



Agenzia Trasporto Pubblico Bergamo

BOLLETTINO STATISTICO 10/2025

*Andamento della vendita di titoli di viaggio nel bacino di
Bergamo. Rilevazioni mese di settembre 2025*



Sommario

1	Il valore del venduto	2
2	Il contributo al valore del venduto	3
3	I titoli di viaggio	4
4	I viaggi	5
5	L'offerta di servizi	6
6	I dati in dettaglio.....	7
A)	Vendite in quantità di titoli di viaggio	7
B)	Valore delle vendite	8
C)	Viaggi equivalenti	9
D)	Valori medi.....	10
E)	Comparazione dei valori correnti con il 2019 rivalutato	11
F)	Produzione ed offerta	12

Le statistiche riportate nel bollettino mensile relativo ai titoli di viaggio riportano i dati desunti dai report periodici presentati dagli operatori affidatari dei servizi di Trasporto Pubblico Locale nel bacino di Bergamo.

Tali dati si riferiscono alle quantità ed al valore dei titoli di viaggio venduti nel periodo di riferimento nell'ambito dei due sistemi tariffari attualmente in vigore all'interno del bacino (ATB System per l'area urbana e la tramvia T1; Sistema a zone per le aree extraurbane) e non comprende, dunque, i dati relativi al sistema integrato regionale (Io viaggio).

I dati sono esposti per ambito di servizio (urbano; extraurbano) e per tipologia di titolo di viaggio (biglietti e carnet; abbonamenti settimanali; abbonamenti mensili; abbonamenti annuali ordinari).

Al fine di contenere l'effetto di stagionalità delle vendite il periodo di rilevazione è sempre dei dodici mesi precedenti il mese corrente.

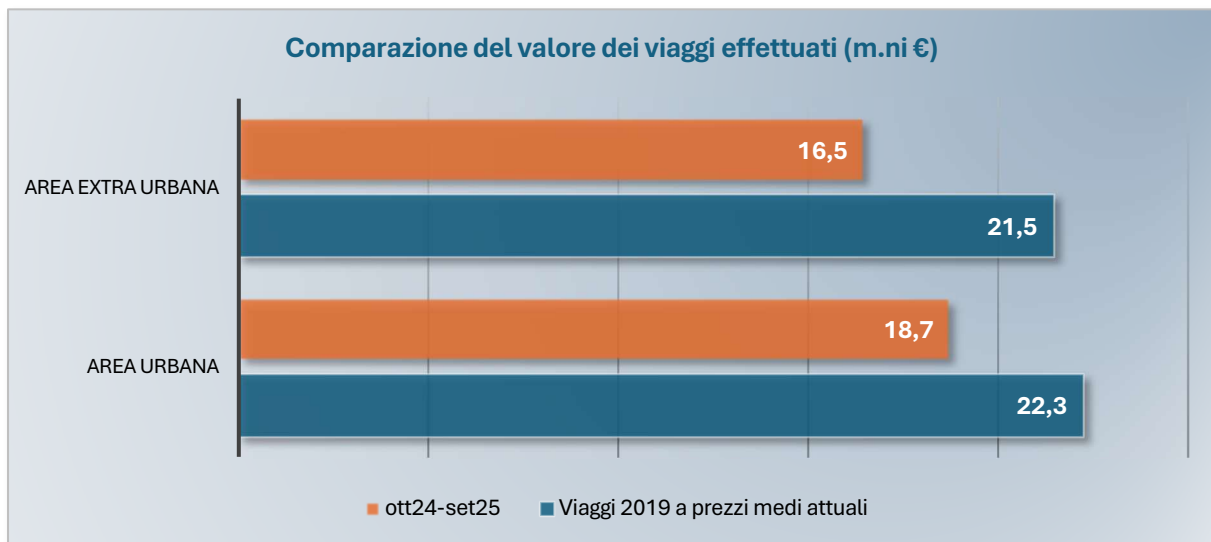
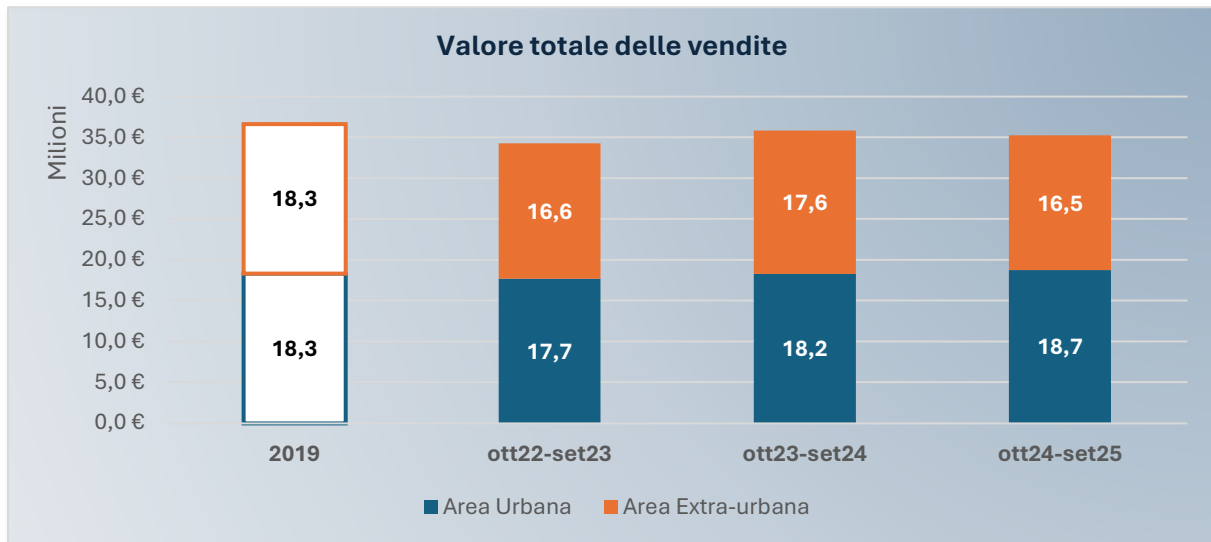
Il calcolo dei viaggi viene effettuato applicando i coefficienti di conversione adottati in ambito regionale e considerando l'effettiva competenza temporale dei titoli (ad esempio, per gli abbonamenti annuali ordinari) il totale dei viaggi è ripartito in dodici mesi).

Nel bollettino sono riportati anche alcuni dati relativi all'offerta di servizi con l'evidenza delle percorrenze realizzate, del numero di corse e del numero di posti offerti.

1 Il valore del venduto

Il valore delle vendite registrate nel bacino negli ultimi dodici mesi conferma la tendenza in progressivo incremento rispetto ai due anni precedenti: si è passati, infatti, dai 34,3 milioni di euro del periodo ottobre 2022-settembre 2023 ai 35,2 milioni nel periodo ottobre 2024-settembre 2025.

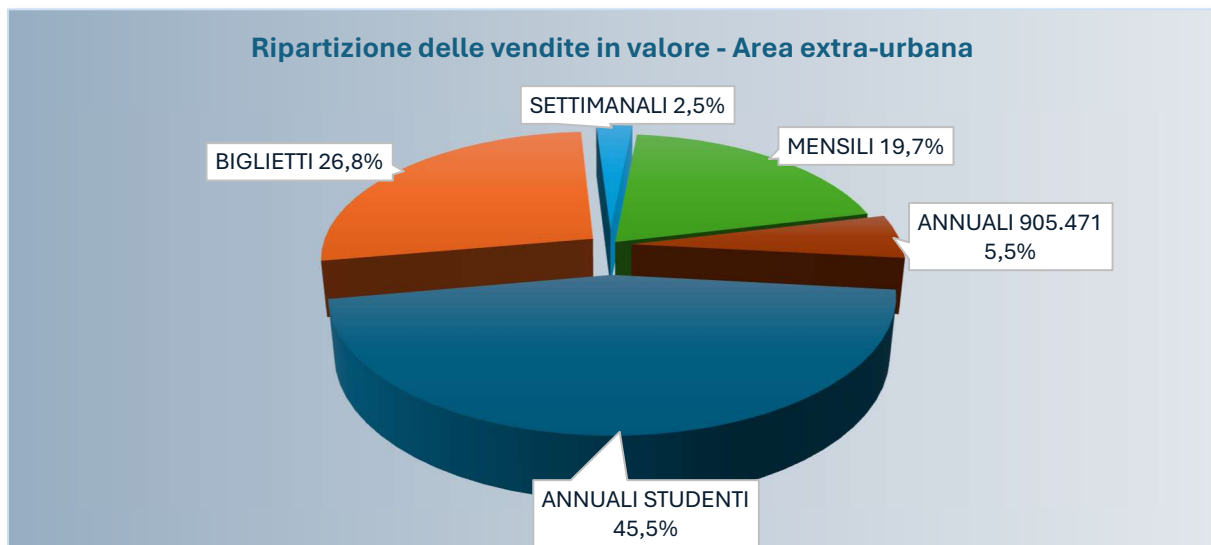
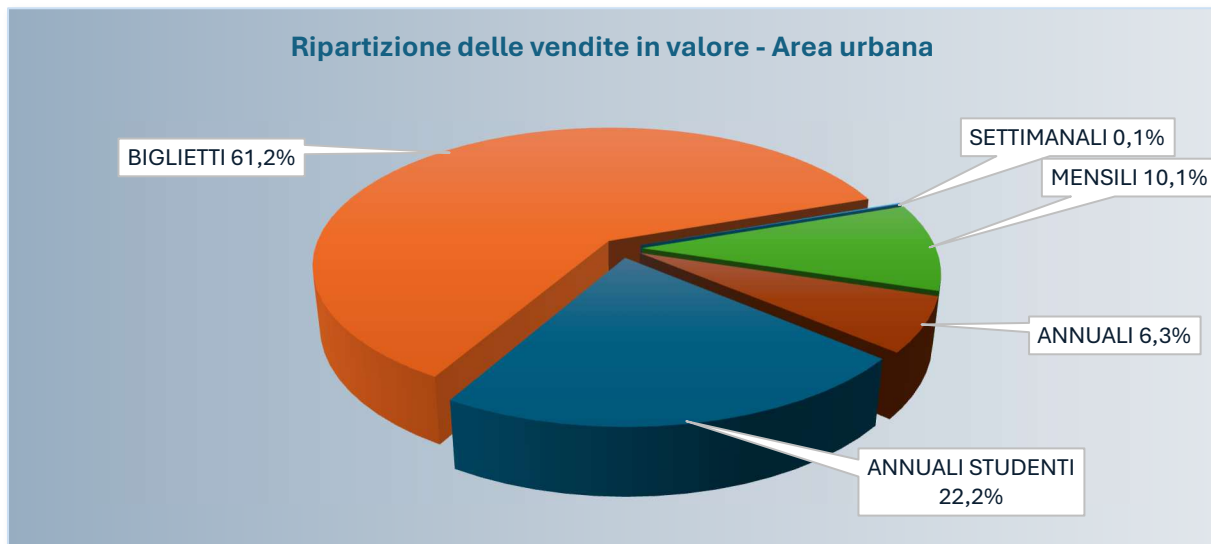
Ancora rilevante il ritardo rispetto al periodo pre-Covid, specie in ambito extra-urbano: le vendite degli ultimi mesi risultano ancora distanti dal valore del 2019, attualizzato alle tariffe attuali. In particolare, mentre in ambito urbano si sono superati i valori pre-Covid di quasi mezzo milione, in ambito extra-urbano la distanza appare ancora rilevante (1,8 milioni).



2 Il contributo al valore del venduto

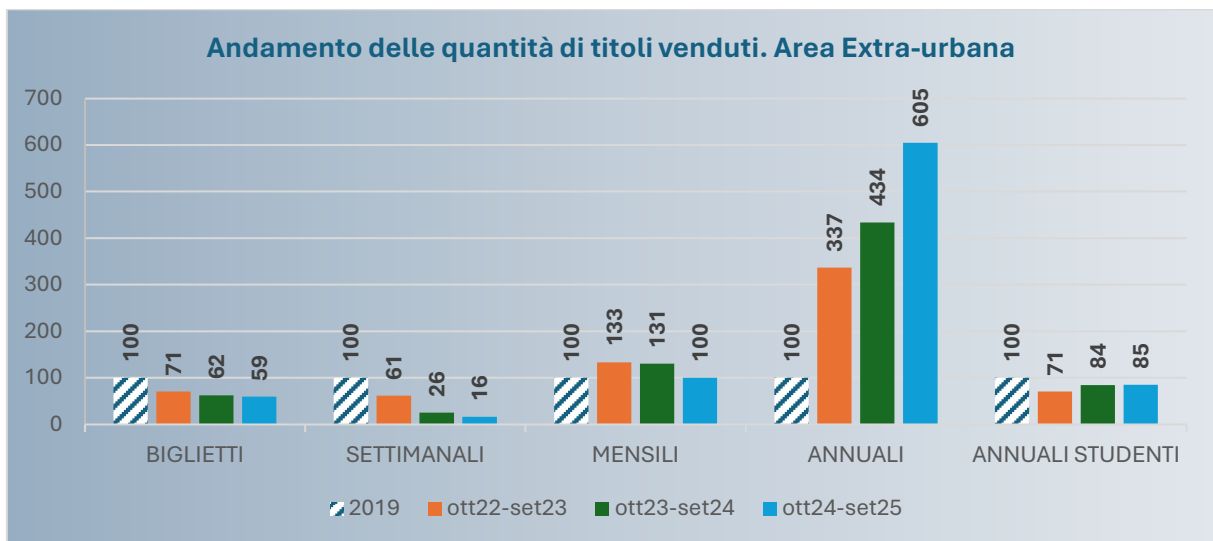
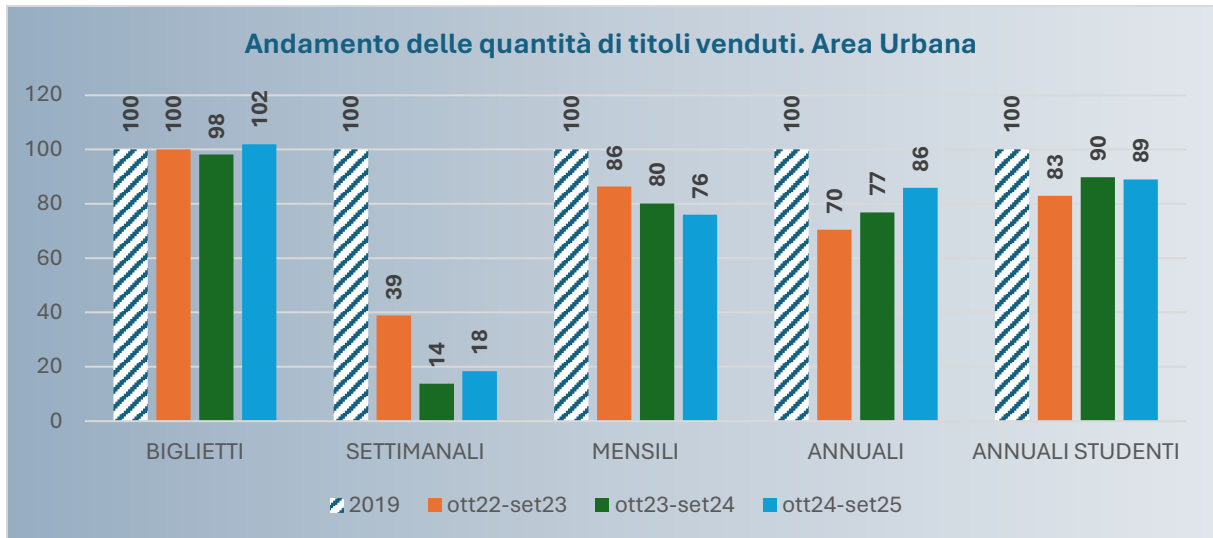
La quota di vendite più rilevante nell'intero bacino è assicurata da biglietti e carnet: negli ultimi dodici mesi hanno fatto registrare un importo di circa 15,9 milioni di euro che rappresentano quasi il 45% del valore complessivo delle vendite.

La seconda categoria per contribuzione al valore totale delle vendite è quella degli abbonamenti studenti che, con circa 11,6 milioni di euro, rappresenta circa un quarto del totale.



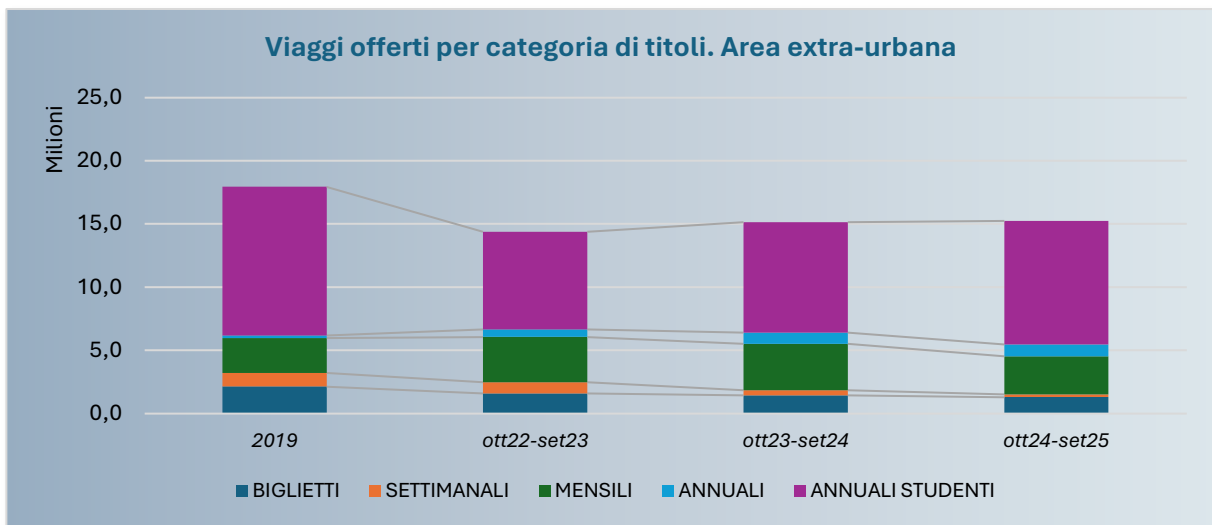
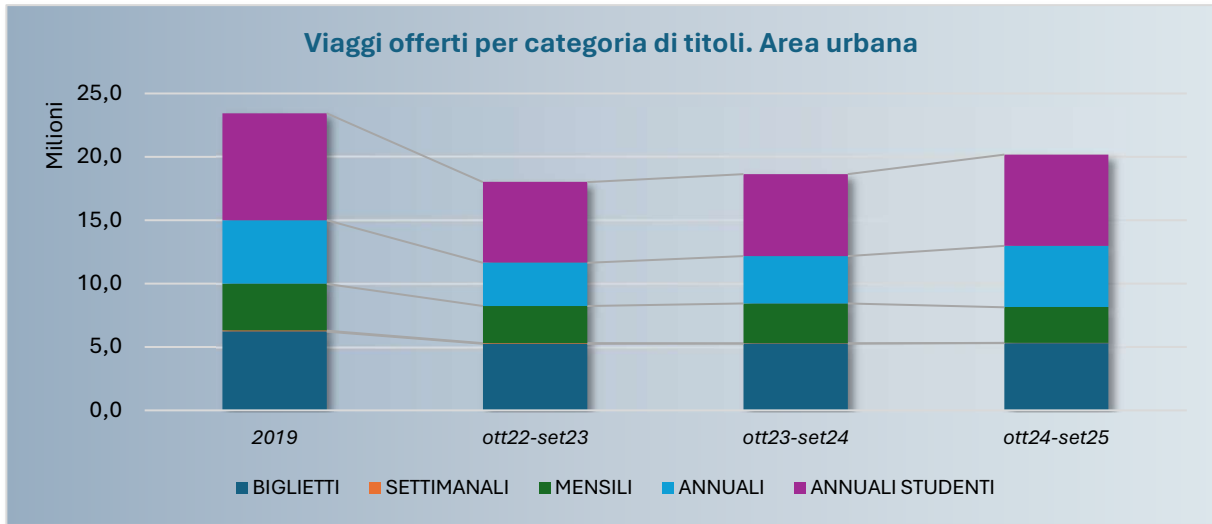
3 I titoli di viaggio

L'andamento delle vendite in quantità delle diverse categorie di titoli di viaggio conferma – considerando il loro differente peso sul totale – le tendenze evidenziate nei periodi precedenti: in ambito urbano, i biglietti, in ambito extra-urbano, gli abbonamenti mensili ed annuali ordinari sono le categorie per le quali è stato raggiunto o superato il livello pre-Covid. Per le altre categorie, le vendite in quantità restano al di sotto di quel livello anche se con andamenti il più delle volte crescenti.



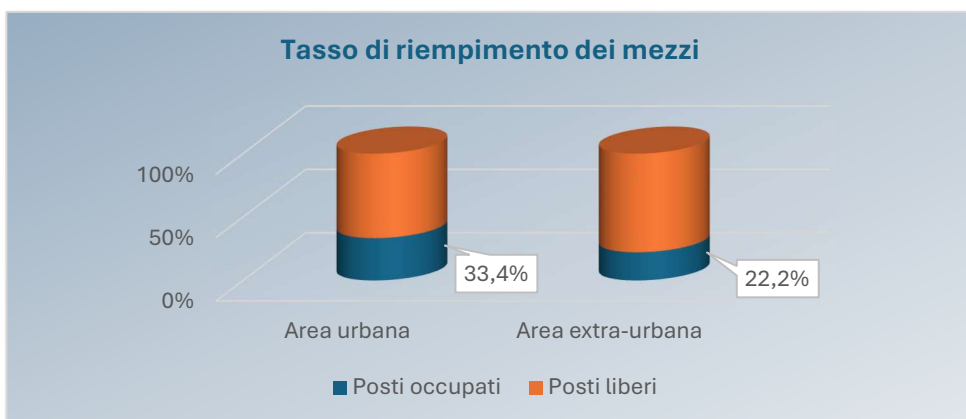
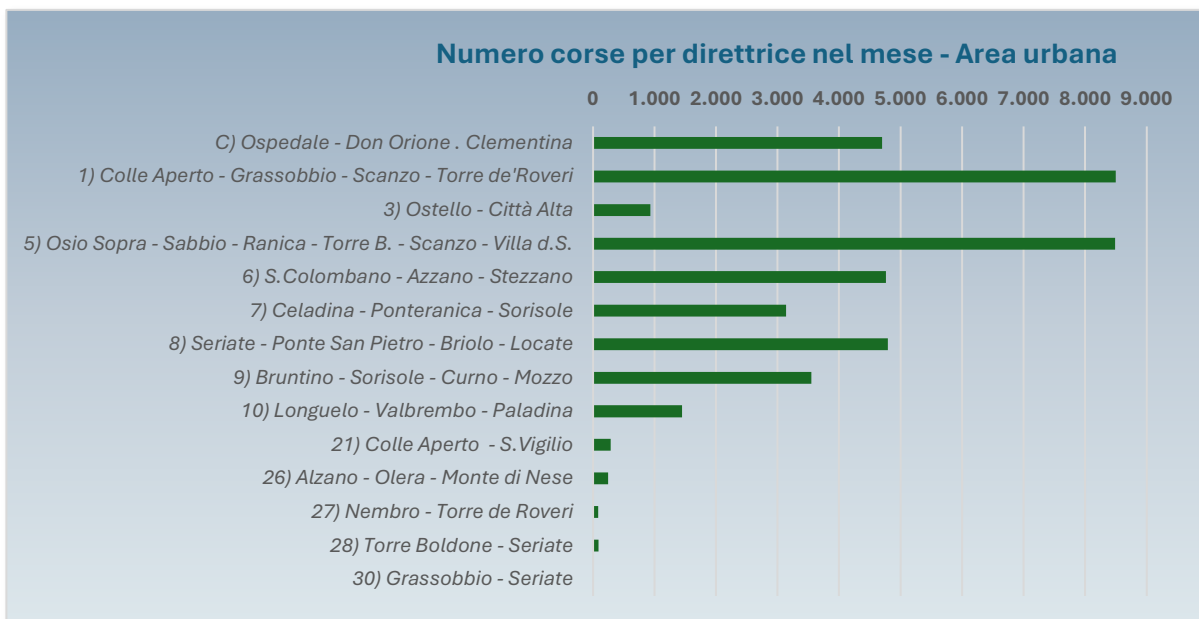
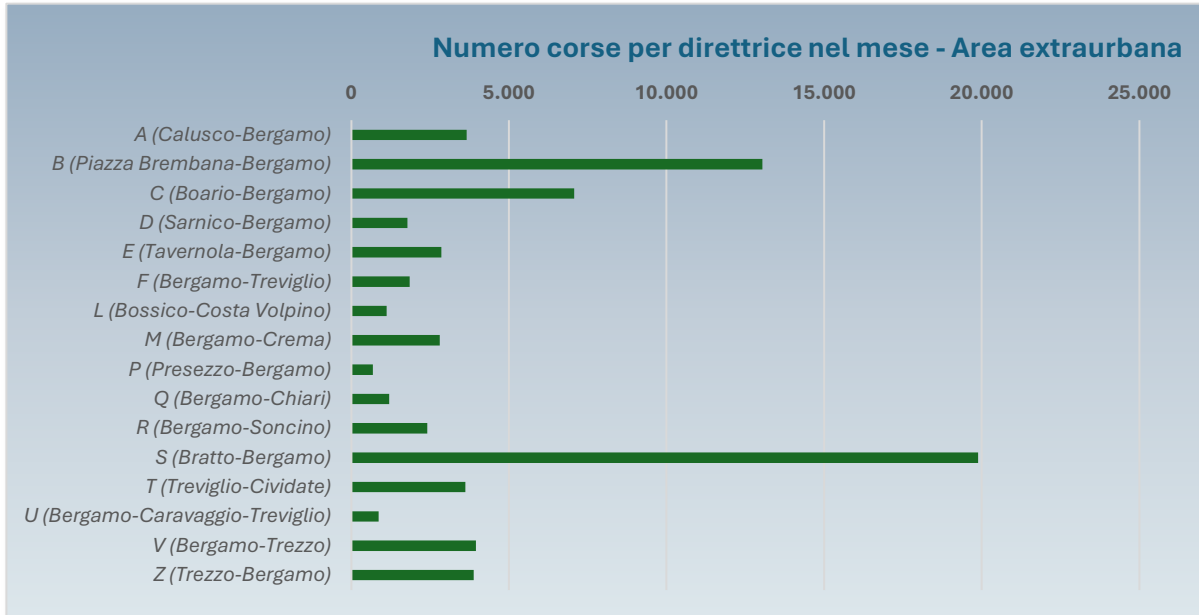
4 I viaggi

Il dato dei viaggi effettuati – calcolati sulla base delle vendite effettuate nel mese corrente e nei mesi precedenti – evidenzia ancor meglio il duplice dato: da un lato, il ritardo ancora esistente rispetto al periodo pre Covid con una perdita di poco meno di 6 milioni di viaggi nell’anno; dall’altro, il lento ma incoraggiante trend di crescita che ha visto una crescita di poco più di 1,5 milioni di viaggi effettuati negli ultimi dodici mesi rispetto al periodo precedente.



5 L'offerta di servizi

I dati di offerta confermano la distribuzione dell'offerta sulle principali direttrici del trasporto extraurbano e sulle linee dell'area urbana. Dal confronto tra i posti offerti ed i viaggi realizzati può aversi una misura meramente indicativa del grado di saturazione dei mezzi.



6 I dati in dettaglio

A) Vendite in quantità di titoli di viaggio

A.1 Quantità di titoli venduti nelle due aree nel mese di settembre

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	set23	set24	set25	2019	set23	set24	set25
BIGLIETTI	419.919	403.628	420.505	453.605	191.613	130.058	114.656	116.783
SETTIMANALI	669	192	85	134	6.387	3.816	2.060	1.641
MENSILI	5.194	3.848	3.620	3.924	2.975	4.392	4.624	4.229
ANNUALI	1.902	1.435	1.567	1.741	105	572	607	989
ANNUALI STUDENTI	10.062	7.987	9.740	9.849	10.993	11.440	12.880	12.701

A.2 Quantità di titoli venduti nel bacino nel mese di settembre

	Totale bacino			
	2019	set23	set24	set25
BIGLIETTI	611.532	533.686	535.161	570.388
SETTIMANALI	7.056	4.008	2.145	1.774
MENSILI	8.169	8.240	8.244	8.153
ANNUALI	2.007	2.007	2.174	2.730
ANNUALI STUDENTI	21.055	19.427	22.620	22.550

A.3 Quantità di titoli venduti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Rilevazione di settembre

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	ott22-set23	ott23-set24	ott24-set25	2019	ott22-set23	ott23-set24	ott24-set25
BIGLIETTI	4.438.357	4.439.905	4.353.308	4.524.407	2.138.730	1.512.856	1.336.146	1.269.716
SETTIMANALI	5.022	1.950	690	922	80.936	49.765	20.774	13.226
MENSILI	61.576	53.156	49.342	46.783	45.927	61.286	60.025	45.953
ANNUALI	6.961	4.902	5.343	5.978	292	983	1.266	1.766
ANNUALI STUDENTI	14.067	11.667	12.631	12.503	19.590	13.871	16.539	16.671

A.4 Quantità di titoli venduti nel bacino negli ultimi 12 mesi.

Rilevazione di settembre

	Totale bacino			
	2019	ott22-set23	ott23-set24	ott24-set25
BIGLIETTI	6.577.087	5.952.761	5.689.454	5.794.123
SETTIMANALI	85.958	51.716	21.464	14.148
MENSILI	107.503	114.443	109.367	92.736
ANNUALI	7.253	5.885	6.609	7.744
ANNUALI STUDENTI	33.657	25.537	29.170	29.174

A.5 Andamento delle quantità di titoli venduti negli ultimi 12 mesi. Area Urbana. Rilevazione di settembre (2019=100)

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	ott22-set23	ott23-set24	ott24-set25	2019	ott22-set23	ott23-set24	ott24-set25
BIGLIETTI	100	100,0	98,1	101,9	100	70,7	62,5	59,4
SETTIMANALI	100	38,8	13,7	18,4	100	61,5	25,7	16,3
MENSILI	100	86,3	80,1	76,0	100	133,4	130,7	100,1
ANNUALI	100	70,4	76,7	85,9	100	336,6	433,6	604,9
ANNUALI STUDENTI	100	82,9	89,8	88,9	100	70,8	84,4	85,1

B) Valore delle vendite

B.1 Valore delle vendite nelle due aree nel mese di settembre

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	set23	set24	set25	2019	set23	set24	set25
BIGLIETTI	963.538	1.076.910	1.095.233	1.163.169	495.174	398.790	399.045	415.496
SETTIMANALI	9.186	3.608	1.566	2.368	109.878	84.436	57.375	46.117
MENSILI	190.060	155.908	147.870	160.267	168.344	300.874	326.491	330.109
ANNUALI	372.743	310.733	344.253	395.878	40.575	330.203	354.987	507.069
ANNUALI STUDENTI	3.131.309	2.608.502	3.274.277	3.317.834	4.886.400	5.189.332	5.871.421	5.830.573
TOTALE	4.666.835	4.155.660	4.863.197	5.039.514	5.700.372	6.303.635	7.009.319	7.129.364

B.2 Valore delle vendite nel bacino nel mese di settembre

	Totale bacino			
	2019	set23	set24	set25
BIGLIETTI	1.458.712	1.475.699	1.494.278	1.578.665
SETTIMANALI	119.064	88.043	58.940	48.484
MENSILI	358.404	456.782	474.361	490.376
ANNUALI	413.318	640.936	699.239	902.947
ANNUALI STUDENTI	8.017.709	7.797.834	9.145.698	9.148.406
TOTALE	10.367.207	10.459.295	11.872.516	12.168.878

B.3 Valore delle vendite nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Rilevazione di settembre

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	ott22-set23	ott23-set24	ott24-set25	2019	ott22-set23	ott23-set24	ott24-set25
BIGLIETTI	10.410.261	10.656.101	10.995.630	11.482.354	5.510.118	4.602.830	4.579.822	4.416.542
SETTIMANALI	68.366	29.186	11.960	26.678	1.390.280	1.042.160	552.553	414.347
MENSILI	2.262.459	2.204.467	2.023.425	1.897.421	2.677.739	3.960.451	4.140.119	3.243.435
ANNUALI	1.274.846	1.034.164	1.059.046	1.180.142	127.882	656.430	832.390	905.471
ANNUALI STUDENTI	4.287.342	3.754.723	4.159.165	4.160.417	8.620.482	6.314.305	7.477.251	7.499.786
TOTALE	18.303.274	17.678.641	18.249.227	18.747.011	18.326.500	16.576.176	17.582.133	16.479.581

B.4 Valore delle vendite nel bacino negli ultimi 12 mesi. Rilevazione di settembre

	Totale bacino			
	2019	set23	set24	set25
BIGLIETTI	15.920.380	15.258.931	15.575.452	15.898.896
SETTIMANALI	1.458.646	1.071.347	564.512	441.025
MENSILI	4.940.198	6.164.918	6.163.544	5.140.856
ANNUALI	1.402.728	1.690.593	1.891.436	2.085.613
ANNUALI STUDENTI	12.907.823	10.069.028	11.636.416	11.660.203
TOTALE	36.629.774	34.254.818	35.831.360	35.226.592

C) Viaggi equivalenti

C.1 Viaggi equivalenti offerti nelle due aree. Mese di settembre

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	set23	set24	set25	2019	set23	set24	set25
BIGLIETTI	573.792	458.944	428.006	450.305	192.370	127.086	112.154	106.716
SETTIMANALI	9.359	2.275	805	1.076	83.834	55.687	22.941	14.500
MENSILI	311.667	265.781	246.712	233.915	178.452	306.157	299.984	229.635
ANNUALI	417.682	294.133	320.569	574.008	75.600	58.980	75.960	105.978
ANNUALI STUDENTI	703.350	490.730	584.520	590.940	789.900	911.520	911.520	922.860
	2.015.850	1.511.862	1.580.612	1.850.244	1.320.156	1.459.429	1.422.559	1.379.688

C.2 Viaggi equivalenti offerti nel bacino. Mese di settembre

	Totale bacino			
	2019	set23	set24	set25
BIGLIETTI	766.162	586.029	540.161	557.020
SETTIMANALI	93.193	57.962	23.746	15.576
MENSILI	490.119	571.938	546.695	463.550
ANNUALI	493.282	353.113	396.529	679.986
ANNUALI STUDENTI	1.493.250	1.402.250	1.496.040	1.513.800
	3.336.006	2.971.292	3.003.170	3.229.932

C.3 Viaggi equivalenti offerti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Mese di settembre

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	ott22-set23	ott23-set24	ott24-set25	2019	ott22-set23	ott23-set24	ott24-set25
BIGLIETTI	6.225.073	5.256.911	5.266.245	5.303.441	2.147.961	1.583.394	1.444.370	1.312.210
SETTIMANALI	70.306	32.690	18.180	9.421	1.064.724	896.564	395.347	215.648
MENSILI	3.694.583	2.939.746	3.137.579	2.830.297	2.755.044	3.588.847	3.683.879	3.001.398
ANNUALI	5.012.182	3.418.264	3.734.377	4.834.182	210.240	586.260	886.980	940.530
ANNUALI STUDENTI	8.440.196	6.370.014	6.471.207	7.203.720	11.754.000	7.729.320	8.731.020	9.774.159
	23.442.339	18.017.626	18.627.587	20.181.061	17.931.969	14.384.384	15.141.595	15.243.946

C.4 Viaggi equivalenti offerti negli ultimi 12 mesi. Mese di settembre

	Totale bacino			
	2019	set23	set24	set25
BIGLIETTI	8.373.034	6.840.305	6.710.615	6.615.652
SETTIMANALI	1.135.030	929.254	413.527	225.069
MENSILI	6.449.627	6.528.593	6.821.457	5.831.695
ANNUALI	5.222.422	4.004.524	4.621.357	5.774.712
ANNUALI STUDENTI	20.194.196	14.099.334	15.202.227	16.977.879
	41.374.308	32.402.010	33.769.182	35.425.007

D) Valori medi

D.1 Valore medio dei titoli di viaggio venduti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Mese di settembre

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	ott22-set23	ott23-set24	ott24-set25	2019	ott22-set23	ott23-set24	ott24-set25
BIGLIETTI	2,35	2,40	2,53	2,54	2,58	3,04	3,43	3,48
SETTIMANALI	13,61	14,96	17,34	28,93	17,18	20,94	26,60	31,33
MENSILI	36,74	41,47	41,01	40,56	58,30	64,62	68,97	70,58
ANNUALI	183,13	210,96	198,22	197,42	437,95	667,78	657,50	512,64
ANNUALI STUDENTI	304,78	321,83	329,29	332,75	440,05	455,23	452,10	449,87

D.2 Valore medio dei titoli di viaggio venduti negli ultimi 12 mesi. Mese di settembre

	Totale bacino			
	2019	set23	set24	set25
BIGLIETTI	2,42	2,56	2,74	2,74
SETTIMANALI	16,97	20,72	26,30	31,17
MENSILI	45,95	53,87	56,36	55,44
ANNUALI	193,39	287,26	286,20	269,32
ANNUALI STUDENTI	383,51	394,29	398,92	399,68

D.3 Valore medio dei viaggi offerti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Mese di settembre

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	ott22-set23	ott23-set24	ott24-set25	2019	ott22-set23	ott23-set24	ott24-set25
BIGLIETTI	1,67	2,03	2,09	2,17	2,57	2,91	3,17	3,37
SETTIMANALI	0,97	0,89	0,66	2,83	1,31	1,16	1,40	1,92
MENSILI	0,61	0,75	0,64	0,67	0,97	1,10	1,12	1,08
ANNUALI	0,25	0,30	0,28	0,24	0,61	1,12	0,94	0,96
ANNUALI STUDENTI	0,51	0,59	0,64	0,58	0,73	0,82	0,86	0,77

D.4 Valore medio dei viaggi offerti nel bacino negli ultimi 12 mesi. Mese di settembre

	Totale bacino			
	2019	set23	set24	set25
BIGLIETTI	1,90	2,23	2,32	2,40
SETTIMANALI	1,29	1,15	1,37	1,96
MENSILI	0,77	0,94	0,90	0,88
ANNUALI	0,27	0,42	0,41	0,36
ANNUALI STUDENTI	0,64	0,71	0,77	0,69

E) Comparazione dei valori correnti con il 2019 rivalutato

E.1 Comparazione dei valori correnti dei titoli venduti nelle due aree negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di settembre

	Area urbana			Area extra-urbana		
	Valore virtuale 2019 (*)	ott24-set25	Differenza ultimi 12 mesi/2019	Valore virtuale 2019 (*)	ott24-set25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	11.263.970	11.482.354	1,94%	7.439.295	4.416.542	-40,63%
SETTIMANALI	145.277	26.678	-81,64%	2.535.649	414.347	-83,66%
MENSILI	2.497.410	1.897.421	-24,02%	3.241.568	3.243.435	0,06%
ANNUALI	1.374.318	1.180.142	-14,13%	149.690	905.471	504,90%
ANNUALI STUDENTI	4.680.841	4.160.417	-11,12%	8.813.046	7.499.786	-14,90%
TOTALE	19.961.816	18.747.011	-6,09%	22.179.248	16.479.581	-25,70%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

E.2 Comparazione dei valori correnti dei titoli venduti nel bacino negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di settembre

	Totale bacino		
	Valore virtuale 2019 (*)	ott24-set25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	18.703.266	15.898.896	-14,99%
SETTIMANALI	2.680.926	441.025	-83,55%
MENSILI	5.738.978	5.140.856	-10,42%
ANNUALI	1.524.008	2.085.613	36,85%
ANNUALI STUDENTI	13.493.887	11.660.203	-13,59%
TOTALE	42.141.064	35.226.592	-16,41%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

E.3 Comparazione dei valori correnti dei viaggi offerti nelle due aree negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di settembre

	Area urbana			Area extra-urbana		
	Valore virtuale 2019 (*)	ott24-set25	Differenza ultimi 12 mesi/2019	Valore virtuale 2019 (*)	ott24-set25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	13.477.757	11.482.354	-14,81%	7.229.451	4.416.542	-38,91%
SETTIMANALI	199.094	26.678	-86,60%	2.045.765	414.347	-79,75%
MENSILI	2.476.835	1.897.421	-23,39%	2.977.215	3.243.435	8,94%
ANNUALI	1.223.596	1.180.142	-3,55%	202.403	905.471	347,36%
ANNUALI STUDENTI	4.874.528	4.160.417	-14,65%	9.018.932	7.499.786	-16,84%
TOTALE	22.251.810	18.747.011	-15,75%	21.473.765	16.479.581	-23,26%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

E.4 Comparazione dei valori correnti dei viaggi offerti nel bacino negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di settembre

	Totale bacino		
	Valore virtuale 2019 (*)	ott24-set25	Differenza ultimi 12 mesi/2019



BIGLIETTI	20.707.207	15.898.896	-23,22%
SETTIMANALI	2.244.858	441.025	-80,35%
MENSILI	5.454.050	5.140.856	-5,74%
ANNUALI	1.425.999	2.085.613	46,26%
ANNUALI STUDENTI	13.893.460	11.660.203	-16,07%
TOTALE	43.725.575	35.226.592	-19,44%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

F) Produzione ed offerta

F.1 Percorrenze, corse e posti offerti

	Area urbana		Area extra-urbana		Totale bacino	
	Ultimi dodici mesi	set25	Ultimi dodici mesi	set25	Ultimi dodici mesi	set25
PERCORRENZE (bus.km)*	6.406.962	530.153	14.614.150	1.220.676	21.021.112	1.750.829
CORSE	920.164	53.424	893.124	74.022	1.813.288	127.446
POSTI OFFERTI **	60.438.652	5.092.568	68.551.444	5.681.396	128.990.096	10.773.964
VIAGGI EFFETTUATI	20.181.061	1.850.244	15.243.946	1.379.688	35.425.007	3.229.932
Rapporto Viaggi/Posti (%)	33,4%	36,3%	22,2%	24,3%	27,5%	30,0%

* Percorrenze espresse in bus.km. Per trasporti su funi e tramvie sono adottati i rapporti di equivalenza definiti dalla normativa regionale

** I posti offerti sono calcolati sulla base della capienza media dei mezzi impegnati nelle sottoreti

F.2 Corse e percorrenze nelle principali direttrici - Area extraurbana - settembre 2025

	Percorrenze		Corse	
	vetture.km	%	Numero	%
A (Calusco-Bergamo)	53.960	4,5%	3.667	5,2%
B (Piazza Brembana-Bergamo)	211.425	17,6%	13.046	18,4%
C (Boario-Bergamo)	149.562	12,5%	7.078	10,0%
D (Sarnico-Bergamo)	33.125	2,8%	1.787	2,5%
E (Tavernola-Bergamo)	61.501	5,1%	2.864	4,0%
F (Bergamo-Treviglio)	46.208	3,9%	1.856	2,6%
L (Bossico-Costa Volpino)	12.518	1,0%	1.125	1,6%
M (Bergamo-Crema)	56.860	4,7%	2.812	4,0%
P (Presezzo-Bergamo)	9.171	0,8%	687	1,0%
Q (Bergamo-Chiari)	41.501	3,5%	1.204	1,7%
R (Bergamo-Soncino)	65.103	5,4%	2.410	3,4%
S (Bratto-Bergamo)	243.799	20,3%	19.884	28,1%
T (Treviglio-Cividate)	62.007	5,2%	3.625	5,1%
U (Bergamo-Caravaggio-Treviglio)	32.364	2,7%	870	1,2%
V (Bergamo-Trezzo)	53.904	4,5%	3.956	5,6%
Z (Trezzo-Bergamo)	67.181	5,6%	3.891	5,5%
TOTALE	1.200.188	100,0%	70.762	100,0%

F.3 Corse e percorrenze nelle principali direttrici - Area urbana (bus) - settembre 2025

	Percorrenze		Corse	
	vetture.km	%	Numero	%
C) Ospedale - Don Orione . Clementina	40.866	8,6%	4.698	11,5%
1) Colle Aperto - Grassobbio - Scanzo - Torre de'Roveri	92.393	19,4%	8.496	20,7%
3) Ostello - Città Alta	5.389	1,1%	932	2,3%



5) Osio Sopra - Sabbio - Ranica - Torre B. - Scanzo - Villa d.S.	120.409	25,2%	8.489	20,7%
6) S.Colombano - Azzano - Stezzano	46.931	9,8%	4.761	11,6%
7) Celadina - Ponteranica - Sorisole	37.197	7,8%	3.141	7,7%
8) Seriate - Ponte San Pietro - Briolo - Locate	58.941	12,4%	4.791	11,7%
9) Bruntino - Sorisole - Curno - Mozzo	54.531	11,4%	3.552	8,7%
10) Longuelo - Valbrembo - Paladina	15.470	3,2%	1.447	3,5%
21) Colle Aperto - S.Vigilio	698	0,1%	287	0,7%
26) Alzano - Olera - Monte di Nese	3.087	0,6%	247	0,6%
27) Nembro - Torre de Roveri	360	0,1%	83	0,2%
28) Torre Boldone - Seriate	790	0,2%	88	0,2%
30) Grassobbio - Seriate	0	0,0%	0	0,0%
TOTALE	477.062	100,0%	41.012	100,0%