



Agenzia Trasporto Pubblico Bergamo

BOLLETTINO STATISTICO 11/2025

*Andamento della vendita di titoli di viaggio nel bacino di
Bergamo. Rilevazioni mese di ottobre 2025*



Sommario

1	Il valore del venduto	2
2	Il contributo al valore del venduto	3
3	I titoli di viaggio	4
4	I viaggi	5
5	L'offerta di servizi	6
6	I dati in dettaglio.....	7
A)	Vendite in quantità di titoli di viaggio	7
B)	Valore delle vendite	8
C)	Viaggi equivalenti	9
D)	Valori medi.....	10
E)	Comparazione dei valori correnti con il 2019 rivalutato	11
F)	Produzione ed offerta	12

Le statistiche riportate nel bollettino mensile relativo ai titoli di viaggio riportano i dati desunti dai report periodici presentati dagli operatori affidatari dei servizi di Trasporto Pubblico Locale nel bacino di Bergamo.

Tali dati si riferiscono alle quantità ed al valore dei titoli di viaggio venduti nel periodo di riferimento nell'ambito dei due sistemi tariffari attualmente in vigore all'interno del bacino (ATB System per l'area urbana e la tramvia T1; Sistema a zone per le aree extraurbane) e non comprende, dunque, i dati relativi al sistema integrato regionale (Io viaggio).

I dati sono esposti per ambito di servizio (urbano; extraurbano) e per tipologia di titolo di viaggio (biglietti e carnet; abbonamenti settimanali; abbonamenti mensili; abbonamenti annuali ordinari).

Al fine di contenere l'effetto di stagionalità delle vendite il periodo di rilevazione è sempre dei dodici mesi precedenti il mese corrente.

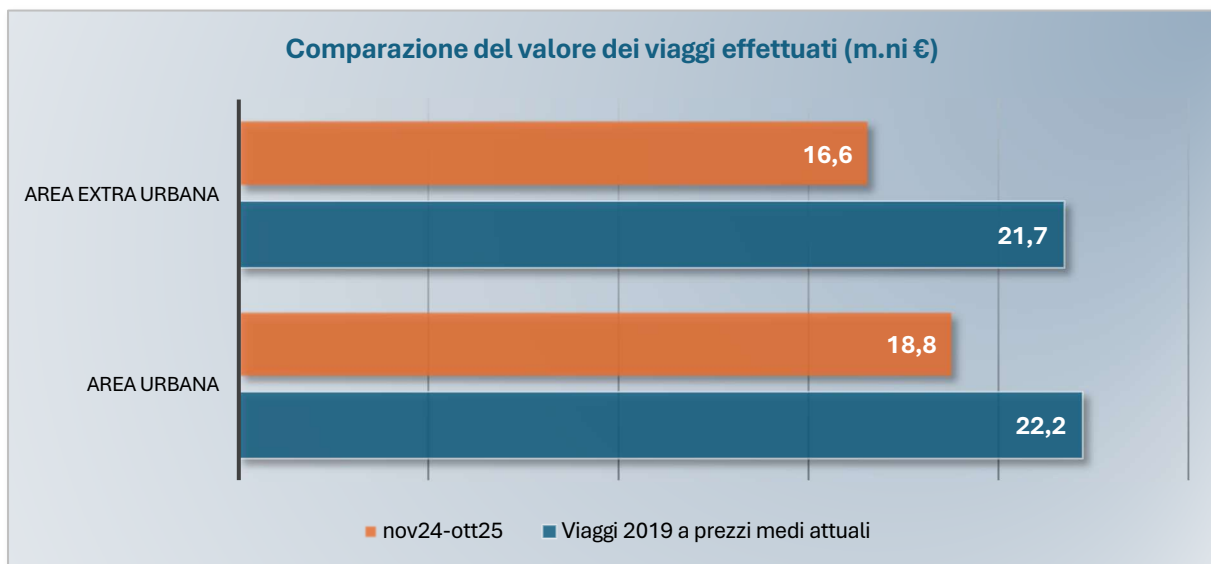
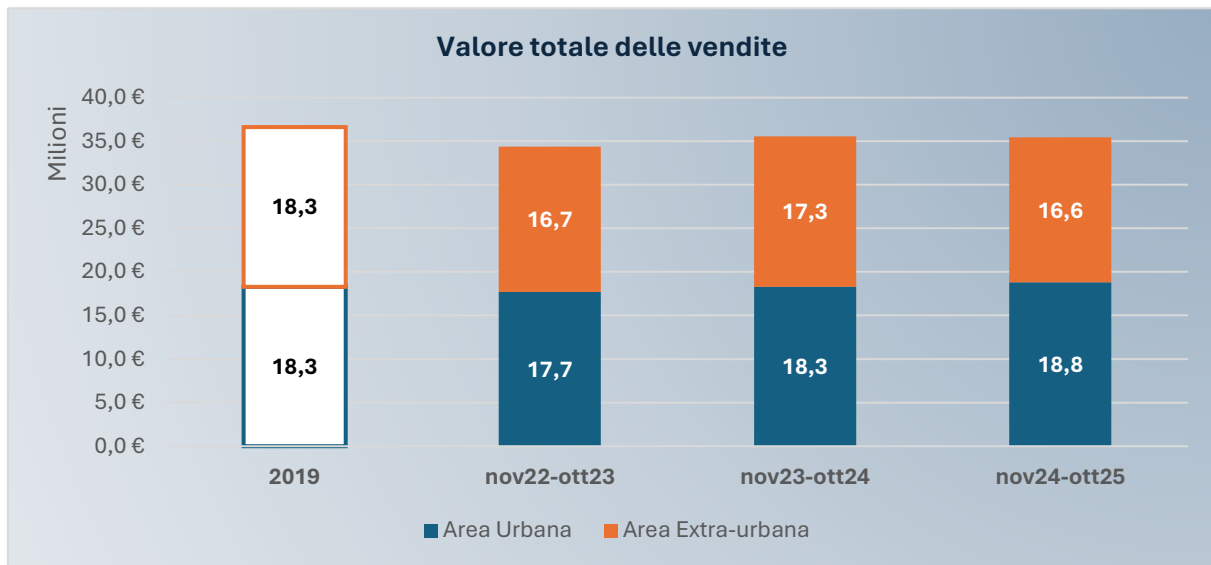
Il calcolo dei viaggi viene effettuato applicando i coefficienti di conversione adottati in ambito regionale e considerando l'effettiva competenza temporale dei titoli (ad esempio, per gli abbonamenti annuali ordinari) il totale dei viaggi è ripartito in dodici mesi).

Nel bollettino sono riportati anche alcuni dati relativi all'offerta di servizi con l'evidenza delle percorrenze realizzate, del numero di corse e del numero di posti offerti.

1 Il valore del venduto

Il valore delle vendite registrate nel bacino negli ultimi dodici mesi conferma la tendenza in progressivo incremento rispetto ai due anni precedenti: si è passati, infatti, dai 34,4 milioni di euro del periodo novembre 2022-ottobre 2023 ai 35,4 milioni nel periodo novembre 2024-ottobre 2025.

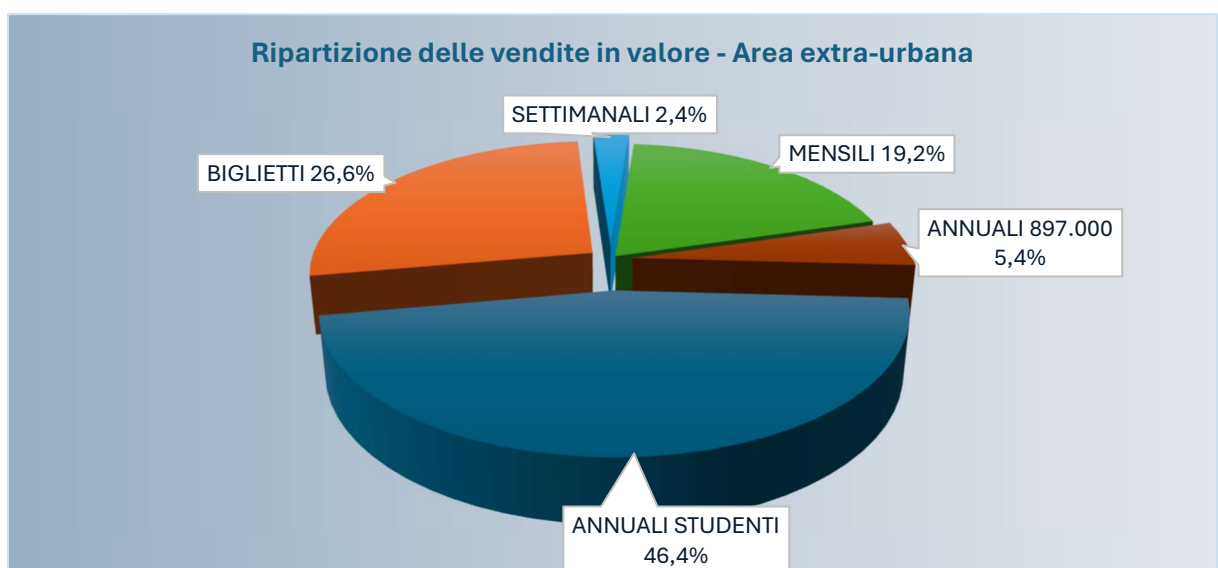
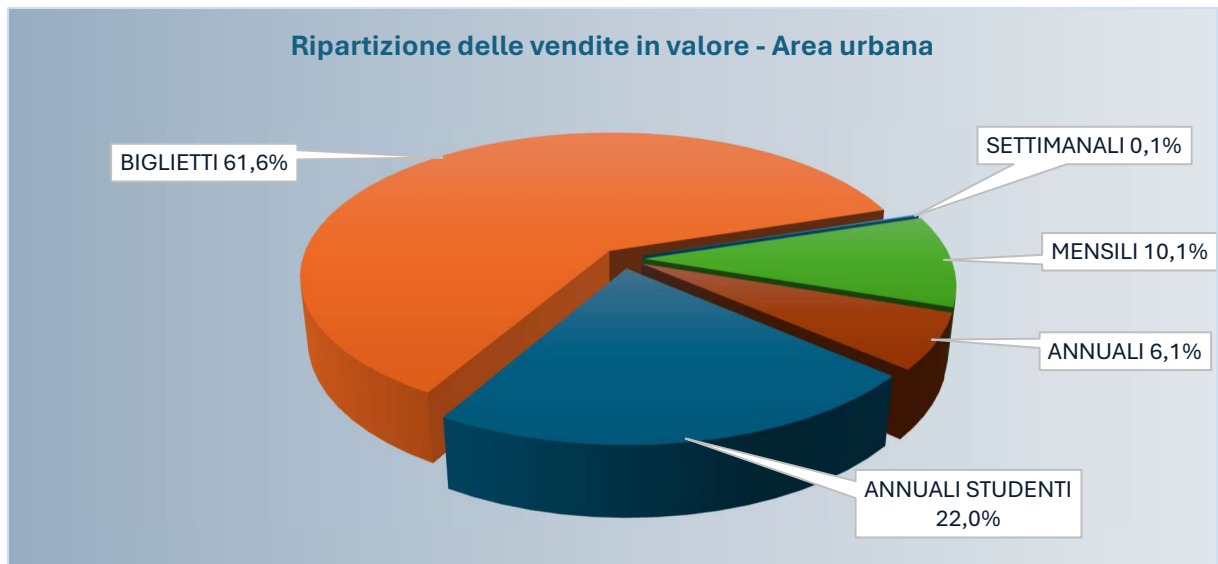
Mentre in ambito urbano si sono superati i valori pre-Covid di quasi mezzo milione, rilevante resta il ritardo in ambito extra-urbano: le vendite degli ultimi mesi risultano ancora distanti dal valore del 2019, attualizzato alle tariffe attuali, per 1,7 milioni.



2 Il contributo al valore del venduto

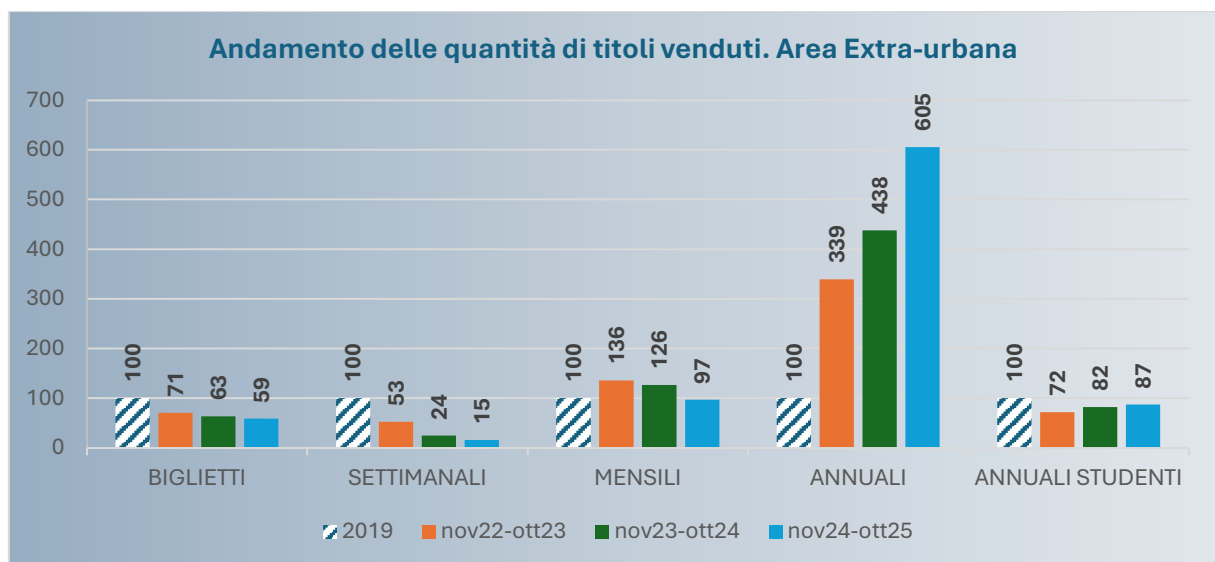
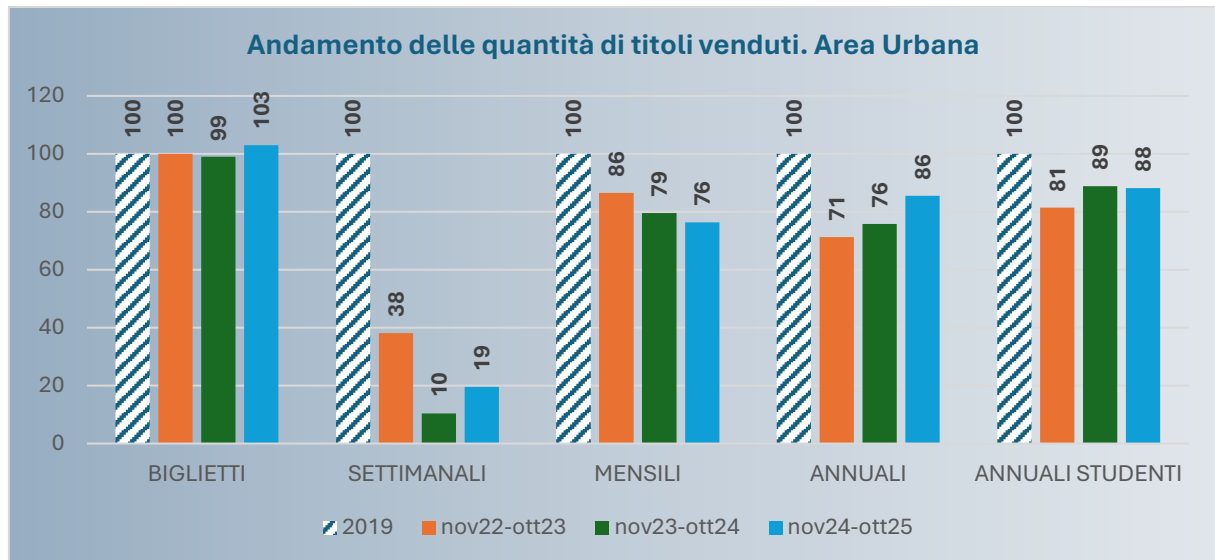
La quota di vendite più rilevante nell'intero bacino è assicurata da biglietti e carnet: negli ultimi dodici mesi hanno fatto registrare un importo di circa 16 milioni di euro che rappresentano quasi il 45% del valore complessivo delle vendite.

La seconda categoria per contribuzione al valore totale delle vendite è quella degli abbonamenti studenti che, con circa 11,9 milioni di euro, rappresenta circa un quarto del totale.



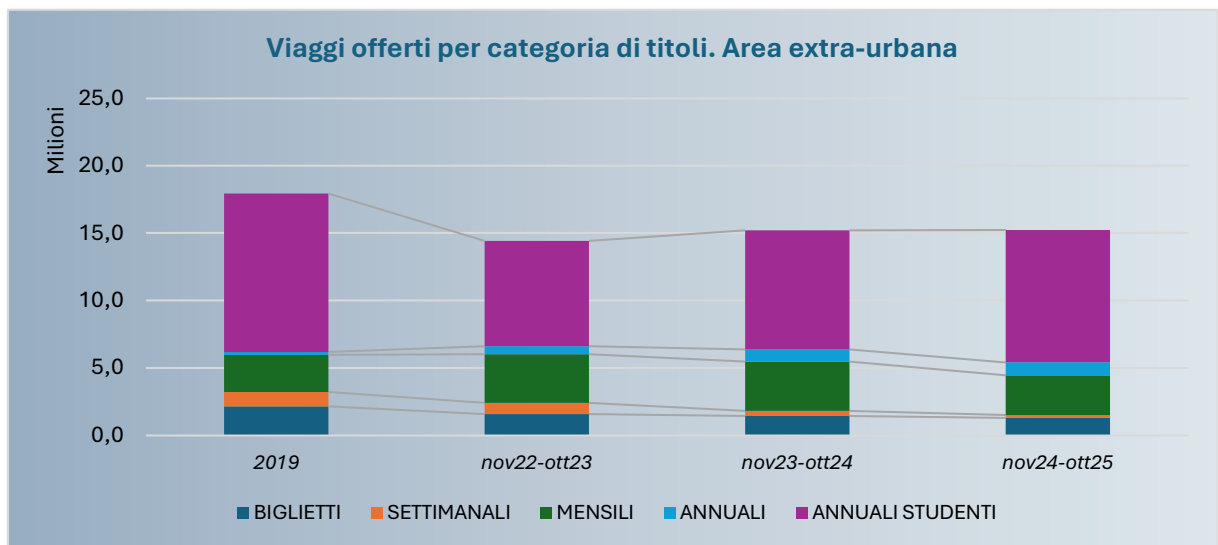
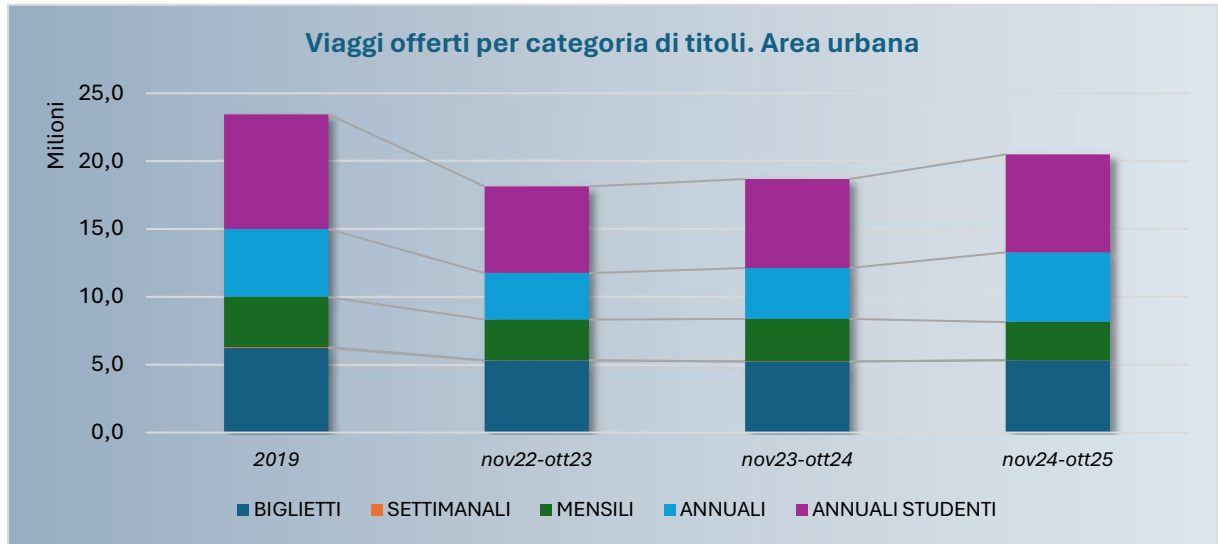
3 I titoli di viaggio

L'andamento delle vendite in quantità delle diverse categorie di titoli di viaggio conferma – considerando il loro differente peso sul totale – le tendenze evidenziate nei periodi precedenti: in ambito urbano, i biglietti, in ambito extra-urbano, gli abbonamenti mensili ed annuali ordinari sono le categorie per le quali è stato quasi raggiunto o superato il livello pre-Covid. Per le altre categorie, le vendite in quantità restano al di sotto di quel livello anche se con andamenti il più delle volte crescenti.



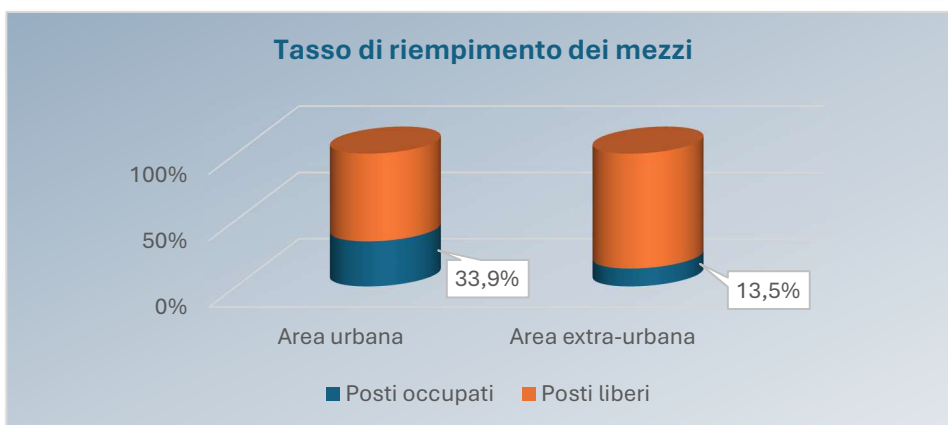
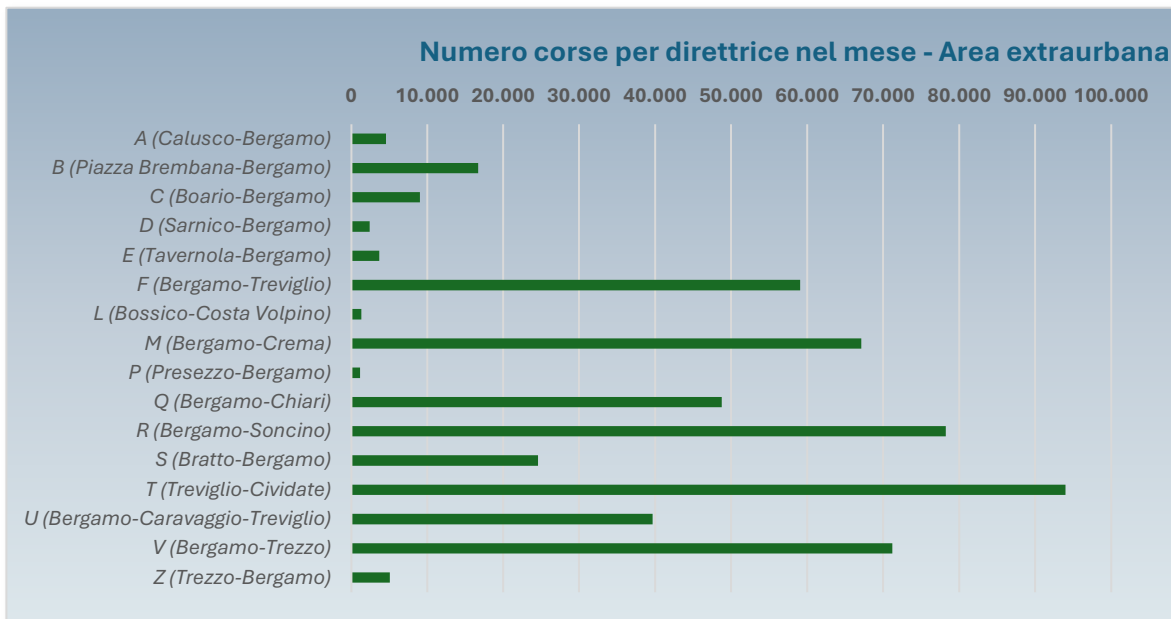
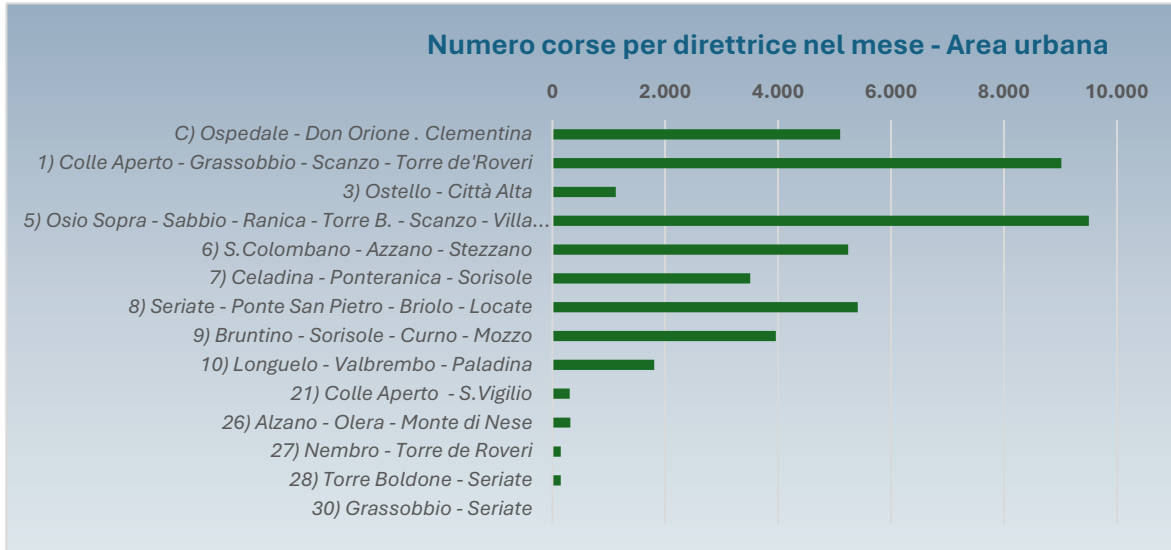
4 I viaggi

Il dato dei viaggi effettuati – calcolati sulla base delle vendite effettuate nel mese corrente e nei mesi precedenti – evidenzia ancor meglio il duplice dato: da un lato, il ritardo ancora esistente rispetto al periodo pre Covid con una perdita di poco meno di 6 milioni di viaggi nell’anno; dall’altro, il lento ma incoraggiante trend di crescita che ha visto una crescita di poco meno di 2 milioni di viaggi effettuati negli ultimi dodici mesi rispetto al periodo precedente.



5 L'offerta di servizi

I dati di offerta confermano la distribuzione dell'offerta sulle principali direttrici del trasporto extra-urbano e sulle linee dell'area urbana. Dal confronto tra i posti offerti ed i viaggi realizzati può averci una misura meramente indicativa del grado di saturazione dei mezzi.



6 I dati in dettaglio

A) Vendite in quantità di titoli di viaggio

A.1 Quantità di titoli venduti nelle due aree nel mese di ottobre

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	ott23	ott24	ott25	2019	ott23	ott24	ott25
BIGLIETTI	406.545	377.728	415.013	458.938	213.532	122.459	138.600	121.414
SETTIMANALI	415	194	22	79	9.389	3.840	2.816	2.062
MENSILI	6.147	4.636	4.243	4.457	5.559	8.024	6.006	4.399
ANNUALI	792	712	644	619	25	20	33	34
ANNUALI STUDENTI	1.760	1.705	1.569	1.470	755	1.066	571	1.002

A.2 Quantità di titoli venduti nel bacino nel mese di ottobre

	Totale bacino			
	2019	ott23	ott24	ott25
BIGLIETTI	620.077	500.187	553.613	580.352
SETTIMANALI	9.804	4.034	2.838	2.141
MENSILI	11.706	12.660	10.249	8.856
ANNUALI	817	732	677	653
ANNUALI STUDENTI	2.515	2.771	2.140	2.472

A.3 Quantità di titoli venduti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Rilevazione di ottobre

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	nov22-ott23	nov23-ott24	nov24-ott25	2019	nov22-ott23	nov23-ott24	nov24-ott25
BIGLIETTI	4.438.357	4.438.420	4.390.594	4.568.332	2.138.730	1.511.297	1.352.287	1.252.531
SETTIMANALI	5.022	1.915	518	979	80.936	42.530	19.750	12.472
MENSILI	61.576	53.223	48.949	46.997	45.927	62.296	58.007	44.346
ANNUALI	6.961	4.962	5.274	5.953	292	990	1.279	1.767
ANNUALI STUDENTI	14.067	11.457	12.494	12.404	19.590	14.057	16.044	17.101

A.4 Quantità di titoli venduti nel bacino negli ultimi 12 mesi. Rilevazione di ottobre

	Totale bacino			
	2019	nov22-ott23	nov23-ott24	nov24-ott25
BIGLIETTI	6.577.087	5.949.717	5.742.880	5.820.862
SETTIMANALI	85.958	44.445	20.268	13.451
MENSILI	107.503	115.520	106.956	91.343
ANNUALI	7.253	5.952	6.553	7.720
ANNUALI STUDENTI	33.657	25.513	28.538	29.505

A.5 Andamento delle quantità di titoli venduti negli ultimi 12 mesi. Area Urbana. Rilevazione di ottobre (2019=100)

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	nov22-ott23	nov23-ott24	nov24-ott25	2019	nov22-ott23	nov23-ott24	nov24-ott25
BIGLIETTI	100	100,0	98,9	102,9	100	70,7	63,2	58,6
SETTIMANALI	100	38,1	10,3	19,5	100	52,5	24,4	15,4
MENSILI	100	86,4	79,5	76,3	100	135,6	126,3	96,6
ANNUALI	100	71,3	75,8	85,5	100	339,0	438,0	605,2
ANNUALI STUDENTI	100	81,4	88,8	88,2	100	71,8	81,9	87,3

B) Valore delle vendite

B.1 Valore delle vendite nelle due aree nel mese di ottobre

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	ott23	ott24	ott25	2019	ott23	ott24	ott25
BIGLIETTI	971.223	1.012.667	1.080.500	1.193.903	550.660	408.999	469.121	476.480
SETTIMANALI	6.542	3.664	371	1.535	162.618	102.152	78.167	60.411
MENSILI	225.699	189.091	173.295	181.698	331.542	562.333	433.125	379.122
ANNUALI	127.819	138.384	126.248	98.662	11.064	11.321	17.467	8.996
ANNUALI STUDENTI	515.737	539.431	524.075	495.592	275.600	401.107	190.638	389.670
TOTALE	1.847.020	1.883.238	1.904.487	1.971.389	1.331.484	1.485.912	1.188.519	1.314.678

B.2 Valore delle vendite nel bacino nel mese di ottobre

	Totale bacino			
	2019	ott23	ott24	ott25
BIGLIETTI	1.521.883	1.421.667	1.549.621	1.670.382
SETTIMANALI	169.160	105.815	78.538	61.946
MENSILI	557.241	751.424	606.420	560.820
ANNUALI	138.883	149.706	143.714	107.658
ANNUALI STUDENTI	791.337	940.538	714.712	885.262
TOTALE	3.178.504	3.369.149	3.093.006	3.286.068

B.3 Valore delle vendite nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Rilevazione di ottobre

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	nov22-ott23	nov23-ott24	nov24-ott25	2019	nov22-ott23	nov23-ott24	nov24-ott25
BIGLIETTI	10.410.261	10.763.678	11.063.463	11.595.757	5.510.118	4.644.434	4.639.944	4.423.901
SETTIMANALI	68.366	29.527	8.666	27.842	1.390.280	910.263	528.568	396.591
MENSILI	2.262.459	2.208.214	2.007.629	1.905.824	2.677.739	4.053.784	4.010.911	3.189.431
ANNUALI	1.274.846	1.013.853	1.046.910	1.152.556	127.882	660.645	838.536	897.000
ANNUALI STUDENTI	4.287.342	3.683.392	4.143.809	4.131.935	8.620.482	6.394.637	7.266.782	7.698.818
TOTALE	18.303.274	17.698.664	18.270.476	18.813.913	18.326.500	16.663.763	17.284.740	16.605.740

B.4 Valore delle vendite nel bacino negli ultimi 12 mesi. Rilevazione di ottobre

	Totale bacino			
	2019	ott23	ott24	ott25
BIGLIETTI	15.920.380	15.408.112	15.703.406	16.019.657
SETTIMANALI	1.458.646	939.790	537.235	424.433
MENSILI	4.940.198	6.261.998	6.018.540	5.095.255
ANNUALI	1.402.728	1.674.498	1.885.445	2.049.556
ANNUALI STUDENTI	12.907.823	10.078.029	11.410.590	11.830.752
TOTALE	36.629.774	34.362.427	35.555.216	35.419.653

C) *Viaggi equivalenti*

C.1 Viaggi equivalenti offerti nelle due aree. Mese di ottobre

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	ott23	ott24	ott25	2019	ott23	ott24	ott25
BIGLIETTI	575.826	457.961	431.763	454.203	214.525	126.993	113.515	105.286
SETTIMANALI	5.810	2.234	604	1.142	125.630	47.395	21.796	13.633
MENSILI	368.826	266.117	244.744	234.985	333.412	311.200	289.891	221.607
ANNUALI	417.682	297.706	316.459	607.488	18.000	59.400	76.740	106.038
ANNUALI STUDENTI	703.350	593.038	678.660	679.140	853.860	945.780	945.780	982.956
	2.071.493	1.617.055	1.672.230	1.976.959	1.545.427	1.490.768	1.447.721	1.429.520

C.2 Viaggi equivalenti offerti nel bacino. Mese di ottobre

	Totale bacino			
	2019	ott23	ott24	ott25
BIGLIETTI	790.351	584.954	545.277	559.490
SETTIMANALI	131.440	49.629	22.400	14.775
MENSILI	702.238	577.317	534.635	456.592
ANNUALI	435.682	357.106	393.199	713.526
ANNUALI STUDENTI	1.557.210	1.538.818	1.624.440	1.662.096
	3.616.920	3.107.823	3.119.952	3.406.479

C.3 Viaggi equivalenti offerti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Mese di ottobre

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	nov22-ott23	nov23-ott24	nov24-ott25	2019	nov22-ott23	nov23-ott24	nov24-ott25
BIGLIETTI	6.225.073	5.304.672	5.240.047	5.325.882	2.147.961	1.573.642	1.430.891	1.303.982
SETTIMANALI	70.306	31.825	16.550	9.959	1.064.724	835.540	369.748	207.485
MENSILI	3.694.583	2.979.226	3.116.206	2.820.538	2.755.044	3.611.332	3.662.569	2.933.114
ANNUALI	5.012.182	3.448.734	3.753.130	5.125.211	210.240	594.600	904.320	969.827
ANNUALI STUDENTI	8.440.196	6.376.165	6.556.830	7.204.200	11.754.000	7.806.420	8.822.940	9.811.335
	23.442.339	18.140.621	18.682.762	20.485.789	17.931.969	14.421.534	15.190.468	15.225.745

C.4 Viaggi equivalenti offerti negli ultimi 12 mesi. Mese di ottobre

	Totale bacino			
	2019	ott23	ott24	ott25
BIGLIETTI	8.373.034	6.878.314	6.670.938	6.629.865
SETTIMANALI	1.135.030	867.364	386.298	217.444
MENSILI	6.449.627	6.590.558	6.778.775	5.753.652
ANNUALI	5.222.422	4.043.334	4.657.450	6.095.038
ANNUALI STUDENTI	20.194.196	14.182.585	15.379.770	17.015.535
	41.374.308	32.562.155	33.873.231	35.711.534

D) Valori medi

D.1 Valore medio dei titoli di viaggio venduti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Mese di ottobre

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	nov22-ott23	nov23-ott24	nov24-ott25	2019	nov22-ott23	nov23-ott24	nov24-ott25
BIGLIETTI	2,35	2,43	2,52	2,54	2,58	3,07	3,43	3,53
SETTIMANALI	13,61	15,42	16,73	28,44	17,18	21,40	26,76	31,80
MENSILI	36,74	41,49	41,01	40,55	58,30	65,07	69,15	71,92
ANNUALI	183,13	204,33	198,49	193,62	437,95	667,32	655,62	507,56
ANNUALI STUDENTI	304,78	321,50	331,65	333,11	440,05	454,92	452,93	450,19

D.2 Valore medio dei titoli di viaggio venduti negli ultimi 12 mesi. Mese di ottobre

	Totale bacino			
	2019	ott23	ott24	ott25
BIGLIETTI	2,42	2,59	2,73	2,75
SETTIMANALI	16,97	21,14	26,51	31,55
MENSILI	45,95	54,21	56,27	55,78
ANNUALI	193,39	281,34	287,71	265,48
ANNUALI STUDENTI	383,51	395,01	399,83	400,97

D.3 Valore medio dei viaggi offerti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Mese di ottobre

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	nov22-ott23	nov23-ott24	nov24-ott25	2019	nov22-ott23	nov23-ott24	nov24-ott25
BIGLIETTI	1,67	2,03	2,11	2,18	2,57	2,95	3,24	3,39
SETTIMANALI	0,97	0,93	0,52	2,80	1,31	1,09	1,43	1,91
MENSILI	0,61	0,74	0,64	0,68	0,97	1,12	1,10	1,09
ANNUALI	0,25	0,29	0,28	0,22	0,61	1,11	0,93	0,92
ANNUALI STUDENTI	0,51	0,58	0,63	0,57	0,73	0,82	0,82	0,78

D.4 Valore medio dei viaggi offerti nel bacino negli ultimi 12 mesi. Mese di ottobre

	Totale bacino			
	2019	ott23	ott24	ott25
BIGLIETTI	1,90	2,24	2,35	2,42
SETTIMANALI	1,29	1,08	1,39	1,95
MENSILI	0,77	0,95	0,89	0,89
ANNUALI	0,27	0,41	0,40	0,34
ANNUALI STUDENTI	0,64	0,71	0,74	0,70

E) Comparazione dei valori correnti con il 2019 rivalutato

E.1 Comparazione dei valori correnti dei titoli venduti nelle due aree negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di ottobre

	Area urbana			Area extra-urbana		
	Valore virtuale 2019 (*)	nov24-ott25	Differenza ultimi 12 mesi/2019	Valore virtuale 2019 (*)	nov24-ott25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	11.265.844	11.595.757	2,93%	7.553.931	4.423.901	-41,44%
SETTIMANALI	142.813	27.842	-80,50%	2.573.649	396.591	-84,59%
MENSILI	2.497.048	1.905.824	-23,68%	3.303.123	3.189.431	-3,44%
ANNUALI	1.347.830	1.152.556	-14,49%	148.206	897.000	505,24%
ANNUALI STUDENTI	4.685.899	4.131.935	-11,82%	8.819.136	7.698.818	-12,70%
TOTALE	19.939.433	18.813.913	-5,64%	22.398.044	16.605.740	-25,86%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

E.2 Comparazione dei valori correnti dei titoli venduti nel bacino negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di ottobre

	Totale bacino		
	Valore virtuale 2019 (*)	nov24-ott25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	18.819.774	16.019.657	-14,88%
SETTIMANALI	2.716.462	424.433	-84,38%
MENSILI	5.800.170	5.095.255	-12,15%
ANNUALI	1.496.036	2.049.556	37,00%
ANNUALI STUDENTI	13.505.035	11.830.752	-12,40%
TOTALE	42.337.477	35.419.653	-16,34%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

E.3 Comparazione dei valori correnti dei viaggi offerti nelle due aree negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di ottobre

	Area urbana			Area extra-urbana		
	Valore virtuale 2019 (*)	nov24-ott25	Differenza ultimi 12 mesi/2019	Valore virtuale 2019 (*)	nov24-ott25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	13.553.517	11.595.757	-14,44%	7.287.189	4.423.901	-39,29%
SETTIMANALI	196.561	27.842	-85,84%	2.035.132	396.591	-80,51%
MENSILI	2.496.412	1.905.824	-23,66%	2.995.800	3.189.431	6,46%
ANNUALI	1.127.138	1.152.556	2,26%	194.452	897.000	361,30%
ANNUALI STUDENTI	4.840.834	4.131.935	-14,64%	9.223.200	7.698.818	-16,53%
TOTALE	22.214.462	18.813.913	-15,31%	21.735.773	16.605.740	-23,60%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

E.4 Comparazione dei valori correnti dei viaggi offerti nel bacino negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di ottobre

	Totale bacino		
	Valore virtuale 2019 (*)	nov24-ott25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	18.819.774	16.019.657	-14,88%
SETTIMANALI	2.716.462	424.433	-84,38%
MENSILI	5.800.170	5.095.255	-12,15%
ANNUALI	1.496.036	2.049.556	37,00%
ANNUALI STUDENTI	13.505.035	11.830.752	-12,40%
TOTALE	42.337.477	35.419.653	-16,34%



BIGLIETTI	20.840.706	16.019.657	-23,13%
SETTIMANALI	2.231.693	424.433	-80,98%
MENSILI	5.492.212	5.095.255	-7,23%
ANNUALI	1.321.590	2.049.556	55,08%
ANNUALI STUDENTI	14.064.034	11.830.752	-15,88%
TOTALE	43.950.235	35.419.653	-19,41%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

F) Produzione ed offerta

F.1 Percorrenze, corse e posti offerti

	Area urbana		Area extra-urbana		Totale bacino	
	Ultimi dodici mesi	ott25	Ultimi dodici mesi	ott25	Ultimi dodici mesi	ott25
PERCORRENZE (bus.km)*	6.373.136	588.739	14.172.233	1.094.268	20.545.369	1.683.007
CORSE	842.525	58.691	1.329.496	532.847	2.172.021	591.537
POSTI OFFERTI **	60.374.711	5.636.892	#####	51.979.251	173.466.242	57.616.143
VIAGGI EFFETTUATI	20.485.789	1.976.959	15.225.745	1.429.520	35.711.534	3.406.479
Rapporto Viaggi/Posti (%)	33,9%	35,1%	13,5%	2,8%	20,6%	5,9%

* Percorrenze espresse in bus.km. Per trasporti su funi e tramvie sono adottati i rapporti di equivalenza definiti dalla normativa regionale

** I posti offerti sono calcolati sulla base della capienza media dei mezzi impegnati nelle sottoreti

F.2 Corse e percorrenze nelle principali direttrici - Area extraurbana - ottobre 2025

	Percorrenze		Corse	
	vetture.km	%	Numero	%
A (Calusco-Bergamo)	68.658	6,4%	4.602	0,9%
B (Piazza Brembana-Bergamo)	262.748	24,6%	16.728	3,2%
C (Boario-Bergamo)	182.085	17,1%	9.063	1,7%
D (Sarnico-Bergamo)	44.914	4,2%	2.448	0,5%
E (Tavernola-Bergamo)	75.525	7,1%	3.688	0,7%
F (Bergamo-Treviglio)	2.160	0,2%	59.098	11,2%
L (Bossico-Costa Volpino)	13.779	1,3%	1.330	0,3%
M (Bergamo-Crema)	3.467	0,3%	67.131	12,7%
P (Presezzo-Bergamo)	16.090	1,5%	1.180	0,2%
Q (Bergamo-Chiari)	1.408	0,1%	48.776	9,3%
R (Bergamo-Soncino)	3.026	0,3%	78.269	14,9%
S (Bratto-Bergamo)	295.344	27,7%	24.605	4,7%
T (Treviglio-Cividate)	4.741	0,4%	93.983	17,8%
U (Bergamo-Caravaggio-Treviglio)	986	0,1%	39.679	7,5%
V (Bergamo-Trezzo)	5.254	0,5%	71.201	13,5%
Z (Trezzo-Bergamo)	86.769	8,1%	5.088	1,0%
TOTALE	1.066.954	100,0%	526.869	100,0%

F.3 Corse e percorrenze nelle principali direttrici - Area urbana (bus) - ottobre 2025

	Percorrenze		Corse	
	vetture.km	%	Numero	%
C) Ospedale - Don Orione . Clementina	44.339	8,4%	5.097	11,2%
1) Colle Aperto - Grassobbio - Scanzo - Torre de'Roveri	98.095	18,5%	9.020	19,8%
3) Ostello - Città Alta	6.483	1,2%	1.121	2,5%



5) Osio Sopra - Sabbio - Ranica - Torre B. - Scanzo - Villa d.S.	134.862	25,4%	9.508	20,9%
6) S.Colombano - Azzano - Stezzano	51.686	9,7%	5.243	11,5%
7) Celadina - Ponteranica - Sorisole	41.494	7,8%	3.504	7,7%
8) Seriate - Ponte San Pietro - Briolo - Locate	66.594	12,6%	5.413	11,9%
9) Bruntino - Sorisole - Curno - Mozzo	60.777	11,5%	3.959	8,7%
10) Longuelo - Valbrembo - Paladina	19.255	3,6%	1.802	4,0%
21) Colle Aperto - S.Vigilio	742	0,1%	305	0,7%
26) Alzano - Olera - Monte di Nese	3.965	0,7%	318	0,7%
27) Nembro - Torre de Roveri	638	0,1%	147	0,3%
28) Torre Boldone - Seriate	1.350	0,3%	151	0,3%
30) Grassobbio - Seriate	0	0,0%	0	0,0%
TOTALE	530.280	100,0%	45.587	100,0%