



Agenzia Trasporto Pubblico Bergamo

BOLLETTINO STATISTICO 9/2025

*Andamento della vendita di titoli di viaggio nel bacino di
Bergamo. Rilevazioni mese di agosto 2025*



Sommario

1	Il valore del venduto	2
2	Il contributo al valore del venduto	3
3	I titoli di viaggio	4
4	I viaggi	5
5	L'offerta di servizi	6
6	I dati in dettaglio.....	8
A)	Vendite in quantità di titoli di viaggio	8
B)	Valore delle vendite	9
C)	Viaggi equivalenti	10
D)	Valori medi.....	11
E)	Comparazione dei valori correnti con il 2019 rivalutato	12
F)	Produzione ed offerta	13

Le statistiche riportate nel bollettino mensile relativo ai titoli di viaggio riportano i dati desunti dai report periodici presentati dagli operatori affidatari dei servizi di Trasporto Pubblico Locale nel bacino di Bergamo.

Tali dati si riferiscono alle quantità ed al valore dei titoli di viaggio venduti nel periodo di riferimento nell'ambito dei due sistemi tariffari attualmente in vigore all'interno del bacino (ATB System per l'area urbana e la tramvia T1; Sistema a zone per le aree extraurbane) e non comprende, dunque, i dati relativi al sistema integrato regionale (Io viaggio).

I dati sono esposti per ambito di servizio (urbano; extraurbano) e per tipologia di titolo di viaggio (biglietti e carnet; abbonamenti settimanali; abbonamenti mensili; abbonamenti annuali ordinari).

Al fine di contenere l'effetto di stagionalità delle vendite il periodo di rilevazione è sempre dei dodici mesi precedenti il mese corrente.

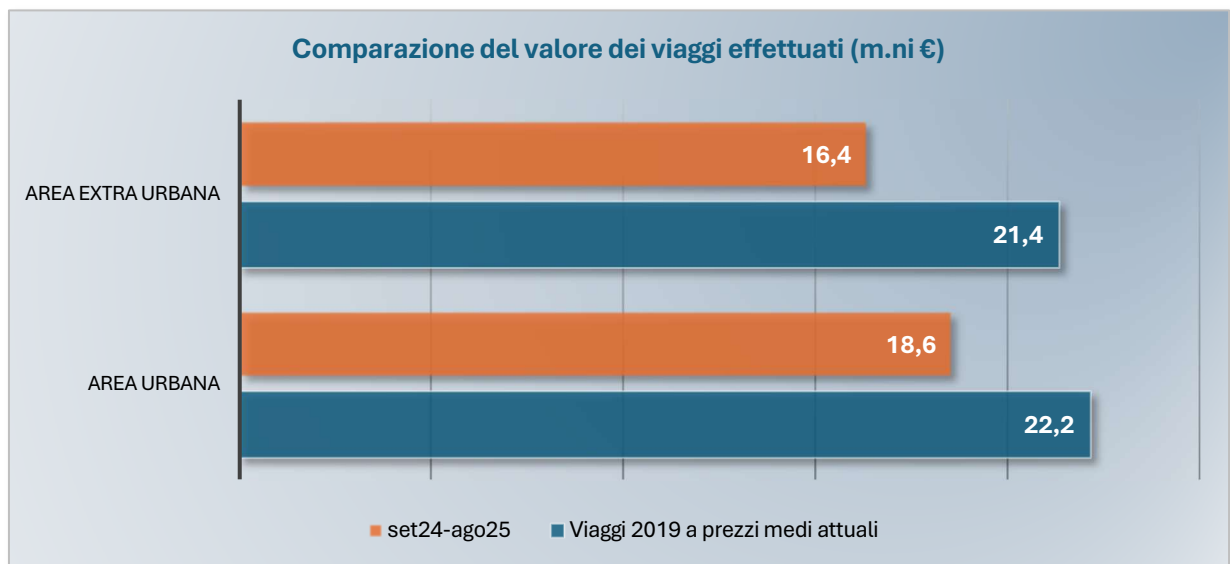
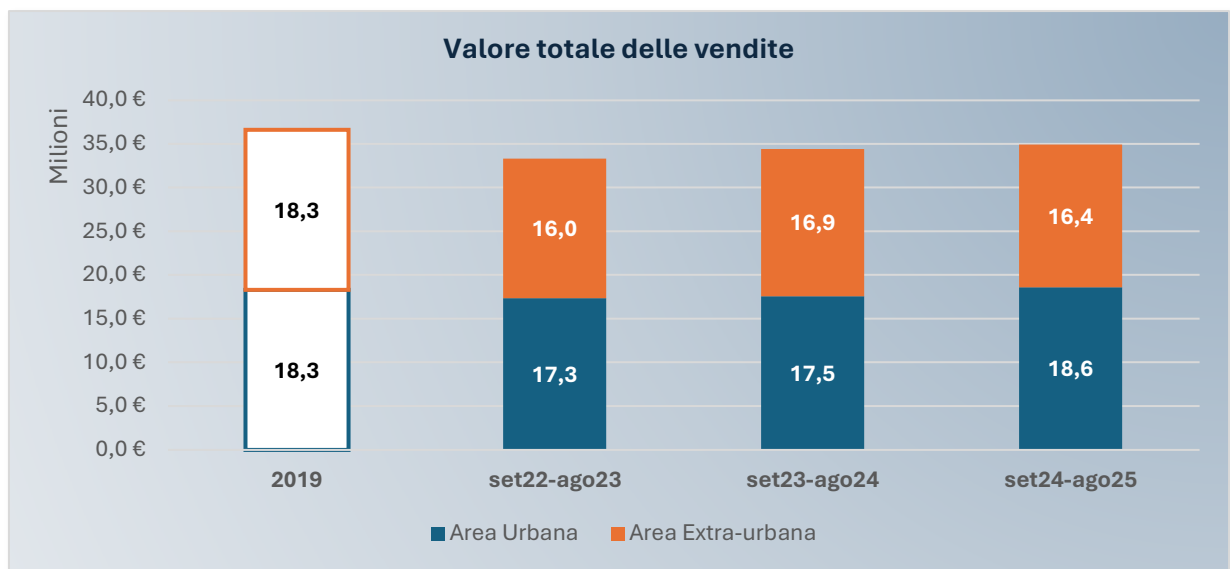
Il calcolo dei viaggi viene effettuato applicando i coefficienti di conversione adottati in ambito regionale e considerando l'effettiva competenza temporale dei titoli (ad esempio, per gli abbonamenti annuali ordinari) il totale dei viaggi è ripartito in dodici mesi).

Nel bollettino sono riportati anche alcuni dati relativi all'offerta di servizi con l'evidenza delle percorrenze realizzate, del numero di corse e del numero di posti offerti.

1 Il valore del venduto

Il valore delle vendite registrate nel bacino negli ultimi dodici mesi conferma la tendenza in progressivo incremento rispetto ai due anni precedenti: si è passati, infatti, dai 33,3 milioni di euro del periodo settembre 2022-agosto 2023 ai 35 milioni nel periodo settembre 2024-agosto 2025.

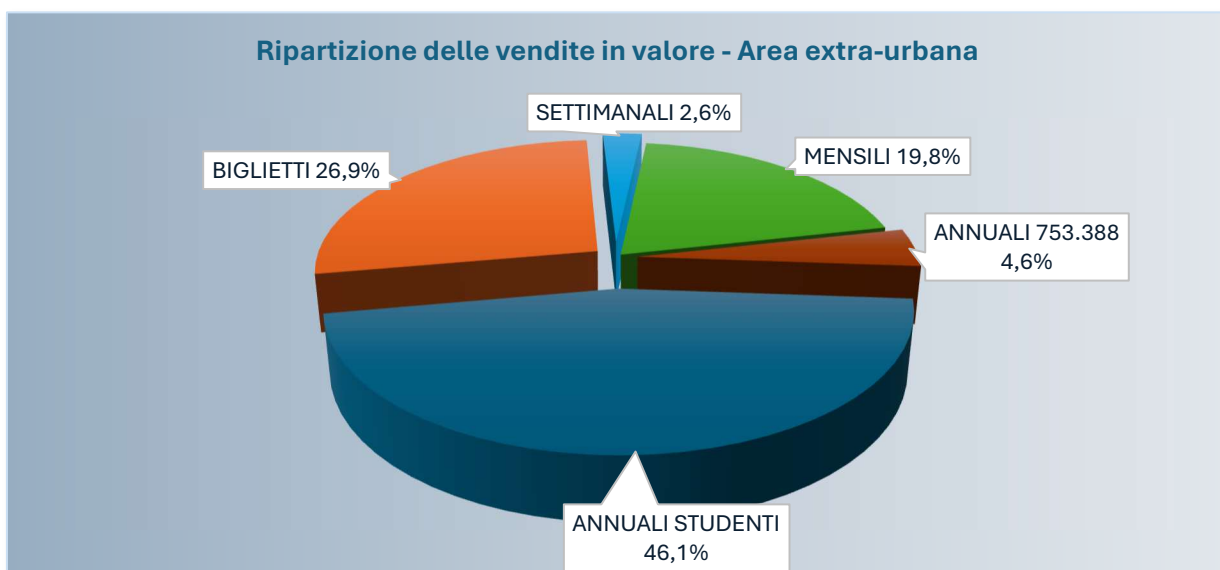
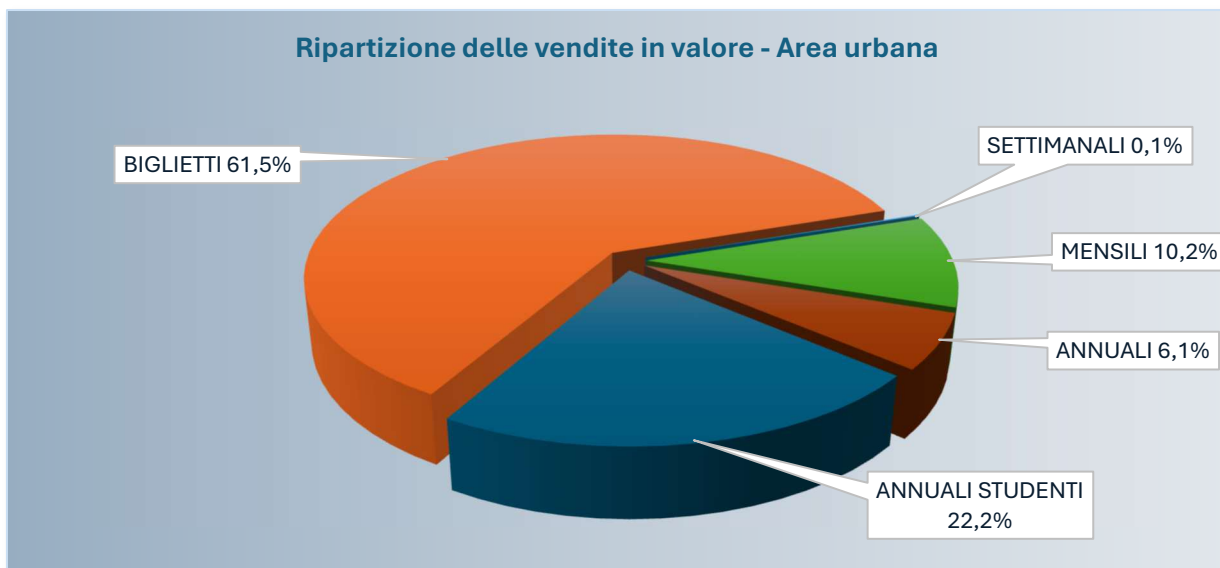
Ancora rilevante il ritardo rispetto al periodo pre-Covid, specie in ambito extra-urbano: le vendite degli ultimi mesi risultano ancora distanti dal valore del 2019, attualizzato alle tariffe attuali. In particolare, mentre in ambito urbano si sono superati, anche se di poco, i valori pre-Covid, in ambito extra-urbano la distanza appare ancora rilevante (1,9 milioni).



2 Il contributo al valore del venduto

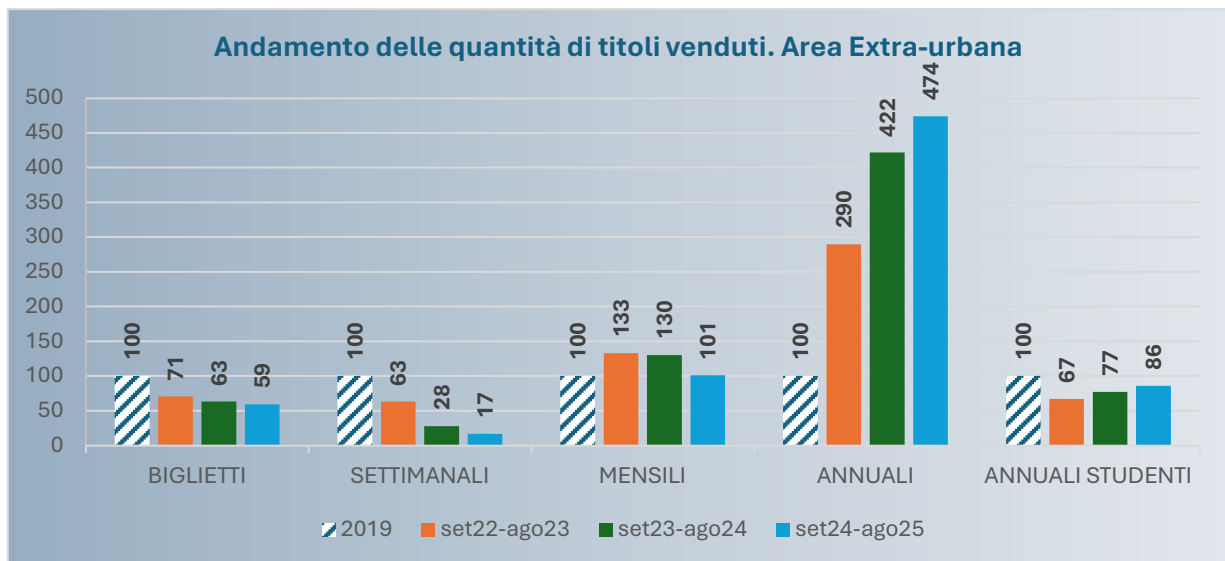
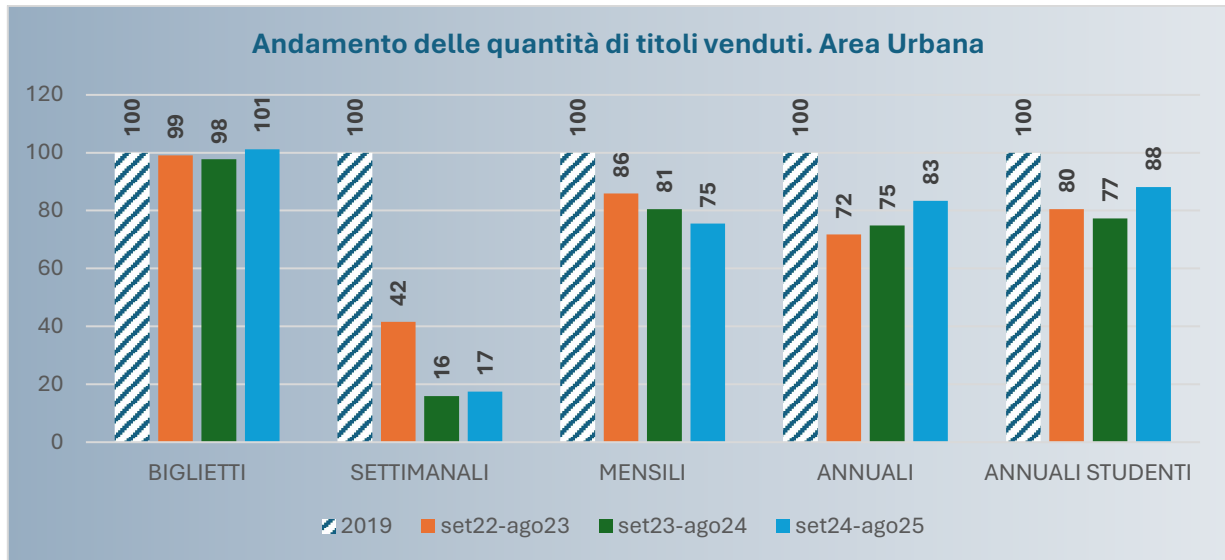
La quota di vendite più rilevante nell'intero bacino è assicurata da biglietti e carnet: negli ultimi dodici mesi hanno fatto registrare un importo di circa 15,8 milioni di euro che rappresentano quasi il 45% del valore complessivo delle vendite.

La seconda categoria per contribuzione al valore totale delle vendite è quella degli abbonamenti studenti che, con circa 11,6 milioni di euro, rappresenta circa un quarto del totale.



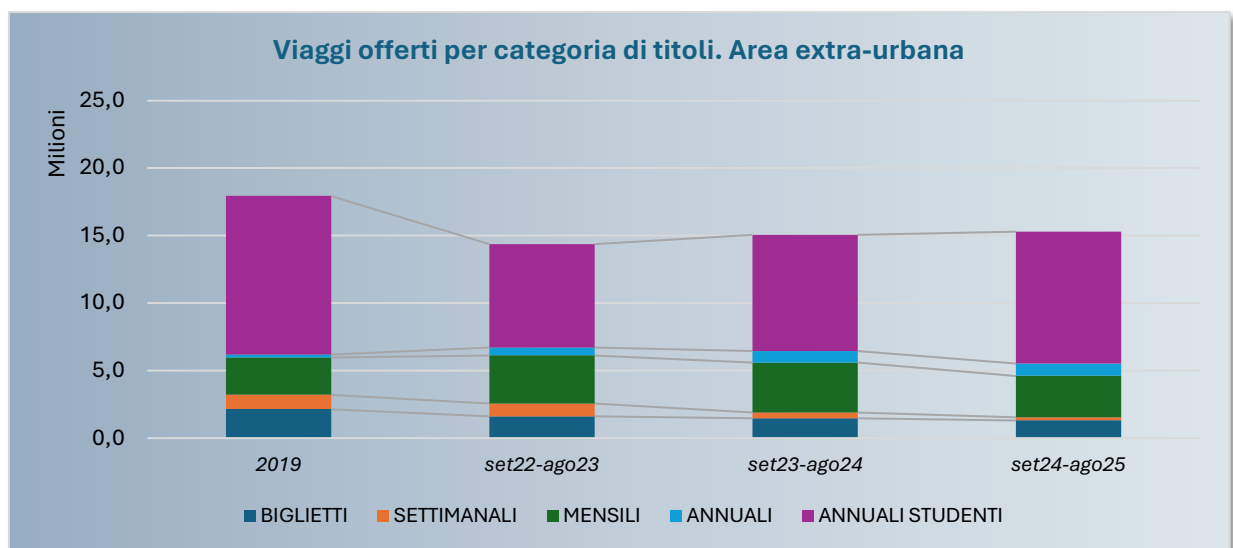
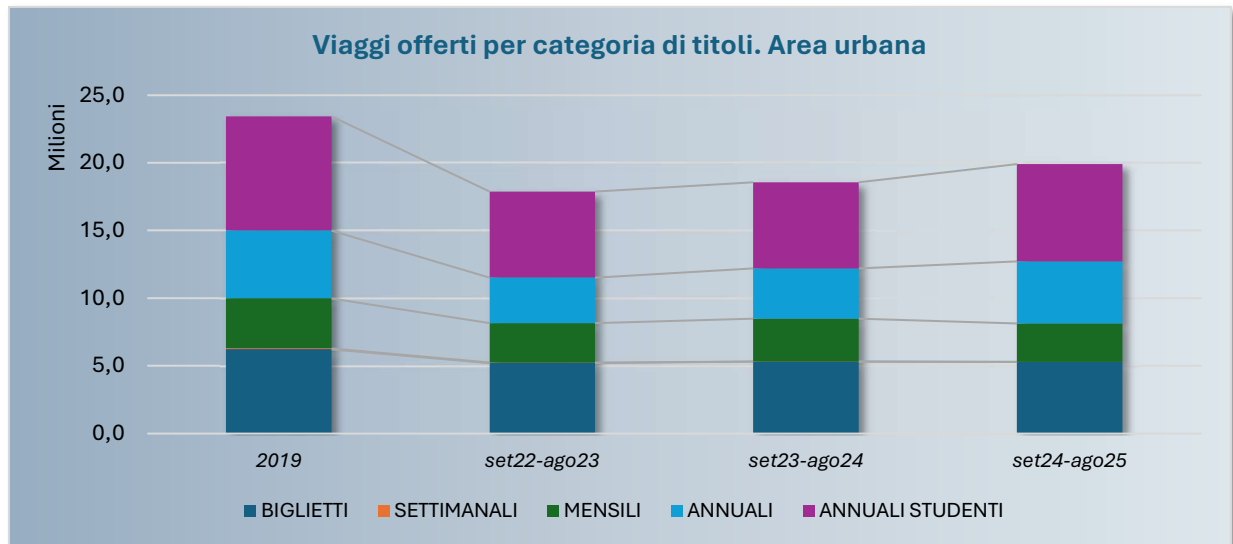
3 I titoli di viaggio

L'andamento delle vendite in quantità delle diverse categorie di titoli di viaggio conferma – considerando il loro differente peso sul totale – le tendenze evidenziate nei periodi precedenti: in ambito urbano, i biglietti; in ambito extra-urbano, gli abbonamenti mensili ed annuali ordinari sono le categorie per le quali è stato raggiunto o superato il livello pre-Covid. Per le altre categorie, le vendite in quantità restano al di sotto di quel livello anche se con andamenti il più delle volte crescenti.



4 I viaggi

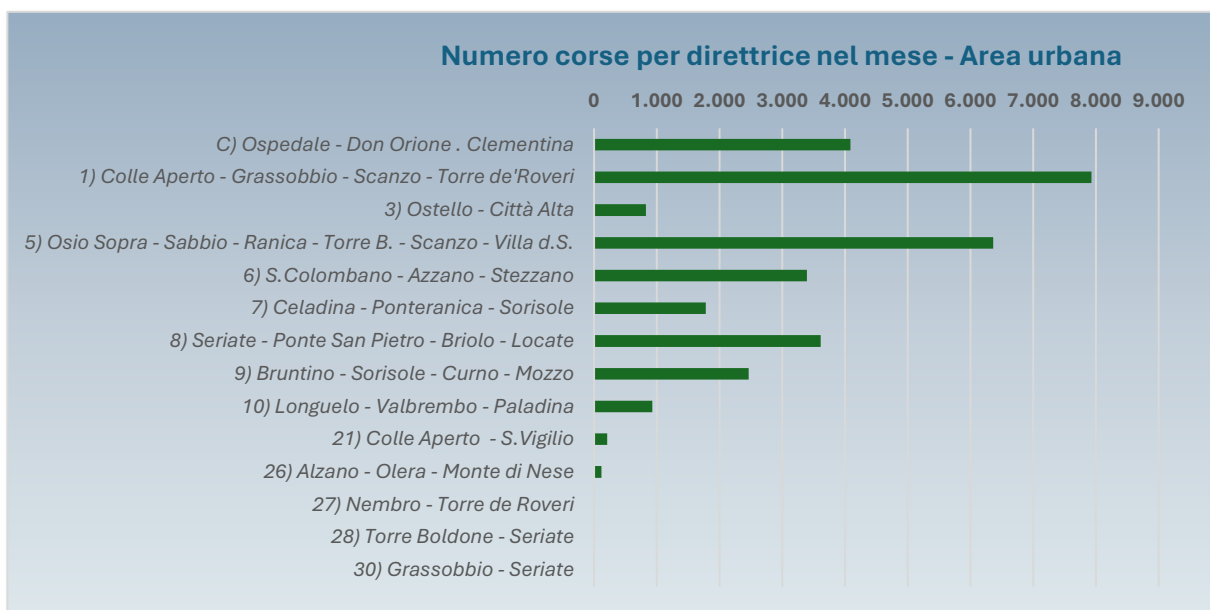
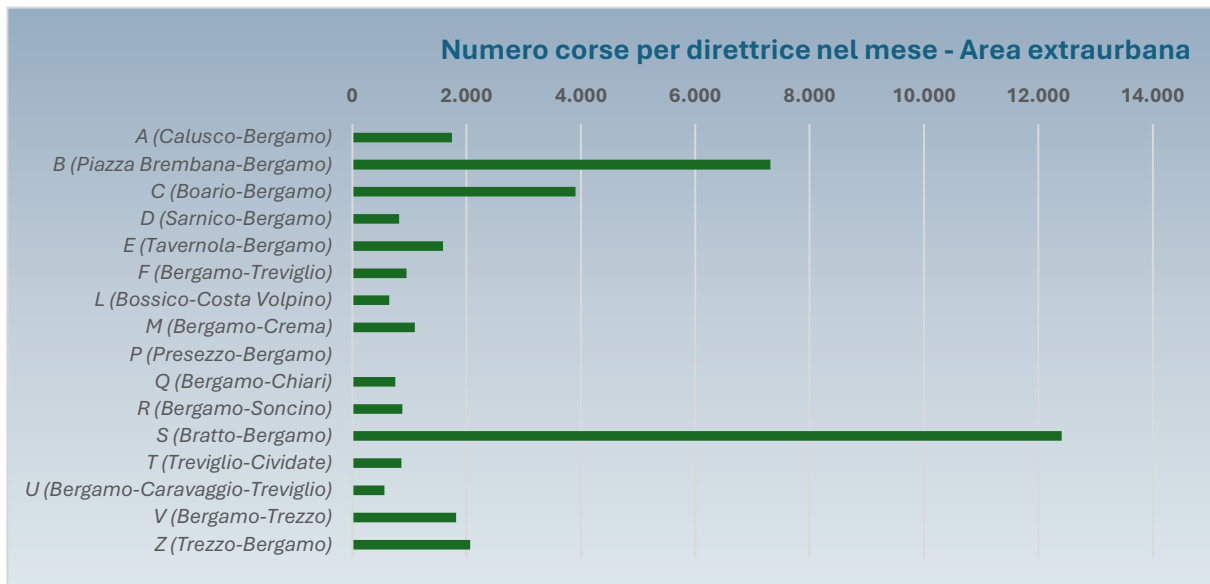
Il dato dei viaggi effettuati – calcolati sulla base delle vendite effettuate nel mese corrente e nei mesi precedenti – evidenzia ancor meglio il duplice dato: da un lato, il ritardo ancora esistente rispetto al periodo pre Covid con una perdita di circa 6 milioni di viaggi nell’anno; dall’altro, il lento ma incoraggiante trend di crescita che ha visto una crescita di poco più di mezzo milione i viaggi effettuati negli ultimi dodici mesi rispetto al periodo precedente.

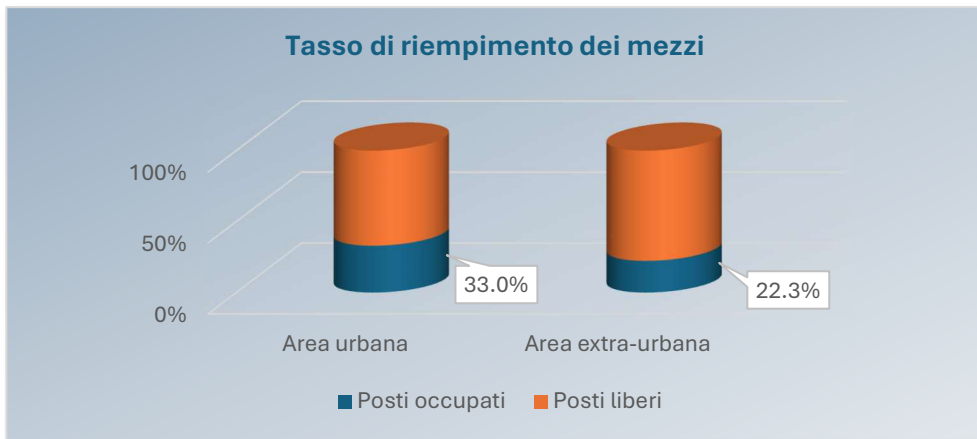


5 L'offerta di servizi

I dati di offerta confermano la distribuzione dell'offerta sulle principali direttrici del trasporto extra-urbano e sulle linee dell'area urbana.

Dal confronto tra i posti offerti ed i viaggi realizzati può aversi una misura meramente indicativa del grado di saturazione dei mezzi.





6 I dati in dettaglio

A) Vendite in quantità di titoli di viaggio

A.1 Quantità di titoli venduti nelle due aree nel mese di agosto

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	ago23	ago24	ago25	2019	ago23	ago24	ago25
BIGLIETTI	412'324	404'696	388'726	399'515	138'044	134'784	95'463	86'684
SETTIMANALI	323	80	46	83	2'138	1'354	530	274
MENSILI	3'561	3'721	2'501	2'499	810	1'224	805	868
ANNUALI	380	326	266	586	80	95	39	168
ANNUALI STUDENTI	127	94	1	0	6'215	1'725	2'312	2'680

A.2 Quantità di titoli venduti nel bacino nel mese di agosto

	Totale bacino			
	2019	ago23	ago24	ago25
BIGLIETTI	550'368	539'480	484'189	486'199
SETTIMANALI	2'461	1'434	576	357
MENSILI	4'371	4'945	3'306	3'367
ANNUALI	460	421	305	754
ANNUALI STUDENTI	6'342	1'819	2'313	2'680

A.3 Quantità di titoli venduti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Rilevazione di agosto

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	set22-ago23	set23-ago24	set24-ago25	2019	set22-ago23	set23-ago24	set24-ago25
BIGLIETTI	4'438'357	4'398'536	4'336'431	4'491'307	2'138'730	1'510'682	1'351'548	1'267'589
SETTIMANALI	5'022	2'088	797	873	80'936	51'206	22'530	13'645
MENSILI	61'576	52'906	49'570	46'479	45'927	60'914	59'793	46'348
ANNUALI	6'961	4'994	5'211	5'804	292	846	1'231	1'384
ANNUALI STUDENTI	14'067	11'321	10'878	12'394	19'590	13'144	15'099	16'850

A.4 Quantità di titoli venduti nel bacino negli ultimi 12 mesi.

Rilevazione di agosto

	Totale bacino			
	2019	set22-ago23	set23-ago24	set24-ago25
BIGLIETTI	6'577'087	5'909'218	5'687'979	5'758'896
SETTIMANALI	85'958	53'294	23'327	14'518
MENSILI	107'503	113'820	109'363	92'827
ANNUALI	7'253	5'840	6'442	7'188
ANNUALI STUDENTI	33'657	24'464	25'977	29'244

A.5 Andamento delle quantità di titoli venduti negli ultimi 12 mesi. Area Urbana. Rilevazione di agosto (2019=100)

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	set22-ago23	set23-ago24	set24-ago25	2019	set22-ago23	set23-ago24	set24-ago25
BIGLIETTI	100	99.1	97.7	101.2	100	70.6	63.2	59.3
SETTIMANALI	100	41.6	15.9	17.4	100	63.3	27.8	16.9
MENSILI	100	85.9	80.5	75.5	100	132.6	130.2	100.9
ANNUALI	100	71.7	74.8	83.4	100	289.7	421.6	474.1
ANNUALI STUDENTI	100	80.5	77.3	88.1	100	67.1	77.1	86.0

B) Valore delle vendite

B.1 Valore delle vendite nelle due aree nel mese di agosto

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	ago23	ago24	ago25	2019	ago23	ago24	ago25
BIGLIETTI	917'030	946'577	916'005	933'641	382'907	444'699	353'610	329'810
SETTIMANALI	4'329	1'176	849	1'546	36'254	28'566	14'256	7'702
MENSILI	125'500	162'146	98'382	96'261	50'076	81'493	57'021	66'030
ANNUALI	75'487	61'629	54'891	115'136	30'110	61'918	20'218	96'597
ANNUALI STUDENTI	38'643	30'358	379	0	2'857'870	811'824	1'068'843	1'210'203
TOTALE	1'160'989	1'201'885	1'070'505	1'146'583	3'357'217	1'428'498	1'513'948	1'710'343

B.2 Valore delle vendite nel bacino nel mese di agosto

	Totale bacino			
	2019	ago23	ago24	ago25
BIGLIETTI	1'299'937	1'391'276	1'269'614	1'263'452
SETTIMANALI	40'583	29'742	15'105	9'248
MENSILI	175'576	243'638	155'403	162'291
ANNUALI	105'597	123'547	75'109	211'733
ANNUALI STUDENTI	2'896'513	842'181	1'069'222	1'210'203
TOTALE	4'518'206	2'630'384	2'584'453	2'856'926

B.3 Valore delle vendite nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Rilevazione di agosto

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	set22-ago23	set23-ago24	set24-ago25	2019	set22-ago23	set23-ago24	set24-ago25
BIGLIETTI	10'410'261	10'444'729	10'977'307	11'414'418	5'510'118	4'563'062	4'579'567	4'400'091
SETTIMANALI	68'366	30'443	14'002	25'876	1'390'280	1'062'315	579'613	425'605
MENSILI	2'262'459	2'192'118	2'031'463	1'885'024	2'677'739	3'922'505	4'114'501	3'239'817
ANNUALI	1'274'846	1'037'300	1'025'527	1'128'517	127'882	594'497	807'606	753'388
ANNUALI STUDENTI	4'287'342	3'635'453	3'493'390	4'116'861	8'620'482	5'816'942	6'795'162	7'540'634
TOTALE	18'303'274	17'340'043	17'541'689	18'570'694	18'326'500	15'959'322	16'876'449	16'359'536

B.4 Valore delle vendite nel bacino negli ultimi 12 mesi. Rilevazione di agosto

	Totale bacino			
	2019	ago23	ago24	ago25
BIGLIETTI	15'920'380	15'007'791	15'556'874	15'814'509
SETTIMANALI	1'458'646	1'092'759	593'615	451'481
MENSILI	4'940'198	6'114'622	6'145'964	5'124'840
ANNUALI	1'402'728	1'631'798	1'833'133	1'881'905
ANNUALI STUDENTI	12'907'823	9'452'395	10'288'552	11'657'495
TOTALE	36'629'774	33'299'365	34'418'139	34'930'230

C) *Viaggi equivalenti*

C.1 Viaggi equivalenti offerti nelle due aree. Mese di agosto

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	ago23	ago24	ago25	2019	ago23	ago24	ago25
BIGLIETTI	537'307	455'621	426'735	447'713	142'168	126'883	113'451	106'532
SETTIMANALI	4'517	2'436	930	1'019	26'332	57'313	24'899	14'977
MENSILI	213'680	264'529	247'850	232'395	48'536	304'310	298'810	231'607
ANNUALI	417'682	299'616	312'632	474'588	57'600	50'760	73'860	83'058
ANNUALI STUDENTI	703'350	0	0	0	0	0	0	0
	1'876'535	1'022'202	988'147	1'155'715	274'636	539'267	511'021	436'174

C.2 Viaggi equivalenti offerti nel bacino. Mese di agosto

	Totale bacino			
	2019	ago23	ago24	ago25
BIGLIETTI	679'475	582'504	540'186	554'245
SETTIMANALI	30'849	59'749	25'829	15'996
MENSILI	262'216	568'839	546'661	464'002
ANNUALI	475'282	350'376	386'492	557'646
ANNUALI STUDENTI	703'350	0	0	0
	2'151'171	1'561'468	1'499'168	1'591'889

C.3 Viaggi equivalenti offerti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Mese di agosto

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	set22-ago23	set23-ago24	set24-ago25	2019	set22-ago23	set23-ago24	set24-ago25
BIGLIETTI	6'225'073	5'207'266	5'297'182	5'281'143	2'147'961	1'597'528	1'459'301	1'317'649
SETTIMANALI	70'306	33'728	19'650	9'150	1'064'724	959'521	428'093	224'089
MENSILI	3'694'583	2'898'853	3'156'648	2'843'093	2'755'044	3'572'227	3'690'052	3'071'746
ANNUALI	5'012'182	3'381'812	3'707'940	4'580'743	210'240	578'580	870'000	910'512
ANNUALI STUDENTI	8'440'196	6'351'267	6'377'417	7'197'300	11'754'000	7'663'380	8'609'400	9'762'819
	23'442'339	17'872'927	18'558'838	19'911'429	17'931'969	14'371'236	15'056'846	15'286'816

C.4 Viaggi equivalenti offerti negli ultimi 12 mesi. Mese di agosto

	Totale bacino			
	2019	ago23	ago24	ago25
BIGLIETTI	8'373'034	6'804'795	6'756'483	6'598'792
SETTIMANALI	1'135'030	993'249	447'743	233'239
MENSILI	6'449'627	6'471'080	6'846'700	5'914'840
ANNUALI	5'222'422	3'960'392	4'577'940	5'491'255
ANNUALI STUDENTI	20'194'196	14'014'647	14'986'817	16'960'119
	41'374'308	32'244'163	33'615'684	35'198'245

D) Valori medi

D.1 Valore medio dei titoli di viaggio venduti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Mese di agosto

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	set22-ago23	set23-ago24	set24-ago25	2019	set22-ago23	set23-ago24	set24-ago25
BIGLIETTI	2.35	2.37	2.53	2.54	2.58	3.02	3.39	3.47
SETTIMANALI	13.61	14.58	17.57	29.63	17.18	20.75	25.73	31.19
MENSILI	36.74	41.43	40.98	40.56	58.30	64.39	68.81	69.90
ANNUALI	183.13	207.73	196.82	194.44	437.95	702.72	656.06	544.24
ANNUALI STUDENTI	304.78	321.13	321.15	332.17	440.05	442.57	450.04	447.52

D.2 Valore medio dei titoli di viaggio venduti negli ultimi 12 mesi. Mese di agosto

	Totale bacino			
	2019	ago23	ago24	ago25
BIGLIETTI	2.42	2.54	2.74	2.75
SETTIMANALI	16.97	20.50	25.45	31.10
MENSILI	45.95	53.72	56.20	55.21
ANNUALI	193.39	279.44	284.58	261.81
ANNUALI STUDENTI	383.51	386.38	396.07	398.63

D.3 Valore medio dei viaggi offerti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Mese di agosto

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	set22-ago23	set23-ago24	set24-ago25	2019	set22-ago23	set23-ago24	set24-ago25
BIGLIETTI	1.67	2.01	2.07	2.16	2.57	2.86	3.14	3.34
SETTIMANALI	0.97	0.90	0.71	2.83	1.31	1.11	1.35	1.90
MENSILI	0.61	0.76	0.64	0.66	0.97	1.10	1.12	1.05
ANNUALI	0.25	0.31	0.28	0.25	0.61	1.03	0.93	0.83
ANNUALI STUDENTI	0.51	0.57	0.55	0.57	0.73	0.76	0.79	0.77

D.4 Valore medio dei viaggi offerti nel bacino negli ultimi 12 mesi. Mese di agosto

	Totale bacino			
	2019	ago23	ago24	ago25
BIGLIETTI	1.90	2.21	2.30	2.40
SETTIMANALI	1.29	1.10	1.33	1.94
MENSILI	0.77	0.94	0.90	0.87
ANNUALI	0.27	0.41	0.40	0.34
ANNUALI STUDENTI	0.64	0.67	0.69	0.69

E) Comparazione dei valori correnti con il 2019 rivalutato

E.1 Comparazione dei valori correnti dei titoli venduti nelle due aree negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di agosto

	Area urbana			Area extra-urbana		
	Valore virtuale 2019 (*)	set24-ago25	Differenza ultimi 12 mesi/2019	Valore virtuale 2019 (*)	set24-ago25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	11'279'849	11'414'418	1.19%	7'424'023	4'400'091	-40.73%
SETTIMANALI	148'776	25'876	-82.61%	2'524'515	425'605	-83.14%
MENSILI	2'497'320	1'885'024	-24.52%	3'210'386	3'239'817	0.92%
ANNUALI	1'353'599	1'128'517	-16.63%	158'917	753'388	374.08%
ANNUALI STUDENTI	4'672'571	4'116'861	-11.89%	8'766'914	7'540'634	-13.99%
TOTALE	19'952'114	18'570'694	-6.92%	22'084'755	16'359'536	-25.92%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

E.2 Comparazione dei valori correnti dei titoli venduti nel bacino negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di agosto

	Totale bacino		
	Valore virtuale 2019 (*)	set24-ago25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	18'703'872	15'814'509	-15.45%
SETTIMANALI	2'673'290	451'481	-83.11%
MENSILI	5'707'706	5'124'840	-10.21%
ANNUALI	1'512'516	1'881'905	24.42%
ANNUALI STUDENTI	13'439'485	11'657'495	-13.26%
TOTALE	42'036'870	34'930'230	-16.91%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

E.3 Comparazione dei valori correnti dei viaggi offerti nelle due aree negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di agosto

	Area urbana			Area extra-urbana		
	Valore virtuale 2019 (*)	set24-ago25	Differenza ultimi 12 mesi/2019	Valore virtuale 2019 (*)	set24-ago25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	13'454'585	11'414'418	-15.16%	7'172'792	4'400'091	-38.66%
SETTIMANALI	198'827	25'876	-86.99%	2'022'196	425'605	-78.95%
MENSILI	2'449'577	1'885'024	-23.05%	2'905'786	3'239'817	11.50%
ANNUALI	1'234'807	1'128'517	-8.61%	173'960	753'388	333.08%
ANNUALI STUDENTI	4'827'798	4'116'861	-14.73%	9'078'588	7'540'634	-16.94%
TOTALE	22'165'594	18'570'694	-16.22%	21'353'322	16'359'536	-23.39%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

E.4 Comparazione dei valori correnti dei viaggi offerti nel bacino negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di agosto

	Totale bacino		
	Valore virtuale 2019 (*)	set24-ago25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	20'627'377	15'814'509	-23.33%
SETTIMANALI	2'221'023	451'481	-79.67%
MENSILI	5'355'363	5'124'840	-4.30%
ANNUALI	1'408'766	1'881'905	33.59%
ANNUALI STUDENTI	13'906'386	11'657'495	-16.17%
TOTALE	43'518'915	34'930'230	-19.74%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

F) Produzione ed offerta

F.1 Percorrenze, corse e posti offerti

	Area urbana		Area extra-urbana		Totale bacino	
	Ultimi dodici mesi	ago25	Ultimi dodici mesi	ago25	Ultimi dodici mesi	ago25
PERCORRENZE (bus.km)*	6'423'314	405'610	14'581'694	714'050	21'005'007	1'119'660
CORSE	998'929	44'553	891'551	39'426	1'890'480	83'979
POSTI OFFERTI **	60'320'695	3'917'262	68'427'326	2'921'126	128'748'021	6'838'388
VIAGGI EFFETTUATI	19'911'429	1'155'715	15'286'816	436'174	35'198'245	1'591'889
Rapporto Viaggi/Posti (%)	33.0%	29.5%	22.3%	14.9%	27.3%	23.3%

* Percorrenze espresse in bus.km. Per trasporti su funi e tramvie sono adottati i rapporti di equivalenza definiti dalla normativa regionale

** I posti offerti sono calcolati sulla base della capienza media dei mezzi impegnati nelle sottoreti

F.2 Corse e percorrenze nelle principali direttrici - Area extraurbana - agosto 2025

	Percorrenze		Corse	
	vetture.km	%	Numero	%
A (Calusco-Bergamo)	25'324	3.6%	1'745	4.7%
B (Piazza Brembana-Bergamo)	132'267	19.0%	7'313	19.6%
C (Boario-Bergamo)	99'099	14.3%	3'906	10.4%
D (Sarnico-Bergamo)	15'608	2.2%	820	2.2%
E (Tavernola-Bergamo)	41'490	6.0%	1'586	4.2%
F (Bergamo-Treviglio)	26'906	3.9%	949	2.5%
L (Bossico-Costa Volpino)	7'053	1.0%	650	1.7%
M (Bergamo-Crema)	21'429	3.1%	1'095	2.9%
P (Presezzo-Bergamo)	0	0.0%	0	0.0%
Q (Bergamo-Chiari)	28'592	4.1%	752	2.0%
R (Bergamo-Soncino)	34'386	4.9%	875	2.3%
S (Bratto-Bergamo)	163'508	23.5%	12'411	33.2%
T (Treviglio-Civate)	17'253	2.5%	861	2.3%
U (Bergamo-Caravaggio-Treviglio)	21'513	3.1%	562	1.5%
V (Bergamo-Trezzo)	25'879	3.7%	1'816	4.9%
Z (Trezzo-Bergamo)	34'856	5.0%	2'065	5.5%
TOTALE	695'163	100.0%	37'406	100.0%

F.3 Corse e percorrenze nelle principali direttrici - Area urbana (bus) - agosto 2025

	Percorrenze		Corse	
	vetture.km	%	Numero	%
C) Ospedale - Don Orione . Clementina	35'570	9.7%	4'089	12.9%
1) Colle Aperto - Grassobbio - Scanzo - Torre de'Roveri	86'243	23.6%	7'930	25.0%
3) Ostello - Città Alta	4'792	1.3%	829	2.6%
5) Osio Sopra - Sabbio - Ranica - Torre B. - Scanzo - Villa d.S.	90'229	24.7%	6'361	20.1%
6) S.Colombano - Azzano - Stezzano	33'476	9.2%	3'396	10.7%
7) Celadina - Ponteranica - Sorisole	21'094	5.8%	1'781	5.6%
8) Seriate - Ponte San Pietro - Briolo - Locate	44'422	12.2%	3'611	11.4%
9) Bruntino - Sorisole - Curno - Mozzo	37'820	10.3%	2'463	7.8%
10) Longuelo - Valbrembo - Paladina	9'956	2.7%	932	2.9%
21) Colle Aperto - S.Vigilio	513	0.1%	211	0.7%
26) Alzano - Olera - Monte di Nese	1'483	0.4%	119	0.4%
27) Nembro - Torre de Roveri	0	0.0%	0	0.0%
28) Torre Boldone - Seriate	0	0.0%	0	0.0%
30) Grassobbio - Seriate	0	0.0%	0	0.0%
TOTALE	365'598	100.0%	31'722	100.0%