



Agenzia Trasporto Pubblico Bergamo

BOLLETTINO STATISTICO 8/2025

*Andamento della vendita di titoli di viaggio nel bacino di
Bergamo. Rilevazioni mese di luglio 2025*



Sommario

1	Il valore del venduto	2
2	Il contributo al valore del venduto	3
3	I titoli di viaggio	4
4	I viaggi	5
5	L'offerta di servizi	6
6	I dati in dettaglio.....	7
A)	Vendite in quantità di titoli di viaggio	7
B)	Valore delle vendite	8
C)	Viaggi equivalenti	9
D)	Valori medi.....	10
E)	Comparazione dei valori correnti con il 2019 rivalutato	11
F)	Produzione ed offerta	12

Le statistiche riportate nel bollettino mensile relativo ai titoli di viaggio riportano i dati desunti dai report periodici presentati dagli operatori affidatari dei servizi di Trasporto Pubblico Locale nel bacino di Bergamo.

Tali dati si riferiscono alle quantità ed al valore dei titoli di viaggio venduti nel periodo di riferimento nell'ambito dei due sistemi tariffari attualmente in vigore all'interno del bacino (ATB System per l'area urbana e la tramvia T1; Sistema a zone per le aree extraurbane) e non comprende, dunque, i dati relativi al sistema integrato regionale (Io viaggio).

I dati sono esposti per ambito di servizio (urbano; extraurbano) e per tipologia di titolo di viaggio (biglietti e carnet; abbonamenti settimanali; abbonamenti mensili; abbonamenti annuali ordinari).

Al fine di contenere l'effetto di stagionalità delle vendite il periodo di rilevazione è sempre dei dodici mesi precedenti il mese corrente.

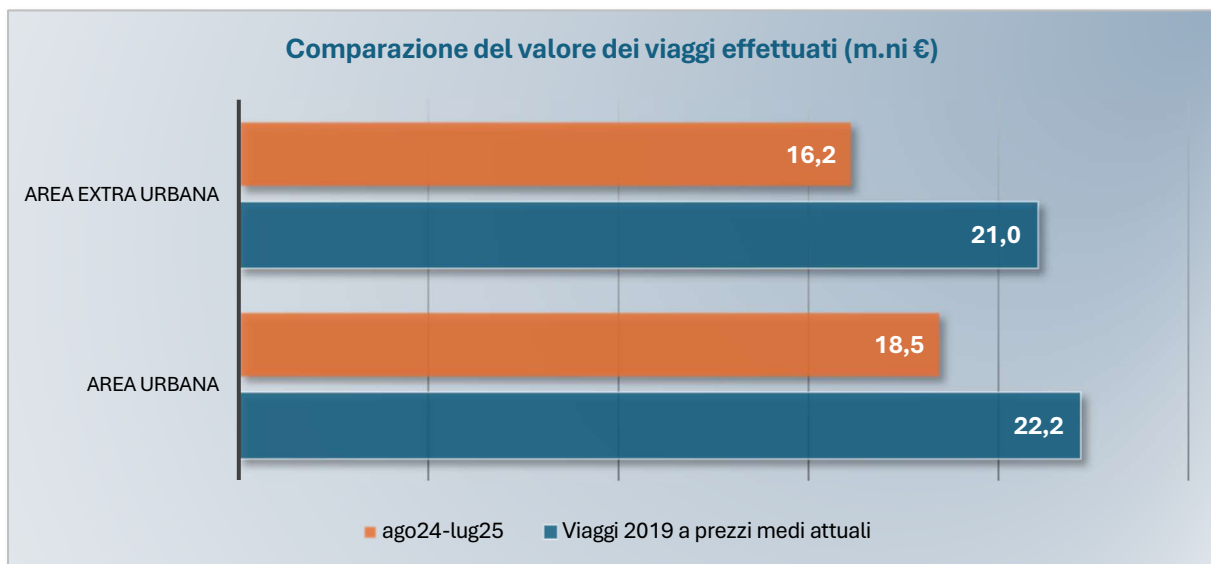
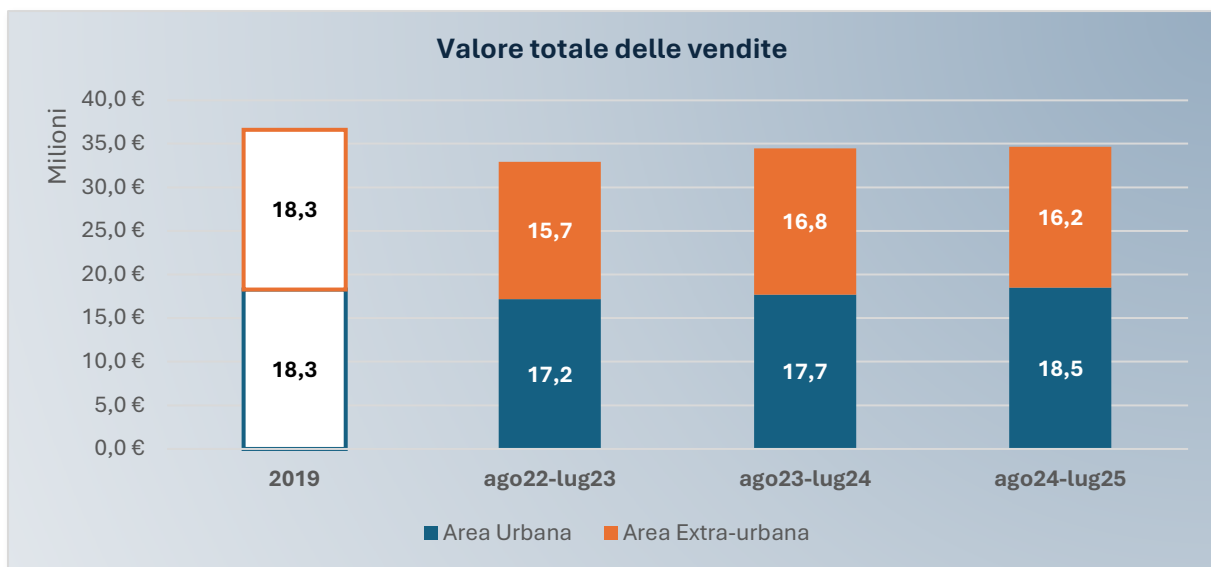
Il calcolo dei viaggi viene effettuato applicando i coefficienti di conversione adottati in ambito regionale e considerando l'effettiva competenza temporale dei titoli (ad esempio, per gli abbonamenti annuali ordinari) il totale dei viaggi è ripartito in dodici mesi).

Nel bollettino sono riportati anche alcuni dati relativi all'offerta di servizi con l'evidenza delle percorrenze realizzate, del numero di corse e del numero di posti offerti.

1 Il valore del venduto

Il valore delle vendite registrate nel bacino negli ultimi dodici mesi conferma la tendenza in progressivo incremento rispetto ai due anni precedenti: si è passati, infatti, dai 33,3 milioni di euro del periodo agosto 2022-luglio 2023 ai 35 milioni nel periodo agosto 2024-luglio 2025.

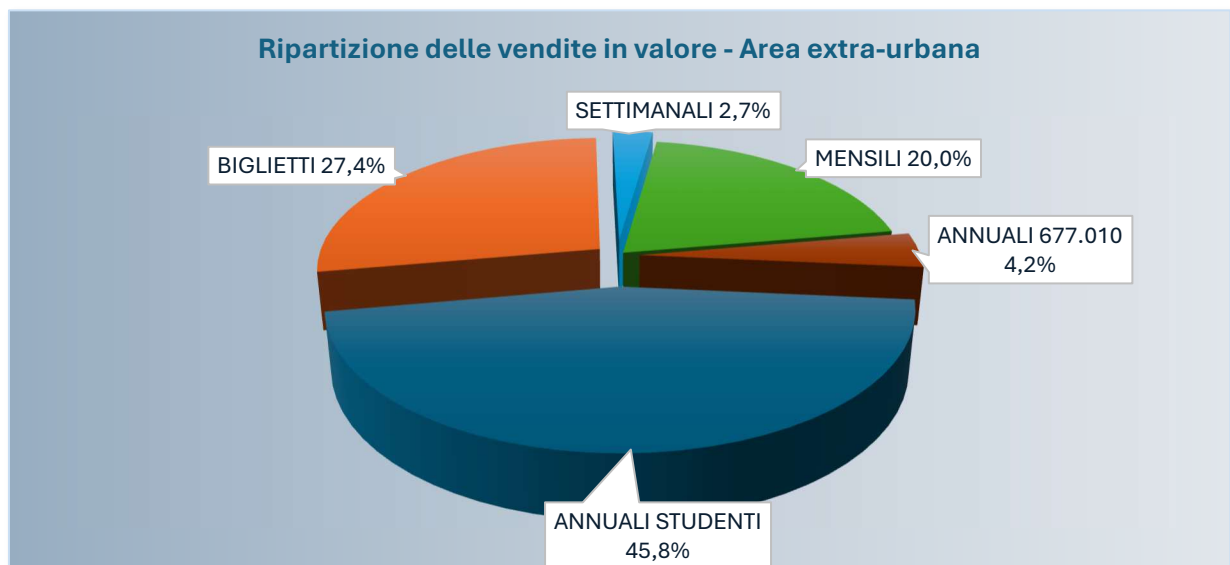
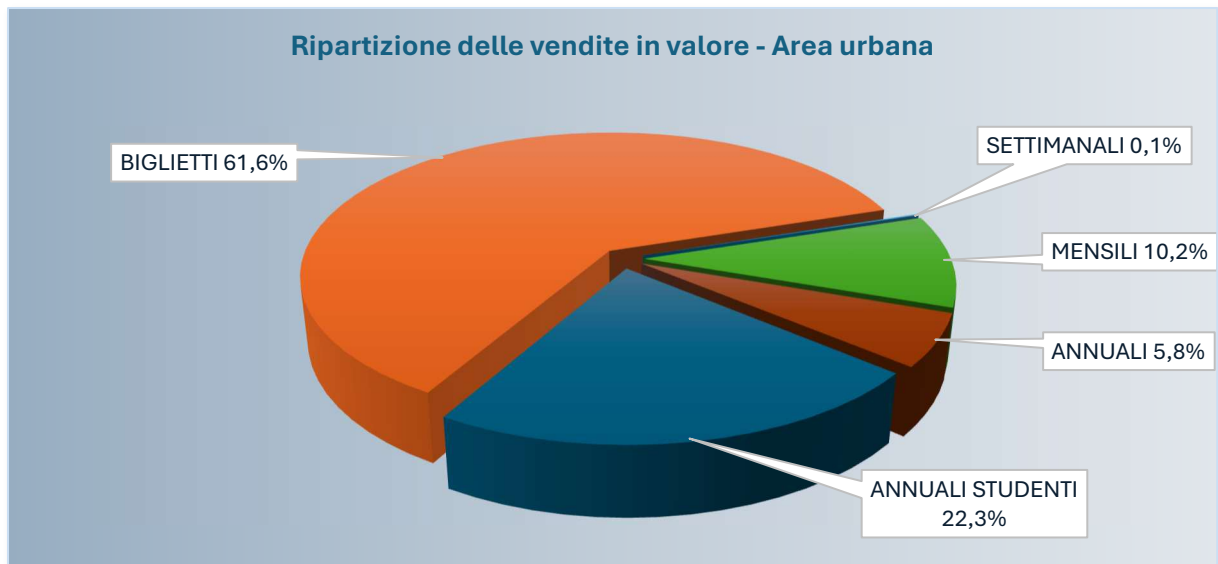
Ancora rilevante il ritardo rispetto al periodo pre-Covid, specie in ambito extra-urbano: le vendite degli ultimi mesi risultano ancora distanti dal valore del 2019, attualizzato alle tariffe attuali. In particolare, mentre in ambito urbano si sono superati, anche se per poco, i valori pre-Covid con, in ambito extra-urbano la distanza appare ancora rilevante (2,1 milioni).



2 Il contributo al valore del venduto

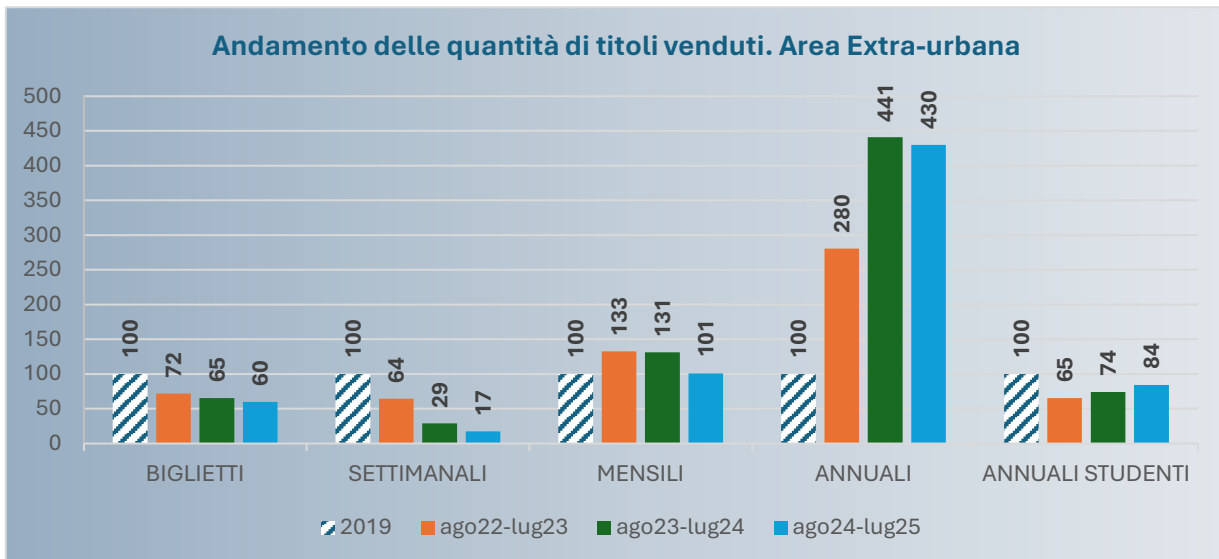
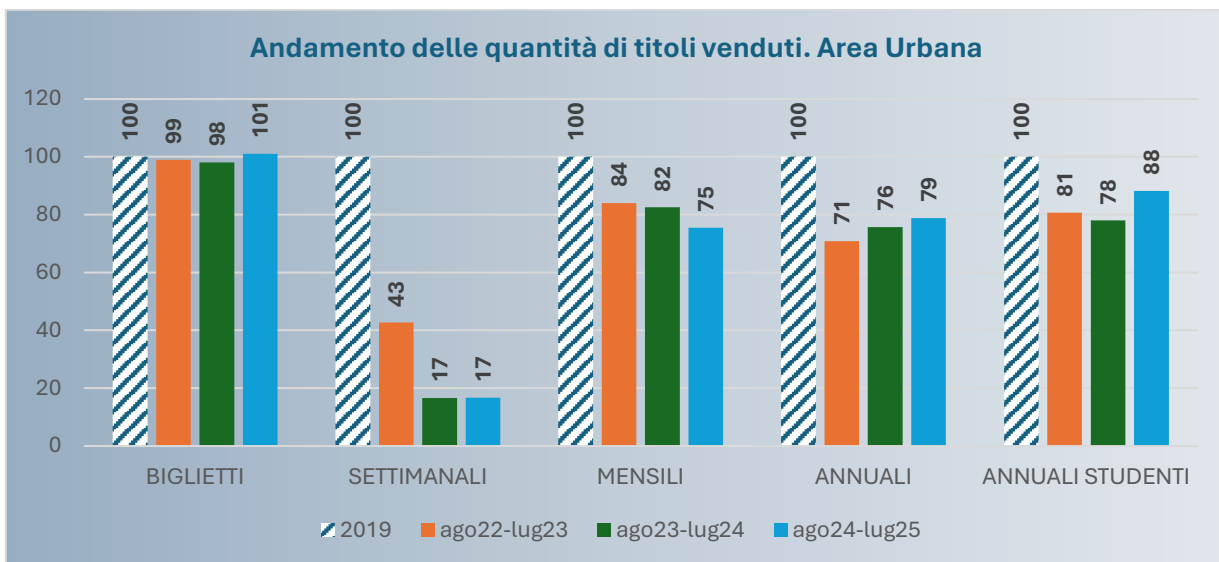
La quota di vendite più rilevante nell'intero bacino è assicurata da biglietti e carnet: negli ultimi dodici mesi hanno fatto registrare un importo di circa 15,8 milioni di euro che rappresentano quasi il 45% del valore complessivo delle vendite.

La seconda categoria per contribuzione al valore totale delle vendite è quella degli abbonamenti studenti che, con circa 11,5 milioni di euro, rappresenta circa un quarto del totale.



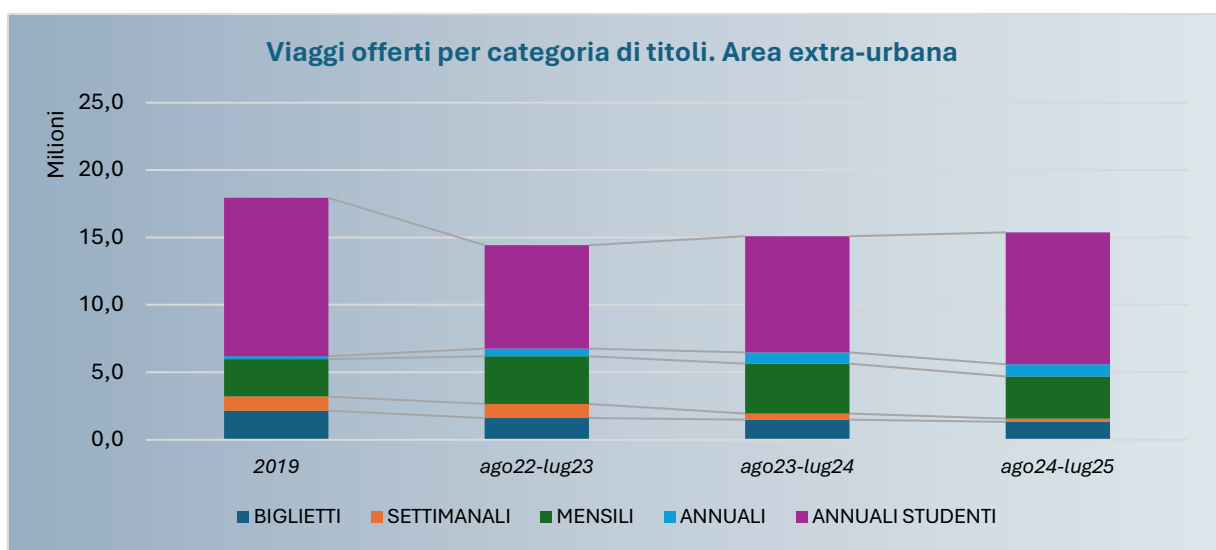
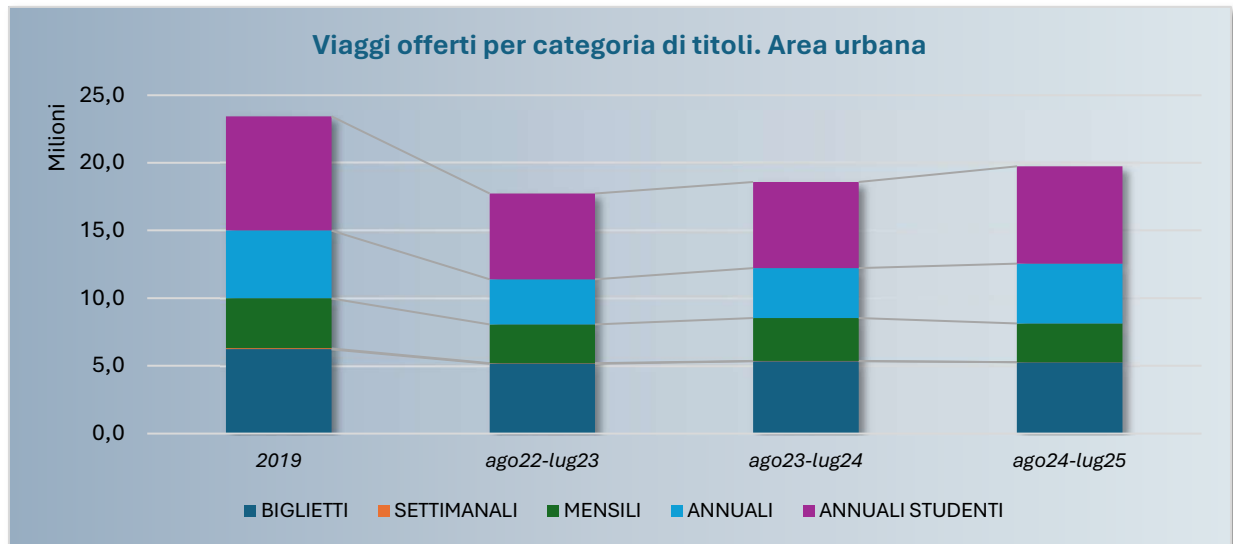
3 I titoli di viaggio

L'andamento delle vendite in quantità delle diverse categorie di titoli di viaggio conferma – considerando il loro differente peso sul totale – le tendenze evidenziate nei periodi precedenti: in ambito urbano, i biglietti; in ambito extra-urbano, gli abbonamenti mensili ed annuali ordinari sono le categorie per le quali è stato raggiunto o superato il livello pre-Covid. Per le altre categorie, le vendite in quantità restano al di sotto di quel livello anche se con andamenti il più delle volte crescenti.



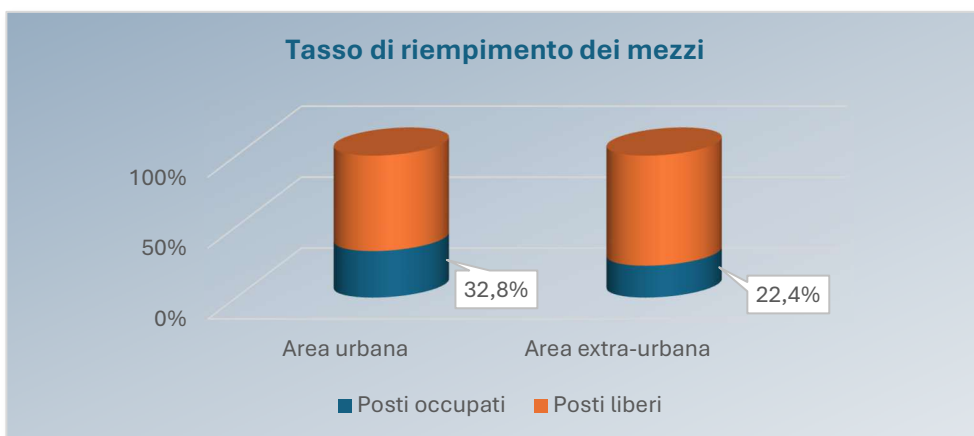
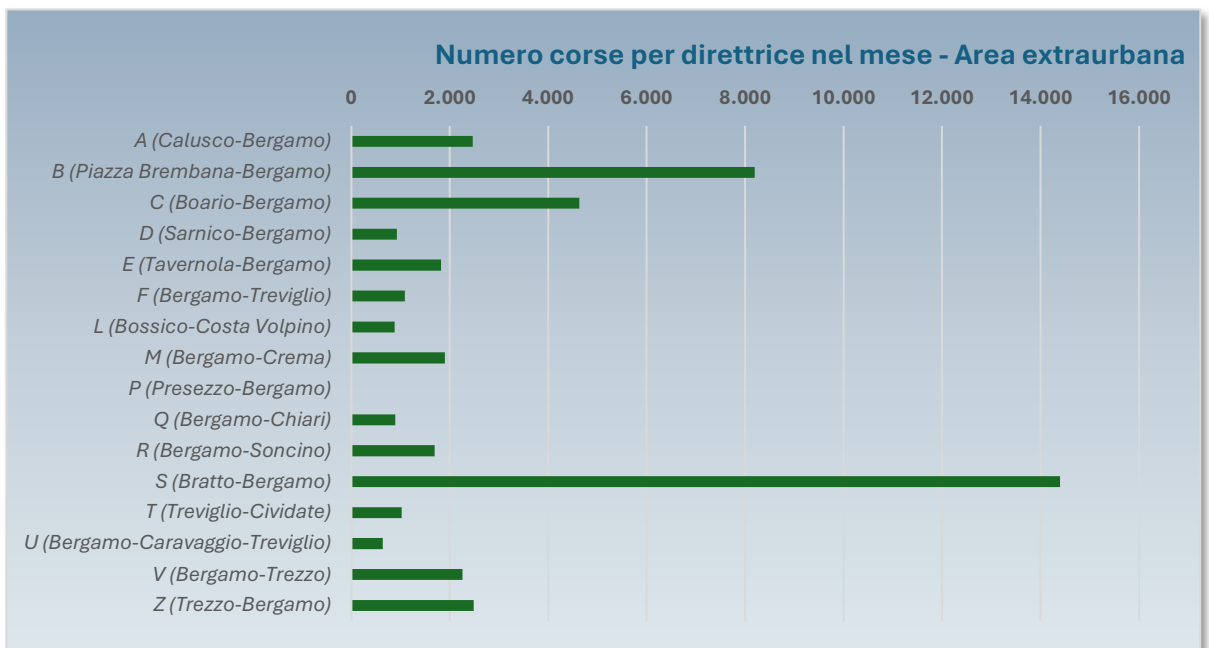
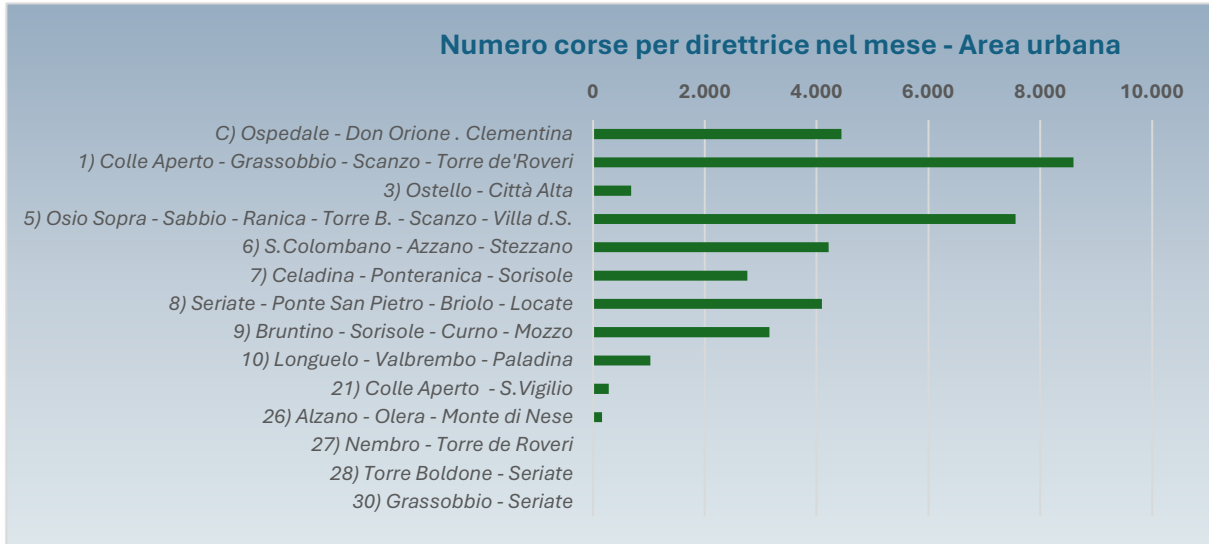
4 I viaggi

Il dato dei viaggi effettuati – calcolati sulla base delle vendite effettuate nel mese corrente e nei mesi precedenti – evidenzia ancor meglio il duplice dato: da un lato, il ritardo ancora esistente rispetto al periodo pre Covid con una perdita di poco più di 6 milioni di viaggi nell’anno; dall’altro, il lento ma incoraggiante trend di crescita che ha visto una crescita di poco più di 1,5 milioni di viaggi effettuati negli ultimi dodici mesi rispetto al periodo precedente.



5 L'offerta di servizi

I dati di offerta confermano la distribuzione dell'offerta sulle principali direttrici del trasporto extraurbano e sulle linee dell'area urbana. Dal confronto tra i posti offerti ed i viaggi realizzati può averci una misura meramente indicativa del grado di saturazione dei mezzi.



6 I dati in dettaglio

A) Vendite in quantità di titoli di viaggio

A.1 Quantità di titoli venduti nelle due aree nel mese di luglio

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	lug23	lug24	lug25	2019	lug23	lug24	lug25
BIGLIETTI	378'318	416'698	405'185	428'483	182'206	115'548	105'461	102'783
SETTIMANALI	393	212	63	70	2'349	1'011	760	412
MENSILI	4'646	4'270	3'222	3'254	905	1'080	852	628
ANNUALI	275	321	301	326	7	3	4	3
ANNUALI STUDENTI	116	97	1	0	0	0	0	0

A.2 Quantità di titoli venduti nel bacino nel mese di luglio

	Totale bacino			
	2019	lug23	lug24	lug25
BIGLIETTI	560'524	532'246	510'646	531'266
SETTIMANALI	2'742	1'223	823	482
MENSILI	5'551	5'350	4'074	3'882
ANNUALI	282	324	305	329
ANNUALI STUDENTI	116	97	1	0

A.3 Quantità di titoli venduti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Rilevazione di luglio

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	ago22-lug23	ago23-lug24	ago24-lug25	2019	ago22-lug23	ago23-lug24	ago24-lug25
BIGLIETTI	4'438'357	4'391'645	4'352'401	4'480'518	2'138'730	1'531'809	1'390'869	1'276'368
SETTIMANALI	5'022	2'143	831	836	80'936	52'138	23'354	13'901
MENSILI	61'576	51'709	50'790	46'481	45'927	60'884	60'212	46'285
ANNUALI	6'961	4'932	5'270	5'484	292	819	1'287	1'255
ANNUALI STUDENTI	14'067	11'345	10'971	12'395	19'590	12'773	14'512	16'482

A.4 Quantità di titoli venduti nel bacino negli ultimi 12 mesi.

Rilevazione di luglio

	Totale bacino			
	2019	ago22-lug23	ago23-lug24	ago24-lug25
BIGLIETTI	6'577'087	5'923'455	5'743'270	5'756'886
SETTIMANALI	85'958	54'281	24'185	14'738
MENSILI	107'503	112'594	111'002	92'766
ANNUALI	7'253	5'751	6'557	6'739
ANNUALI STUDENTI	33'657	24'117	25'483	28'877

A.5 Andamento delle quantità di titoli venduti negli ultimi 12 mesi. Area Urbana. Rilevazione di luglio (2019=100)

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	ago22-lug23	ago23-lug24	ago24-lug25	2019	ago22-lug23	ago23-lug24	ago24-lug25
BIGLIETTI	100	98.9	98.1	100.9	100	71.6	65.0	59.7
SETTIMANALI	100	42.7	16.5	16.7	100	64.4	28.9	17.2
MENSILI	100	84.0	82.5	75.5	100	132.6	131.1	100.8
ANNUALI	100	70.8	75.7	78.8	100	280.5	440.8	429.9
ANNUALI STUDENTI	100	80.6	78.0	88.1	100	65.2	74.1	84.1

B) Valore delle vendite

B.1 Valore delle vendite nelle due aree nel mese di luglio

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	lug23	lug24	lug25	2019	lug23	lug24	lug25
BIGLIETTI	837'395	945'883	993'324	1'037'071	486'334	361'422	377'863	362'986
SETTIMANALI	5'252	2'917	1'190	1'253	41'125	20'866	19'505	10'900
MENSILI	167'614	185'521	131'635	132'355	50'943	70'619	59'335	46'046
ANNUALI	53'924	39'214	38'024	40'278	2'923	1'156	2'467	1'619
ANNUALI STUDENTI	35'456	31'258	379	0	0	0	0	0
TOTALE	1'099'642	1'204'792	1'164'552	1'210'957	581'326	454'063	459'170	421'551

B.2 Valore delle vendite nel bacino nel mese di luglio

	Totale bacino			
	2019	lug23	lug24	lug25
BIGLIETTI	1'323'730	1'307'304	1'371'187	1'400'057
SETTIMANALI	46'378	23'783	20'695	12'153
MENSILI	218'558	256'140	190'970	178'401
ANNUALI	56'847	40'371	40'491	41'897
ANNUALI STUDENTI	35'456	31'258	379	0
TOTALE	1'680'967	1'658'856	1'623'721	1'632'508

B.3 Valore delle vendite nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Rilevazione di luglio

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	ago22-lug23	ago23-lug24	ago24-lug25	2019	ago22-lug23	ago23-lug24	ago24-lug25
BIGLIETTI	10'410'261	10'362'121	11'007'880	11'396'781	5'510'118	4'549'389	4'670'655	4'423'890
SETTIMANALI	68'366	31'126	14'329	25'179	1'390'280	1'073'084	593'923	432'159
MENSILI	2'262'459	2'122'930	2'095'227	1'887'145	2'677'739	3'914'284	4'138'973	3'230'808
ANNUALI	1'274'846	1'028'611	1'032'265	1'068'272	127'882	579'469	849'306	677'010
ANNUALI STUDENTI	4'287'342	3'643'341	3'523'369	4'117'240	8'620'482	5'632'658	6'538'143	7'399'274
TOTALE	18'303'274	17'188'129	17'673'070	18'494'616	18'326'500	15'748'885	16'791'000	16'163'141

B.4 Valore delle vendite nel bacino negli ultimi 12 mesi. Rilevazione di luglio

	Totale bacino			
	2019	lug23	lug24	lug25
BIGLIETTI	15'920'380	14'911'511	15'678'535	15'820'672
SETTIMANALI	1'458'646	1'104'210	608'252	457'338
MENSILI	4'940'198	6'037'214	6'234'200	5'117'953
ANNUALI	1'402'728	1'608'080	1'881'571	1'745'282
ANNUALI STUDENTI	12'907'823	9'275'999	10'061'512	11'516'514
TOTALE	36'629'774	32'937'014	34'464'069	34'657'757



C) Viaggi equivalenti

C.1 Viaggi equivalenti offerti nelle due aree. Mese di luglio

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	lug23	lug24	lug25	2019	lug23	lug24	lug25
BIGLIETTI	495'732	456'348	431'833	446'858	183'473	128'619	116'793	107'300
SETTIMANALI	5'498	2'500	969	976	28'146	58'282	25'815	15'243
MENSILI	278'762	258'547	253'950	232'405	54'156	304'165	300'896	231'289
ANNUALI	417'682	295'903	316'221	455'388	5'040	49'140	77'220	75'318
ANNUALI STUDENTI	703'350	0	0	0	0	0	0	0
	1'901'024	1'013'298	1'002'973	1'135'627	270'815	540'206	520'724	429'150

C.2 Viaggi equivalenti offerti nel bacino. Mese di luglio

	Totale bacino			
	2019	lug23	lug24	lug25
BIGLIETTI	679'205	584'967	548'626	554'158
SETTIMANALI	33'644	60'782	26'784	16'218
MENSILI	332'918	562'712	554'846	463'694
ANNUALI	422'722	345'043	393'441	530'706
ANNUALI STUDENTI	703'350	0	0	0
	2'171'839	1'553'505	1'523'697	1'564'777

C.3 Viaggi equivalenti offerti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Mese di luglio

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	ago22-lug23	ago23-lug24	ago24-lug25	2019	ago22-lug23	ago23-lug24	ago24-lug25
BIGLIETTI	6'225'073	5'160'545	5'326'068	5'260'165	2'147'961	1'611'786	1'472'734	1'324'568
SETTIMANALI	70'306	34'786	21'157	9'060	1'064'724	1'024'060	460'507	234'011
MENSILI	3'694'583	2'858'390	3'173'327	2'858'548	2'755'044	3'545'753	3'695'552	3'138'950
ANNUALI	5'012'182	3'333'141	3'694'924	4'418'787	210'240	573'780	846'900	901'314
ANNUALI STUDENTI	8'440'196	6'351'267	6'377'417	7'197'300	11'754'000	7'663'380	8'609'400	9'762'819
	23'442'339	17'738'129	18'592'892	19'743'861	17'931'969	14'418'759	15'085'092	15'361'662

C.4 Viaggi equivalenti offerti negli ultimi 12 mesi. Mese di luglio

	Totale bacino			
	2019	lug23	lug24	lug25
BIGLIETTI	8'373'034	6'772'331	6'798'801	6'584'733
SETTIMANALI	1'135'030	1'058'846	481'664	243'071
MENSILI	6'449'627	6'404'144	6'868'879	5'997'498
ANNUALI	5'222'422	3'906'921	4'541'824	5'320'101
ANNUALI STUDENTI	20'194'196	14'014'647	14'986'817	16'960'119
	41'374'308	32'156'888	33'677'984	35'105'523

D) Valori medi

D.1 Valore medio dei titoli di viaggio venduti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Mese di luglio

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	ago22-lug23	ago23-lug24	ago24-lug25	2019	ago22-lug23	ago23-lug24	ago24-lug25
BIGLIETTI	2.35	2.36	2.53	2.54	2.58	2.97	3.36	3.47
SETTIMANALI	13.61	14.52	17.25	30.10	17.18	20.58	25.43	31.09
MENSILI	36.74	41.06	41.25	40.60	58.30	64.29	68.74	69.80
ANNUALI	183.13	208.57	195.86	194.81	437.95	707.53	659.91	539.32
ANNUALI STUDENTI	304.78	321.15	321.15	332.17	440.05	441.00	450.53	448.94

D.2 Valore medio dei titoli di viaggio venduti negli ultimi 12 mesi. Mese di luglio

	Totale bacino			
	2019	lug23	lug24	lug25
BIGLIETTI	2.42	2.52	2.73	2.75
SETTIMANALI	16.97	20.34	25.15	31.03
MENSILI	45.95	53.62	56.16	55.17
ANNUALI	193.39	279.63	286.94	258.98
ANNUALI STUDENTI	383.51	384.62	394.83	398.81

D.3 Valore medio dei viaggi offerti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Mese di luglio

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	ago22-lug23	ago23-lug24	ago24-lug25	2019	ago22-lug23	ago23-lug24	ago24-lug25
BIGLIETTI	1.67	2.01	2.07	2.17	2.57	2.82	3.17	3.34
SETTIMANALI	0.97	0.89	0.68	2.78	1.31	1.05	1.29	1.85
MENSILI	0.61	0.74	0.66	0.66	0.97	1.10	1.12	1.03
ANNUALI	0.25	0.31	0.28	0.24	0.61	1.01	1.00	0.75
ANNUALI STUDENTI	0.51	0.57	0.55	0.57	0.73	0.74	0.76	0.76

D.4 Valore medio dei viaggi offerti nel bacino negli ultimi 12 mesi. Mese di luglio

	Totale bacino			
	2019	lug23	lug24	lug25
BIGLIETTI	1.90	2.20	2.31	2.40
SETTIMANALI	1.29	1.04	1.26	1.88
MENSILI	0.77	0.94	0.91	0.85
ANNUALI	0.27	0.41	0.41	0.33
ANNUALI STUDENTI	0.64	0.66	0.67	0.68

E) *Comparazione dei valori correnti con il 2019 rivalutato*

E.1 Comparazione dei valori correnti dei titoli venduti nelle due aree negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di luglio

	Area urbana			Area extra-urbana		
	Valore virtuale 2019 (*)	ago24-lug25	Differenza ultimi 12 mesi/2019	Valore virtuale 2019 (*)	ago24-lug25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	11'289'540	11'396'781	0.95%	7'412'839	4'423'890	-40.32%
SETTIMANALI	151'172	25'179	-83.34%	2'516'117	432'159	-82.82%
MENSILI	2'500'023	1'887'145	-24.51%	3'205'813	3'230'808	0.78%
ANNUALI	1'356'109	1'068'272	-21.23%	157'482	677'010	329.90%
ANNUALI STUDENTI	4'672'624	4'117'240	-11.89%	8'794'640	7'399'274	-15.87%
TOTALE	19'969'468	18'494'616	-7.39%	22'086'891	16'163'141	-26.82%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

E.2 Comparazione dei valori correnti dei titoli venduti nel bacino negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di luglio

	Totale bacino		
	Valore virtuale 2019 (*)	ago24-lug25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	18'702'378	15'820'672	-15.41%
SETTIMANALI	2'667'290	457'338	-82.85%
MENSILI	5'705'836	5'117'953	-10.30%
ANNUALI	1'513'591	1'745'282	15.31%
ANNUALI STUDENTI	13'467'264	11'516'514	-14.49%
TOTALE	42'056'359	34'657'757	-17.59%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

E.3 Comparazione dei valori correnti dei viaggi offerti nelle due aree negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di luglio

	Area urbana			Area extra-urbana		
	Valore virtuale 2019 (*)	ago24-lug25	Differenza ultimi 12 mesi/2019	Valore virtuale 2019 (*)	ago24-lug25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	13'487'371	11'396'781	-15.50%	7'173'919	4'423'890	-38.33%
SETTIMANALI	195'379	25'179	-87.11%	1'966'277	432'159	-78.02%
MENSILI	2'439'075	1'887'145	-22.63%	2'835'667	3'230'808	13.93%
ANNUALI	1'211'729	1'068'272	-11.84%	157'919	677'010	328.71%
ANNUALI STUDENTI	4'828'242	4'117'240	-14.73%	8'908'397	7'399'274	-16.94%
TOTALE	22'161'795	18'494'616	-16.55%	21'042'179	16'163'141	-23.19%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

E.4 Comparazione dei valori correnti dei viaggi offerti nel bacino negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di luglio

	Totale bacino		
	Valore virtuale 2019 (*)	ago24-lug25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	20'661'290	15'820'672	-23.43%
SETTIMANALI	2'161'655	457'338	-78.84%
MENSILI	5'274'742	5'117'953	-2.97%
ANNUALI	1'369'648	1'745'282	27.43%
ANNUALI STUDENTI	13'736'639	11'516'514	-16.16%
TOTALE	43'203'974	34'657'757	-19.78%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

F) Produzione ed offerta

F.1 Percorrenze, corse e posti offerti

	Area urbana		Area extra-urbana		Totale bacino	
	Ultimi dodici mesi	lug25	Ultimi dodici mesi	lug25	Ultimi dodici mesi	lug25
PERCORRENZE (bus.km)*	6'454'239	476'891	14'584'372	849'542	21'038'611	1'326'433
CORSE	1'089'649	48'804	891'636	46'990	1'981'285	95'794
POSTI OFFERTI **	60'252'275	4'576'183	68'441'656	3'557'780	128'693'931	8'133'963
VIAGGI EFFETTUATI	19'743'861	1'135'627	15'361'662	429'150	35'105'523	1'564'777
Rapporto Viaggi/Posti (%)	32.8%	24.8%	22.4%	12.1%	27.3%	19.2%

* Percorrenze espresse in bus.km. Per trasporti su funi e tramvie sono adottati i rapporti di equivalenza definiti dalla normativa regionale

** I posti offerti sono calcolati sulla base della capienza media dei mezzi impegnati nelle sottoreti

F.2 Corse e percorrenze nelle principali direttrici - Area extraurbana - luglio 2025

	Percorrenze		Corse	
	vetture.km	%	Numero	%
A (Calusco-Bergamo)	35'325	4.2%	2'469	5.4%
B (Piazza Brembana-Bergamo)	146'297	17.6%	8'192	18.1%
C (Boario-Bergamo)	112'647	13.5%	4'630	10.2%
D (Sarnico-Bergamo)	17'859	2.1%	927	2.0%
E (Tavernola-Bergamo)	45'792	5.5%	1'823	4.0%
F (Bergamo-Treviglio)	30'638	3.7%	1'091	2.4%
L (Bossico-Costa Volpino)	9'587	1.2%	882	1.9%
M (Bergamo-Crema)	42'445	5.1%	1'901	4.2%
P (Presezzo-Bergamo)	0	0.0%	0	0.0%
Q (Bergamo-Chiari)	33'784	4.1%	894	2.0%
R (Bergamo-Soncino)	51'291	6.2%	1'695	3.7%
S (Bratto-Bergamo)	186'637	22.4%	14'398	31.8%
T (Treviglio-Civate)	19'873	2.4%	1'029	2.3%
U (Bergamo-Caravaggio-Treviglio)	24'647	3.0%	640	1.4%
V (Bergamo-Trezzo)	31'994	3.8%	2'258	5.0%
Z (Trezzo-Bergamo)	44'051	5.3%	2'490	5.5%
TOTALE	832'866	100.0%	45'319	100.0%

F.3 Corse e percorrenze nelle principali direttrici - Area urbana (bus) - luglio 2025

	Percorrenze		Corse	
	vetture.km	%	Numero	%
C) Ospedale - Don Orione . Clementina	38'677	9.0%	4'446	12.0%
1) Colle Aperto - Grassobbio - Scanzo - Torre de'Roveri	93'512	21.7%	8'599	23.2%
3) Ostello - Città Alta	3'954	0.9%	684	1.8%
5) Osio Sopra - Sabbio - Ranica - Torre B. - Scanzo - Villa d.S.	107'211	24.9%	7'558	20.4%
6) S.Colombano - Azzano - Stezzano	41'550	9.7%	4'215	11.4%
7) Celadina - Ponteranica - Sorisole	32'692	7.6%	2'761	7.5%
8) Seriate - Ponte San Pietro - Briolo - Locate	50'391	11.7%	4'096	11.1%
9) Bruntino - Sorisole - Curno - Mozzo	48'454	11.3%	3'156	8.5%
10) Longuelo - Valbrembo - Paladina	10'951	2.5%	1'025	2.8%
21) Colle Aperto - S.Vigilio	688	0.2%	283	0.8%
26) Alzano - Olera - Monte di Nese	2'038	0.5%	163	0.4%
27) Nembro - Torre de Roveri	0	0.0%	0	0.0%
28) Torre Boldone - Seriate	0	0.0%	0	0.0%
30) Grassobbio - Seriate	0	0.0%	0	0.0%
TOTALE	430'118	100.0%	36'986	100.0%