



# Agenzia Trasporto Pubblico Bergamo

## BOLLETTINO STATISTICO 7/2025

*Andamento della vendita di titoli di viaggio nel bacino di  
Bergamo. Rilevazioni mese di giugno 2025*



## Sommario

1	Il valore del venduto .....	2
2	Il contributo al valore del venduto .....	3
3	I titoli di viaggio .....	4
4	I viaggi .....	5
5	L'offerta di servizi .....	6
6	I dati in dettaglio.....	8
A)	Vendite in quantità di titoli di viaggio .....	8
B)	Valore delle vendite .....	9
C)	Viaggi equivalenti .....	10
D)	Valori medi.....	11
E)	Comparazione dei valori correnti con il 2019 rivalutato .....	12
F)	Produzione ed offerta .....	13

Le statistiche riportate nel bollettino mensile relativo ai titoli di viaggio riportano i dati desunti dai report periodici presentati dagli operatori affidatari dei servizi di Trasporto Pubblico Locale nel bacino di Bergamo.

Tali dati si riferiscono alle quantità ed al valore dei titoli di viaggio venduti nel periodo di riferimento nell'ambito dei due sistemi tariffari attualmente in vigore all'interno del bacino (ATB System per l'area urbana e la tramvia T1; Sistema a zone per le aree extraurbane) e non comprende, dunque, i dati relativi al sistema integrato regionale (Io viaggio).

I dati sono esposti per ambito di servizio (urbano; extraurbano) e per tipologia di titolo di viaggio (biglietti e carnet; abbonamenti settimanali; abbonamenti mensili; abbonamenti annuali ordinari).

Al fine di contenere l'effetto di stagionalità delle vendite il periodo di rilevazione è sempre dei dodici mesi precedenti il mese corrente.

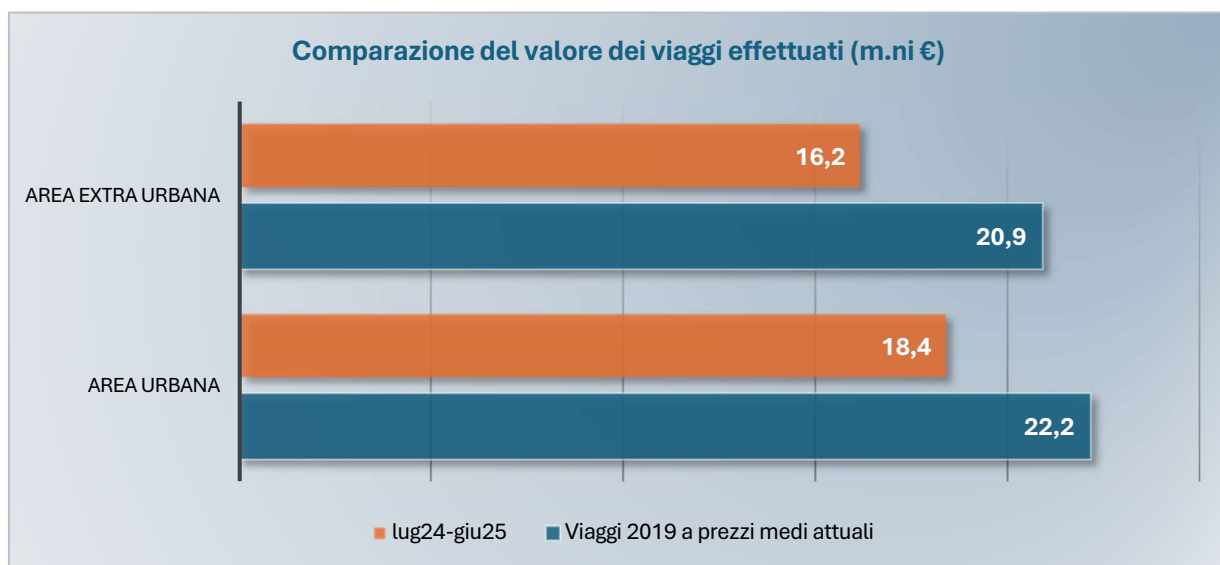
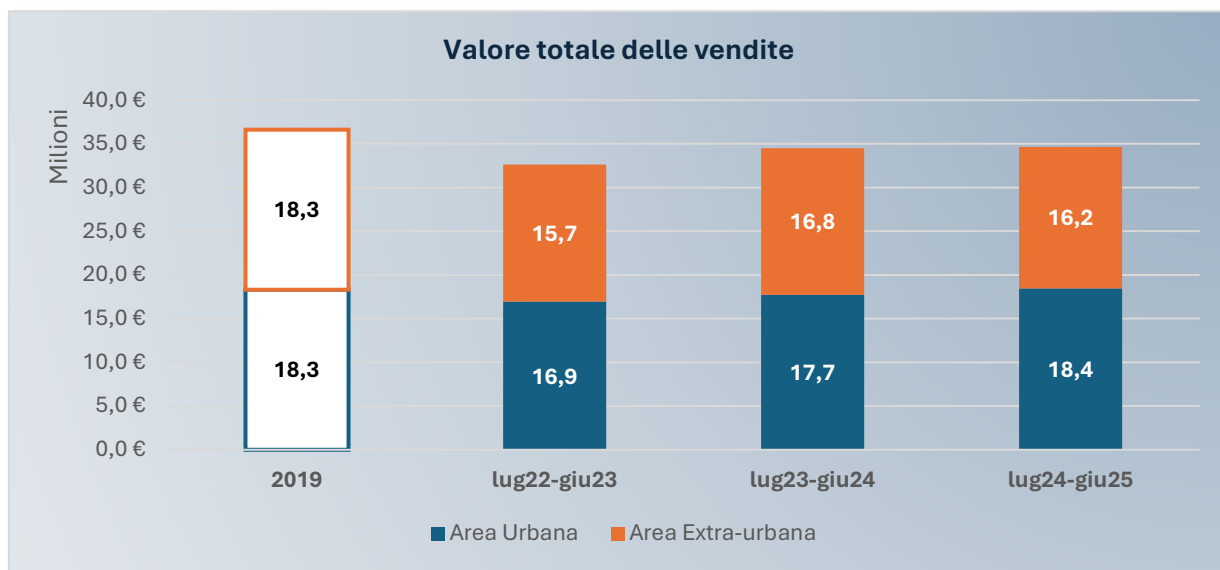
Il calcolo dei viaggi viene effettuato applicando i coefficienti di conversione adottati in ambito regionale e considerando l'effettiva competenza temporale dei titoli (ad esempio, per gli abbonamenti annuali ordinari) il totale dei viaggi è ripartito in dodici mesi).

Nel bollettino sono riportati anche alcuni dati relativi all'offerta di servizi con l'evidenza delle percorrenze realizzate, del numero di corse e del numero di posti offerti.

## 1 Il valore del venduto

Il valore delle vendite registrate nel bacino negli ultimi dodici mesi conferma la tendenza in progressivo incremento rispetto ai due anni precedenti: si è passati, infatti, dai 32,6 milioni di euro del periodo luglio 2022-giugno 2023 ai 34,6 milioni nel periodo luglio 2024-giugno 2025.

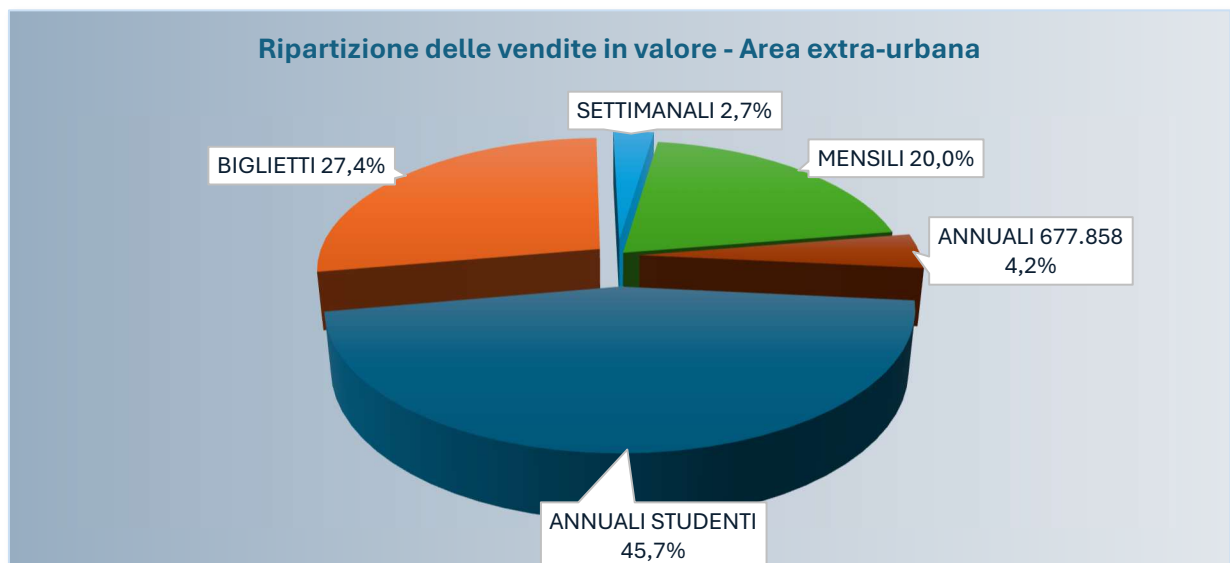
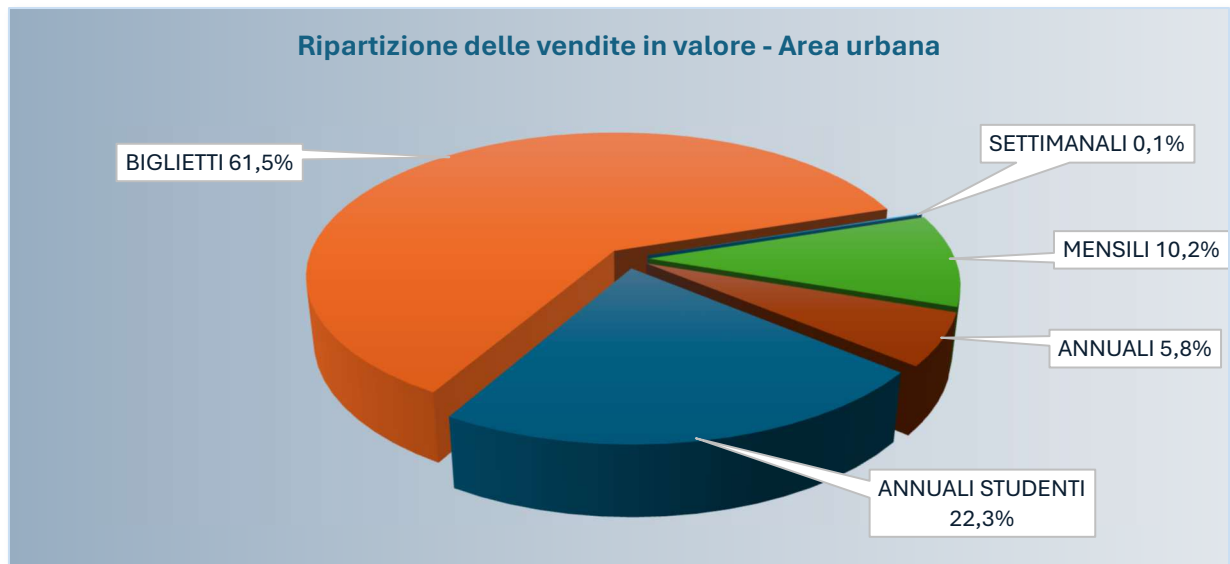
Ancora rilevante il ritardo rispetto al periodo pre-Covid, specie in ambito extra-urbano: le vendite degli ultimi mesi risultano ancora distanti dal valore del 2019, attualizzato alle tariffe attuali. In particolare, mentre in ambito urbano si è tornati agli stessi valori pre-Covid con, in ambito extra-urbano la distanza appare ancora rilevante (2,1 milioni).



## 2 Il contributo al valore del venduto

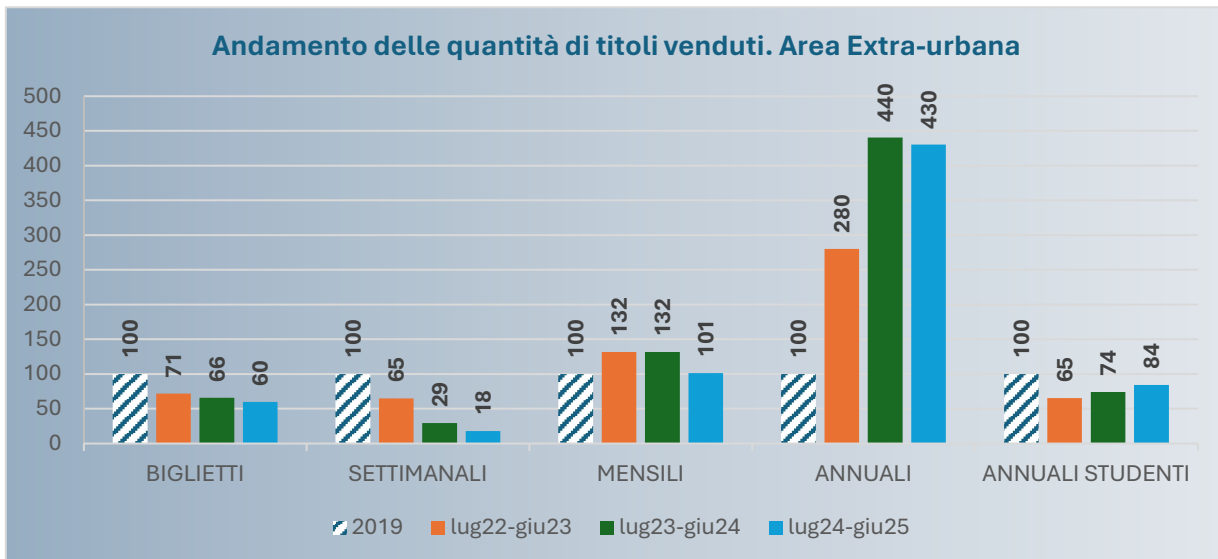
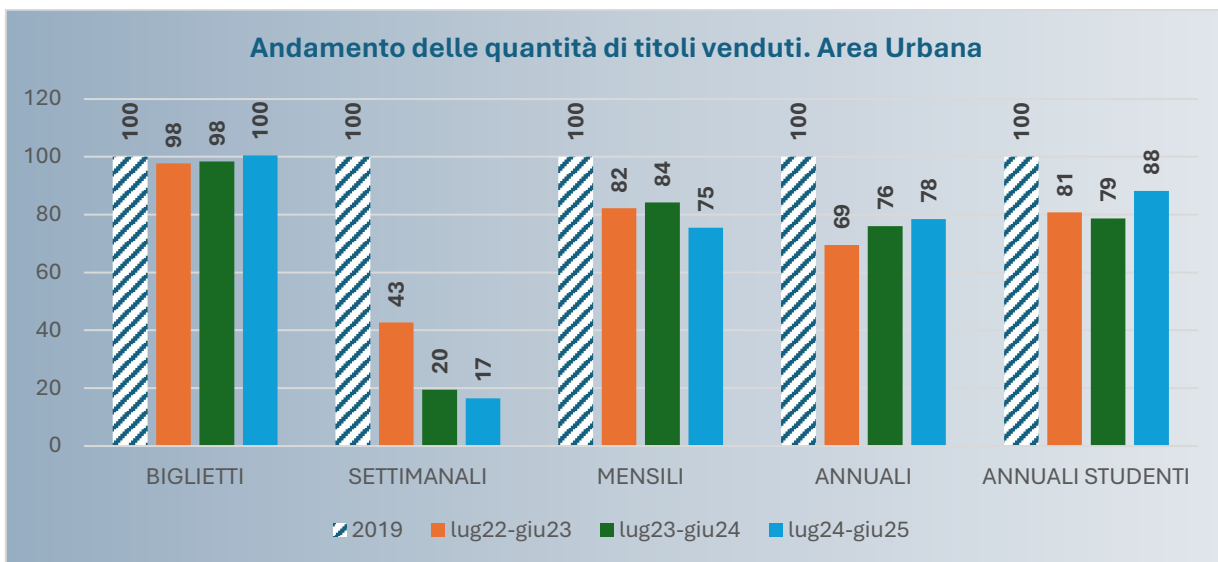
La quota di vendite più rilevante nell'intero bacino è assicurata da biglietti e carnet: negli ultimi dodici mesi hanno fatto registrare un importo di circa 15,8 milioni di euro che rappresentano circa il 45% del valore complessivo delle vendite.

La seconda categoria per contribuzione al valore totale delle vendite è quella degli abbonamenti studenti che, con circa 11,5 milioni di euro, rappresenta circa un terzo del totale.



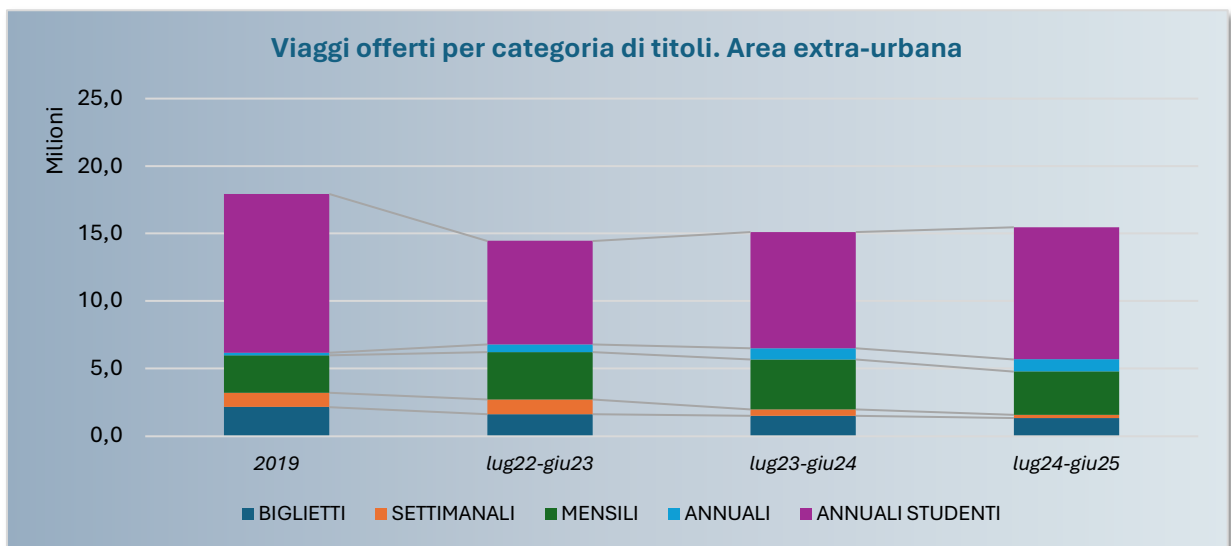
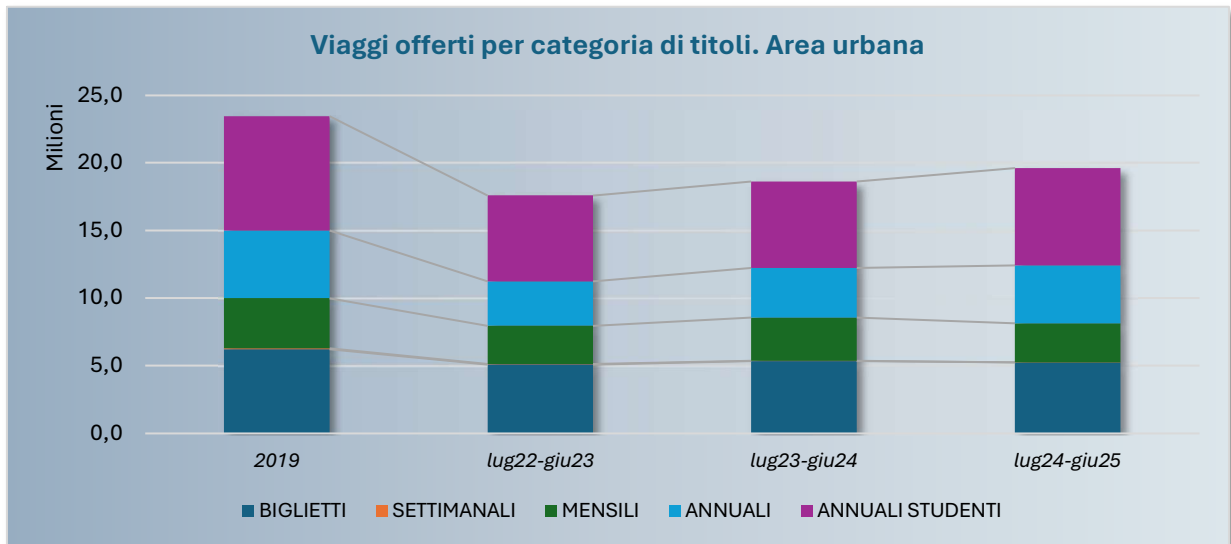
### 3 I titoli di viaggio

L'andamento delle vendite in quantità delle diverse categorie di titoli di viaggio conferma – considerando il loro differente peso sul totale – le tendenze evidenziate nei periodi precedenti: in ambito urbano, i biglietti; in ambito extra-urbano, gli abbonamenti mensili ed annuali ordinari sono le categorie per le quali è stato raggiunto o superato il livello pre-Covid. Per le altre categorie, le vendite in quantità restano al di sotto di quel livello anche se con andamenti il più delle volte crescenti.



## 4 I viaggi

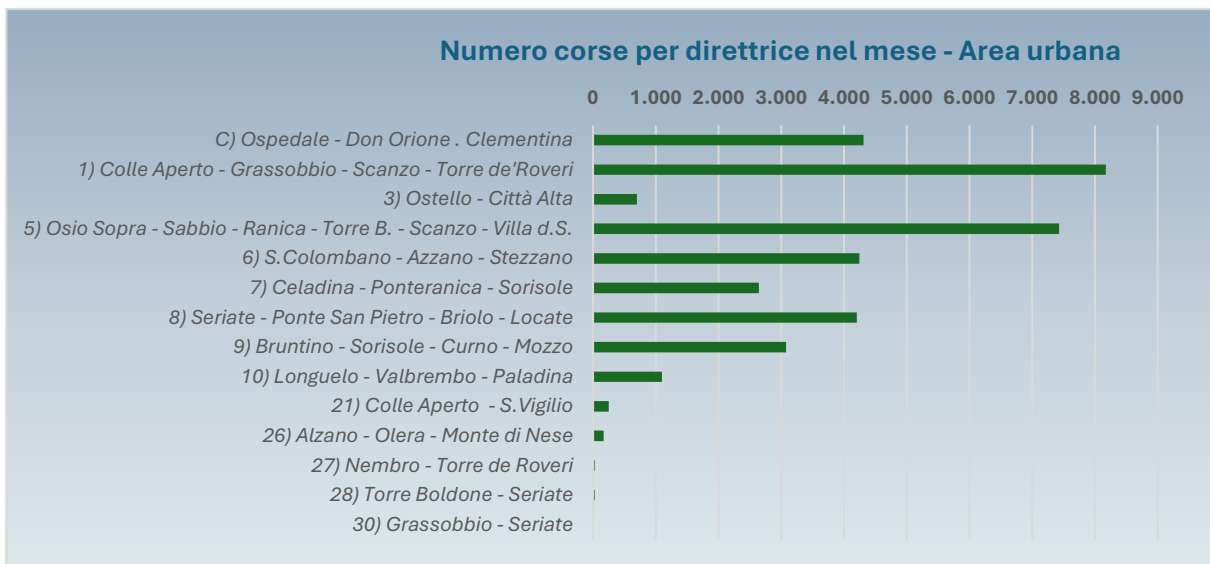
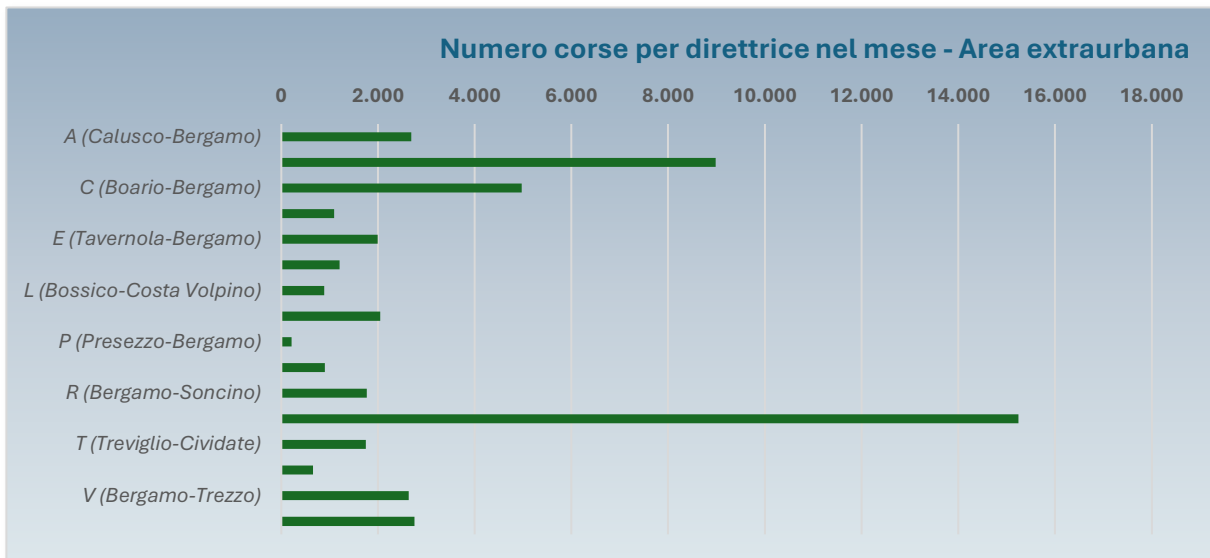
Il dato dei viaggi effettuati – calcolati sulla base delle vendite effettuate nel mese corrente e nei mesi precedenti – evidenzia ancor meglio il duplice dato: da un lato, il ritardo ancora esistente rispetto al periodo pre Covid con una perdita di circa 4 milioni di viaggi nell’anno; dall’altro, il lento ma incoraggiante trend di crescita che ha visto una crescita di poco più di un milione i viaggi effettuati negli ultimi dodici mesi rispetto al periodo precedente.

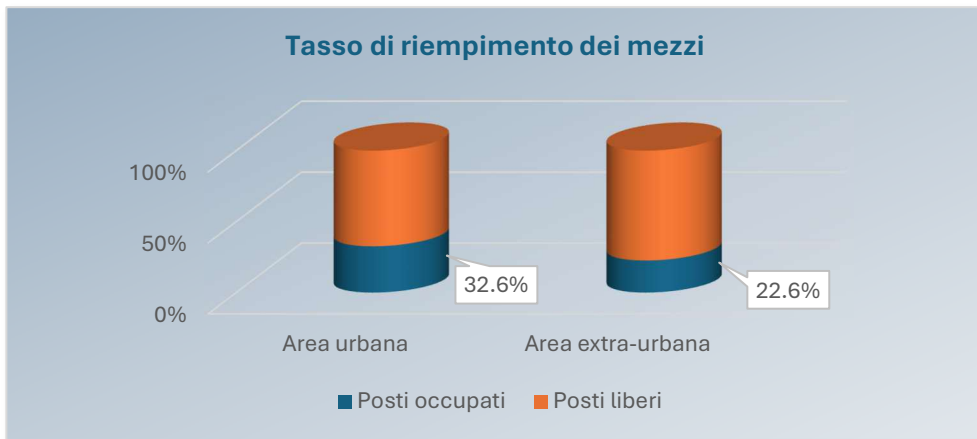


## 5 L'offerta di servizi

I dati di offerta confermano la distribuzione dell'offerta sulle principali direttrici del trasporto extraurbano e sulle linee dell'area urbana.

Dal confronto tra i posti offerti ed i viaggi realizzati può aversi una misura meramente indicativa del grado di saturazione dei mezzi.





## 6 I dati in dettaglio

### A) Vendite in quantità di titoli di viaggio

#### A.1 Quantità di titoli venduti nelle due aree nel mese di giugno

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	giu23	giu24	giu25	2019	giu23	giu24	giu25
BIGLIETTI	393'971	381'427	393'810	400'218	171'671	132'400	128'565	109'296
SETTIMANALI	412	101	-101	85	5'819	3'457	3'018	1'091
MENSILI	5'385	4'710	3'761	3'782	1'591	1'901	1'716	1'071
ANNUALI	297	194	335	375	2	1	4	6
ANNUALI STUDENTI	121	89	0	0	-1	0	-4	0

#### A.2 Quantità di titoli venduti nel bacino nel mese di giugno

	Totale bacino			
	2019	giu23	giu24	giu25
BIGLIETTI	565'642	513'827	522'375	509'514
SETTIMANALI	6'231	3'558	2'917	1'176
MENSILI	6'976	6'611	5'477	4'853
ANNUALI	299	195	339	381
ANNUALI STUDENTI	120	89	-4	0

#### A.3 Quantità di titoli venduti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Rilevazione di giugno

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	lug22-giu23	lug23-giu24	lug24-giu25	2019	lug22-giu23	lug23-giu24	lug24-giu25
BIGLIETTI	4'438'357	4'333'003	4'363'915	4'457'220	2'138'730	1'528'941	1'400'956	1'279'046
SETTIMANALI	5'022	2'144	980	830	80'936	52'553	23'605	14'249
MENSILI	61'576	50'614	51'838	46'449	45'927	60'468	60'440	46'509
ANNUALI	6'961	4'835	5'290	5'459	292	818	1'286	1'256
ANNUALI STUDENTI	14'067	11'354	11'067	12'396	19'590	12'772	14'512	16'482

#### A.4 Quantità di titoli venduti nel bacino negli ultimi 12 mesi.

##### Rilevazione di giugno

	Totale bacino			
	2019	lug22-giu23	lug23-giu24	lug24-giu25
BIGLIETTI	6'577'087	5'861'945	5'764'871	5'736'266
SETTIMANALI	85'958	54'697	24'585	15'079
MENSILI	107'503	111'082	112'278	92'958
ANNUALI	7'253	5'653	6'576	6'715
ANNUALI STUDENTI	33'657	24'126	25'579	28'878

#### A.5 Andamento delle quantità di titoli venduti negli ultimi 12 mesi. Area Urbana. Rilevazione di giugno (2019=100)

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	lug22-giu23	lug23-giu24	lug24-giu25	2019	lug22-giu23	lug23-giu24	lug24-giu25
BIGLIETTI	100	97.6	98.3	100.4	100	71.5	65.5	59.8
SETTIMANALI	100	42.7	19.5	16.5	100	64.9	29.2	17.6
MENSILI	100	82.2	84.2	75.4	100	131.7	131.6	101.3
ANNUALI	100	69.4	76.0	78.4	100	280.1	440.4	430.2
ANNUALI STUDENTI	100	80.7	78.7	88.1	100	65.2	74.1	84.1

B) Valore delle vendite

**B.1 Valore delle vendite nelle due aree nel mese di giugno**

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	giu23	giu24	giu25	2019	giu23	giu24	giu25
BIGLIETTI	894'448	890'014	972'212	1'011'901	441'585	401'226	436'986	378'463
SETTIMANALI	5'455	1'554	-2'364	1'601	99'748	72'777	82'470	30'285
MENSILI	192'611	202'948	152'658	152'558	91'218	122'182	118'978	77'825
ANNUALI	49'216	38'438	35'810	43'185	1'580	746	2'933	4'528
ANNUALI STUDENTI	36'923	28'612	179	119	-550	0	-223	0
<b>TOTALE</b>	<b>1'178'652</b>	<b>1'161'566</b>	<b>1'158'495</b>	<b>1'209'364</b>	<b>633'581</b>	<b>596'932</b>	<b>641'143</b>	<b>491'101</b>

**B.2 Valore delle vendite nel bacino nel mese di giugno**

	Totale bacino			
	2019	giu23	giu24	giu25
BIGLIETTI	1'336'032	1'291'240	1'409'198	1'390'364
SETTIMANALI	105'203	74'331	80'106	31'886
MENSILI	283'829	325'130	271'636	230'383
ANNUALI	50'796	39'184	38'743	47'713
ANNUALI STUDENTI	36'373	28'612	-44	119
<b>TOTALE</b>	<b>1'812'233</b>	<b>1'758'498</b>	<b>1'799'639</b>	<b>1'700'465</b>

**B.3 Valore delle vendite nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Rilevazione di giugno**

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	lug22-giu23	lug23-giu24	lug24-giu25	2019	lug22-giu23	lug23-giu24	lug24-giu25
BIGLIETTI	10'410'261	10'177'435	10'960'439	11'353'034	5'510'118	4'495'903	4'654'214	4'438'767
SETTIMANALI	68'366	30'957	16'056	25'116	1'390'280	1'077'197	595'284	440'764
MENSILI	2'262'459	2'056'017	2'149'113	1'886'425	2'677'739	3'884'580	4'150'256	3'244'097
ANNUALI	1'274'846	1'028'480	1'033'455	1'066'018	127'882	579'216	847'995	677'858
ANNUALI STUDENTI	4'287'342	3'646'621	3'554'248	4'117'619	8'620'482	5'632'569	6'538'143	7'399'274
<b>TOTALE</b>	<b>18'303'274</b>	<b>16'939'510</b>	<b>17'713'310</b>	<b>18'448'211</b>	<b>18'326'500</b>	<b>15'669'464</b>	<b>16'785'893</b>	<b>16'200'760</b>

**B.4 Valore delle vendite nel bacino negli ultimi 12 mesi. Rilevazione di giugno**

	Totale bacino			
	2019	giu23	giu24	giu25
BIGLIETTI	15'920'380	14'673'338	15'614'653	15'791'801
SETTIMANALI	1'458'646	1'108'154	611'340	465'879
MENSILI	4'940'198	5'940'597	6'299'369	5'130'522
ANNUALI	1'402'728	1'607'696	1'881'451	1'743'876
ANNUALI STUDENTI	12'907'823	9'279'190	10'092'391	11'516'893
<b>TOTALE</b>	<b>36'629'774</b>	<b>32'608'975</b>	<b>34'499'204</b>	<b>34'648'970</b>

C) *Viaggi equivalenti*

**C.1 Viaggi equivalenti offerti nelle due aree. Mese di giugno**

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	giu23	giu24	giu25	2019	giu23	giu24	giu25
BIGLIETTI	532'994	451'180	433'748	445'266	172'191	128'448	117'571	107'565
SETTIMANALI	5'761	2'501	1'143	968	76'390	58'695	26'046	15'617
MENSILI	323'101	253'068	259'190	232'245	95'460	302'103	302'033	232'397
ANNUALI	417'682	290'072	317'412	435'288	1'440	49'080	77'160	75'378
ANNUALI STUDENTI	703'350	681'263	664'047	743'760	766'290	870'720	870'720	988'910
	<b>1'982'888</b>	<b>1'678'083</b>	<b>1'675'540</b>	<b>1'857'527</b>	<b>1'111'771</b>	<b>1'409'045</b>	<b>1'393'530</b>	<b>1'419'867</b>

**C.2 Viaggi equivalenti offerti nel bacino. Mese di giugno**

	Totale bacino			
	2019	giu23	giu24	giu25
BIGLIETTI	705'185	579'628	551'319	552'831
SETTIMANALI	82'151	61'196	27'189	16'585
MENSILI	418'561	555'170	561'223	464'642
ANNUALI	419'122	339'152	394'572	510'666
ANNUALI STUDENTI	1'469'640	1'551'983	1'534'767	1'732'670
	<b>3'094'659</b>	<b>3'087'128</b>	<b>3'069'070</b>	<b>3'277'394</b>

**C.3 Viaggi equivalenti offerti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Mese di giugno**

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	lug22-giu23	lug23-giu24	lug24-giu25	2019	lug22-giu23	lug23-giu24	lug24-giu25
BIGLIETTI	6'225'073	5'100'878	5'350'583	5'245'140	2'147'961	1'617'999	1'484'560	1'334'061
SETTIMANALI	70'306	35'872	22'687	9'054	1'064'724	1'086'220	492'974	244'583
MENSILI	3'694'583	2'822'672	3'177'924	2'880'093	2'755'044	3'515'168	3'698'821	3'208'557
ANNUALI	5'012'182	3'283'626	3'674'606	4'279'620	210'240	571'200	818'820	903'216
ANNUALI STUDENTI	8'440'196	6'351'267	6'377'417	7'197'300	11'754'000	7'663'380	8'609'400	9'762'819
	<b>23'442'339</b>	<b>17'594'315</b>	<b>18'603'218</b>	<b>19'611'207</b>	<b>17'931'969</b>	<b>14'453'967</b>	<b>15'104'574</b>	<b>15'453'237</b>

**C.4 Viaggi equivalenti offerti negli ultimi 12 mesi. Mese di giugno**

	Totale bacino			
	2019	giu23	giu24	giu25
BIGLIETTI	8'373'034	6'718'877	6'835'142	6'579'201
SETTIMANALI	1'135'030	1'122'092	515'661	253'637
MENSILI	6'449'627	6'337'840	6'876'745	6'088'650
ANNUALI	5'222'422	3'854'826	4'493'426	5'182'836
ANNUALI STUDENTI	20'194'196	14'014'647	14'986'817	16'960'119
	<b>41'374'308</b>	<b>32'048'282</b>	<b>33'707'792</b>	<b>35'064'444</b>

**D) Valori medi**

**D.1 Valore medio dei titoli di viaggio venduti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Mese di giugno**

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	lug22-giu23	lug23-giu24	lug24-giu25	2019	lug22-giu23	lug23-giu24	lug24-giu25
BIGLIETTI	2.35	2.35	2.51	2.55	2.58	2.94	3.32	3.47
SETTIMANALI	13.61	14.44	16.39	30.27	17.18	20.50	25.22	30.93
MENSILI	36.74	40.62	41.46	40.61	58.30	64.24	68.67	69.75
ANNUALI	183.13	212.74	195.35	195.28	437.95	708.09	659.41	539.57
ANNUALI STUDENTI	304.78	321.16	321.14	332.17	440.05	441.03	450.53	448.94

**D.2 Valore medio dei titoli di viaggio venduti negli ultimi 12 mesi. Mese di giugno**

	Totale bacino			
	2019	giu23	giu24	giu25
BIGLIETTI	2.42	2.50	2.71	2.75
SETTIMANALI	16.97	20.26	24.87	30.90
MENSILI	45.95	53.48	56.11	55.19
ANNUALI	193.39	284.42	286.10	259.69
ANNUALI STUDENTI	383.51	384.62	394.55	398.81

**D.3 Valore medio dei viaggi offerti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Mese di giugno**

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	lug22-giu23	lug23-giu24	lug24-giu25	2019	lug22-giu23	lug23-giu24	lug24-giu25
BIGLIETTI	1.67	2.00	2.05	2.16	2.57	2.78	3.14	3.33
SETTIMANALI	0.97	0.86	0.71	2.77	1.31	0.99	1.21	1.80
MENSILI	0.61	0.73	0.68	0.65	0.97	1.11	1.12	1.01
ANNUALI	0.25	0.31	0.28	0.25	0.61	1.01	1.04	0.75
ANNUALI STUDENTI	0.51	0.57	0.56	0.57	0.73	0.73	0.76	0.76

**D.4 Valore medio dei viaggi offerti nel bacino negli ultimi 12 mesi. Mese di giugno**

	Totale bacino			
	2019	giu23	giu24	giu25
BIGLIETTI	1.90	2.18	2.28	2.40
SETTIMANALI	1.29	0.99	1.19	1.84
MENSILI	0.77	0.94	0.92	0.84
ANNUALI	0.27	0.42	0.42	0.34
ANNUALI STUDENTI	0.64	0.66	0.67	0.68

**E) Comparazione dei valori correnti con il 2019 rivalutato**

**E.1 Comparazione dei valori correnti dei titoli venduti nelle due aree negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di giugno**

	Area urbana			Area extra-urbana		
	Valore virtuale 2019 (*)	lug24-giu25	Differenza ultimi 12 mesi/2019	Valore virtuale 2019 (*)	lug24-giu25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	11'304'989	11'353'034	0.42%	7'422'193	4'438'767	-40.20%
SETTIMANALI	151'990	25'116	-83.48%	2'503'579	440'764	-82.39%
MENSILI	2'500'791	1'886'425	-24.57%	3'203'481	3'244'097	1.27%
ANNUALI	1'359'445	1'066'018	-21.58%	157'553	677'858	330.24%
ANNUALI STUDENTI	4'672'678	4'117'619	-11.88%	8'794'640	7'399'274	-15.87%
<b>TOTALE</b>	<b>19'989'892</b>	<b>18'448'211</b>	<b>-7.71%</b>	<b>22'081'447</b>	<b>16'200'760</b>	<b>-26.63%</b>

(\*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

**E.2 Comparazione dei valori correnti dei titoli venduti nel bacino negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di giugno**

	Totale bacino		
	Valore virtuale 2019 (*)	lug24-giu25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	18'727'181	15'791'801	-15.67%
SETTIMANALI	2'655'570	465'879	-82.46%
MENSILI	5'704'272	5'130'522	-10.06%
ANNUALI	1'516'999	1'743'876	14.96%
ANNUALI STUDENTI	13'467'318	11'516'893	-14.48%
<b>TOTALE</b>	<b>42'071'339</b>	<b>34'648'970</b>	<b>-17.64%</b>

(\*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

**E.3 Comparazione dei valori correnti dei viaggi offerti nelle due aree negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di giugno**

	Area urbana			Area extra-urbana		
	Valore virtuale 2019 (*)	lug24-giu25	Differenza ultimi 12 mesi/2019	Valore virtuale 2019 (*)	lug24-giu25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	13'474'086	11'353'034	-15.74%	7'146'822	4'438'767	-37.89%
SETTIMANALI	195'029	25'116	-87.12%	1'918'738	440'764	-77.03%
MENSILI	2'419'905	1'886'425	-22.05%	2'785'561	3'244'097	16.46%
ANNUALI	1'248'493	1'066'018	-14.62%	157'784	677'858	329.61%
ANNUALI STUDENTI	4'828'687	4'117'619	-14.73%	8'908'397	7'399'274	-16.94%
<b>TOTALE</b>	<b>22'166'200</b>	<b>18'448'211</b>	<b>-16.77%</b>	<b>20'917'302</b>	<b>16'200'760</b>	<b>-22.55%</b>

(\*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

**E.4 Comparazione dei valori correnti dei viaggi offerti nel bacino negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di giugno**

	Totale bacino		
	Valore virtuale 2019 (*)	lug24-giu25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	20'620'909	15'791'801	-23.42%
SETTIMANALI	2'113'766	465'879	-77.96%
MENSILI	5'205'466	5'130'522	-1.44%
ANNUALI	1'406'277	1'743'876	24.01%
ANNUALI STUDENTI	13'737'083	11'516'893	-16.16%
<b>TOTALE</b>	<b>43'083'502</b>	<b>34'648'970</b>	<b>-19.58%</b>

(\*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

F) Produzione ed offerta

**F.1 Percorrenze, corse e posti offerti**

	Area urbana		Area extra-urbana		Totale bacino	
	Ultimi dodici mesi	giu25	Ultimi dodici mesi	giu25	Ultimi dodici mesi	giu25
PERCORRENZE (bus.km)*	6'475'018	469'820	14'560'025	891'748	21'035'043	1'361'568
CORSE	1'178'972	47'622	890'383	51'441	2'069'355	99'063
POSTI OFFERTI **	60'154'448	4'516'821	68'339'738	3'932'018	128'494'186	8'448'839
VIAGGI EFFETTUATI	19'611'207	1'857'527	15'453'237	1'419'867	35'064'444	3'277'394
Rapporto Viaggi/Posti (%)	32.6%	41.1%	22.6%	36.1%	27.3%	38.8%

\* Percorrenze espresse in bus.km. Per trasporti su funi e tramvie sono adottati i rapporti di equivalenza definiti dalla normativa regionale

\*\* I posti offerti sono calcolati sulla base della capienza media dei mezzi impegnati nelle sottoreti

**F.2 Corse e percorrenze nelle principali direttrici - Area extraurbana - giugno 2025**

	Percorrenze		Corse	
	vetture.km	%	Numero	%
A (Calusco-Bergamo)	39'097	4.4%	2'692	5.4%
B (Piazza Brembana-Bergamo)	153'130	17.4%	8'984	18.0%
C (Boario-Bergamo)	114'532	13.0%	4'976	10.0%
D (Sarnico-Bergamo)	20'761	2.4%	1'093	2.2%
E (Tavernola-Bergamo)	46'473	5.3%	1'998	4.0%
F (Bergamo-Treviglio)	32'223	3.7%	1'207	2.4%
L (Bossico-Costa Volpino)	9'561	1.1%	891	1.8%
M (Bergamo-Crema)	44'401	5.0%	2'050	4.1%
P (Presezzo-Bergamo)	2'843	0.3%	213	0.4%
Q (Bergamo-Chiari)	32'719	3.7%	902	1.8%
R (Bergamo-Soncino)	51'162	5.8%	1'769	3.6%
S (Bratto-Bergamo)	191'509	21.8%	15'243	30.6%
T (Treviglio-Civate)	31'073	3.5%	1'747	3.5%
U (Bergamo-Caravaggio-Treviglio)	24'560	2.8%	655	1.3%
V (Bergamo-Trezzo)	36'625	4.2%	2'637	5.3%
Z (Trezzo-Bergamo)	48'592	5.5%	2'759	5.5%
<b>TOTALE</b>	<b>879'258</b>	<b>100.0%</b>	<b>49'816</b>	<b>100.0%</b>

**F.3 Corse e percorrenze nelle principali direttrici - Area urbana (bus) - giugno 2025**

	Percorrenze		Corse	
	vetture.km	%	Numero	%
C) Ospedale - Don Orione . Clementina	37'491	8.9%	4'310	11.9%
1) Colle Aperto - Grassobbio - Scanzo - Torre de'Roveri	88'910	21.0%	8'176	22.5%
3) Ostello - Città Alta	4'048	1.0%	700	1.9%
5) Osio Sopra - Sabbio - Ranica - Torre B. - Scanzo - Villa d.S.	105'348	24.9%	7'427	20.4%
6) S.Colombano - Azzano - Stezzano	41'862	9.9%	4'246	11.7%
7) Celadina - Ponteranica - Sorisole	31'303	7.4%	2'644	7.3%
8) Seriate - Ponte San Pietro - Briolo - Locate	51'727	12.2%	4'205	11.6%
9) Bruntino - Sorisole - Curno - Mozzo	47'284	11.2%	3'080	8.5%
10) Longuelo - Valbrembo - Paladina	11'753	2.8%	1'100	3.0%
21) Colle Aperto - S.Vigilio	615	0.1%	253	0.7%
26) Alzano - Olera - Monte di Nese	2'119	0.5%	170	0.5%
27) Nembro - Torre de Roveri	111	0.0%	25	0.1%
28) Torre Boldone - Seriate	247	0.1%	28	0.1%
30) Grassobbio - Seriate	0	0.0%	0	0.0%
<b>TOTALE</b>	<b>422'818</b>	<b>100.0%</b>	<b>36'363</b>	<b>100.0%</b>