTI	304,78	321,17	321,13	332,18	440,05	441,03	450,42	449,03

**D.2 Valore medio dei titoli di viaggio venduti negli ultimi 12 mesi. Mese di maggio**

	Totale bacino			
	2019	mag23	mag24	mag25
BIGLIETTI	2,42	2,49	2,69	2,75
SETTIMANALI	16,97	19,89	24,01	30,57
MENSILI	45,95	53,31	56,02	55,26
ANNUALI	193,39	285,30	292,58	259,98
ANNUALI STUDENTI	383,51	384,58	394,24	398,86

**D.3 Valore medio dei viaggi offerti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Mese di maggio**

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	giu22-mag23	giu23-mag24	giu24-mag25	2019	giu22-mag23	giu23-mag24	giu24-mag25
BIGLIETTI	1,67	1,99	2,03	2,16	2,57	2,80	3,09	3,35
SETTIMANALI	0,97	0,88	0,83	2,29	1,31	0,96	1,11	1,93
MENSILI	0,61	0,71	0,69	0,65	0,97	1,11	1,12	1,00
ANNUALI	0,25	0,32	0,28	0,25	0,61	1,02	1,07	0,75
ANNUALI STUDENTI	0,51	0,58	0,56	0,58	0,73	0,76	0,77	0,77

**D.4 Valore medio dei viaggi offerti nel bacino negli ultimi 12 mesi. Mese di maggio**

	Totale bacino			
	2019	mag23	mag24	mag25
BIGLIETTI	1,90	2,19	2,26	2,40
SETTIMANALI	1,29	0,96	1,10	1,95
MENSILI	0,77	0,93	0,92	0,84
ANNUALI	0,27	0,42	0,42	0,34
ANNUALI STUDENTI	0,64	0,68	0,68	0,69

E) *Comparazione dei valori correnti con il 2019 rivalutato*

**E.1 Comparazione dei valori correnti dei titoli venduti nelle due aree negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di maggio**

	Area urbana			Area extra-urbana		
	Valore virtuale 2019 (*)	giu24-mag25	Differenza ultimi 12 mesi/2019	Valore virtuale 2019 (*)	giu24-mag25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	11.281.688	11.313.345	0,28%	7.408.441	4.497.290	-39,30%
SETTIMANALI	165.110	21.151	-87,19%	2.466.449	492.949	-80,01%
MENSILI	2.502.054	1.886.525	-24,60%	3.199.732	3.285.249	2,67%
ANNUALI	1.360.006	1.058.643	-22,16%	157.433	676.263	329,55%
ANNUALI STUDENTI	4.672.746	4.117.679	-11,88%	8.796.510	7.399.051	-15,89%
<b>TOTALE</b>	<b>19.981.604</b>	<b>18.397.342</b>	<b>-7,93%</b>	<b>22.028.566</b>	<b>16.350.802</b>	<b>-25,77%</b>

(\*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

**E.2 Comparazione dei valori correnti dei titoli venduti nel bacino negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di maggio**

	Totale bacino		
	Valore virtuale 2019 (*)	giu24-mag25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	18.690.130	15.810.635	-15,41%
SETTIMANALI	2.631.559	514.099	-80,46%
MENSILI	5.701.786	5.171.774	-9,30%
ANNUALI	1.517.439	1.734.906	14,33%
ANNUALI STUDENTI	13.469.256	11.516.730	-14,50%
<b>TOTALE</b>	<b>42.010.169</b>	<b>34.748.144</b>	<b>-17,29%</b>

(\*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

**E.3 Comparazione dei valori correnti dei viaggi offerti nelle due aree negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di maggio**

	Area urbana			Area extra-urbana		
	Valore virtuale 2019 (*)	giu24-mag25	Differenza ultimi 12 mesi/2019	Valore virtuale 2019 (*)	giu24-mag25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	13.456.532	11.313.345	-15,93%	7.187.144	4.497.290	-37,43%
SETTIMANALI	161.124	21.151	-86,87%	2.058.150	492.949	-76,05%
MENSILI	2.397.603	1.886.525	-21,32%	2.760.974	3.285.249	18,99%
ANNUALI	1.274.973	1.058.643	-16,97%	157.103	676.263	330,46%
ANNUALI STUDENTI	4.882.836	4.117.679	-15,67%	9.017.293	7.399.051	-17,95%
<b>TOTALE</b>	<b>22.173.068</b>	<b>18.397.342</b>	<b>-17,03%</b>	<b>21.180.664</b>	<b>16.350.802</b>	<b>-22,80%</b>

(\*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

**E.4 Comparazione dei valori correnti dei viaggi offerti nel bacino negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di maggio**

	Totale bacino		
	Valore virtuale 2019 (*)	giu24-mag25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	20.643.676	15.810.635	-23,41%
SETTIMANALI	2.219.274	514.099	-76,83%
MENSILI	5.158.577	5.171.774	0,26%
ANNUALI	1.432.076	1.734.906	21,15%
ANNUALI STUDENTI	13.900.129	11.516.730	-17,15%
<b>TOTALE</b>	<b>43.353.732</b>	<b>34.748.144</b>	<b>-19,85%</b>

(\*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

**F) Produzione ed offerta**
**F.1 Percorrenze, corse e posti offerti**

	Area urbana		Area extra-urbana		Totale bacino	
	Ultimi dodici mesi	mag25	Ultimi dodici mesi	mag25	Ultimi dodici mesi	mag25
PERCORRENZE (bus.km)*	6.513.480	573.599	14.620.574	1.462.602	21.134.054	2.036.201
CORSE	1.263.887	56.612	894.108	91.757	2.157.995	148.369
POSTI OFFERTI **	60.237.164	5.478.396	68.619.148	7.071.742	128.856.312	12.550.138
VIAGGI EFFETTUATI	19.429.220	1.832.804	15.426.900	1.426.823	34.856.120	3.259.626
Rapporto Viaggi/Posti (%)	32,3%	33,5%	22,5%	20,2%	27,1%	26,0%

\* Percorrenze espresse in bus.km. Per trasporti su funi e tramvie sono adottati i rapporti di equivalenza definiti dalla normativa regionale

\*\* I posti offerti sono calcolati sulla base della capienza media dei mezzi impegnati nelle sottoreti

**F.2 Corse e percorrenze nelle principali direttrici - Area extraurbana - maggio 2025**

	Percorrenze		Corse	
	vetture.km	%	Numero	%
A (Calusco-Bergamo)	65.514	4,6%	4.395	5,0%
B (Piazza Brembana-Bergamo)	251.266	17,5%	16.449	18,8%
C (Boario-Bergamo)	174.168	12,1%	8.617	9,9%
D (Sarnico-Bergamo)	42.511	3,0%	2.294	2,6%
E (Tavernola-Bergamo)	72.258	5,0%	3.593	4,1%
F (Bergamo-Treviglio)	55.611	3,9%	2.290	2,6%
L (Bossico-Costa Volpino)	13.194	0,9%	1.275	1,5%
M (Bergamo-Crema)	63.993	4,5%	3.309	3,8%
P (Presezzo-Bergamo)	14.813	1,0%	1.110	1,3%
Q (Bergamo-Chiari)	46.940	3,3%	1.434	1,6%
R (Bergamo-Soncino)	74.152	5,2%	2.874	3,3%
S (Bratto-Bergamo)	283.339	19,8%	23.536	26,9%
T (Treviglio-Cividate)	89.547	6,2%	5.343	6,1%
U (Bergamo-Caravaggio-Treviglio)	37.705	2,6%	1.069	1,2%
V (Bergamo-Trezzo)	67.279	4,7%	5.006	5,7%
Z (Trezzo-Bergamo)	82.155	5,7%	4.803	5,5%
<b>TOTALE</b>	<b>1.434.444</b>	<b>100,0%</b>	<b>87.397</b>	<b>100,0%</b>

**F.3 Corse e percorrenze nelle principali direttrici - Area urbana (bus) - maggio 2025**

	Percorrenze		Corse	
	vetture.km	%	Numero	%
C) Ospedale - Don Orione . Clementina	43.726	8,5%	5.026	11,4%
1) Colle Aperto - Grassobbio - Scanzo - Torre de'Roveri	96.098	18,6%	8.837	20,0%
3) Ostello - Città Alta	4.178	0,8%	723	1,6%
5) Osio Sopra - Sabbio - Ranica - Torre B. - Scanzo - Villa d.S.	132.086	25,6%	9.312	21,1%
6) S.Colombano - Azzano - Stezzano	50.807	9,8%	5.154	11,7%
7) Celadina - Ponteranica - Sorisole	40.002	7,8%	3.378	7,6%
8) Seriate - Ponte San Pietro - Briolo - Locate	65.006	12,6%	5.284	12,0%
9) Bruntino - Sorisole - Curno - Mozzo	59.369	11,5%	3.867	8,8%
10) Longuelo - Valbrembo - Paladina	18.524	3,6%	1.733	3,9%
21) Colle Aperto - S.Vigilio	666	0,1%	274	0,6%
26) Alzano - Olera - Monte di Nese	3.747	0,7%	300	0,7%
27) Nembro - Torre de Roveri	582	0,1%	134	0,3%
28) Torre Boldone - Seriate	1.287	0,2%	144	0,3%
30) Grassobbio - Seriate	0	0,0%	0	0,0%
<b>TOTALE</b>	<b>516.078</b>	<b>100,0%</b>	<b>44.166</b>	<b>100,0%</b>